

BTC CITY

MESTO PRILOŽNOSTI



PORTRET DRUŽBE
BTC, d. d.

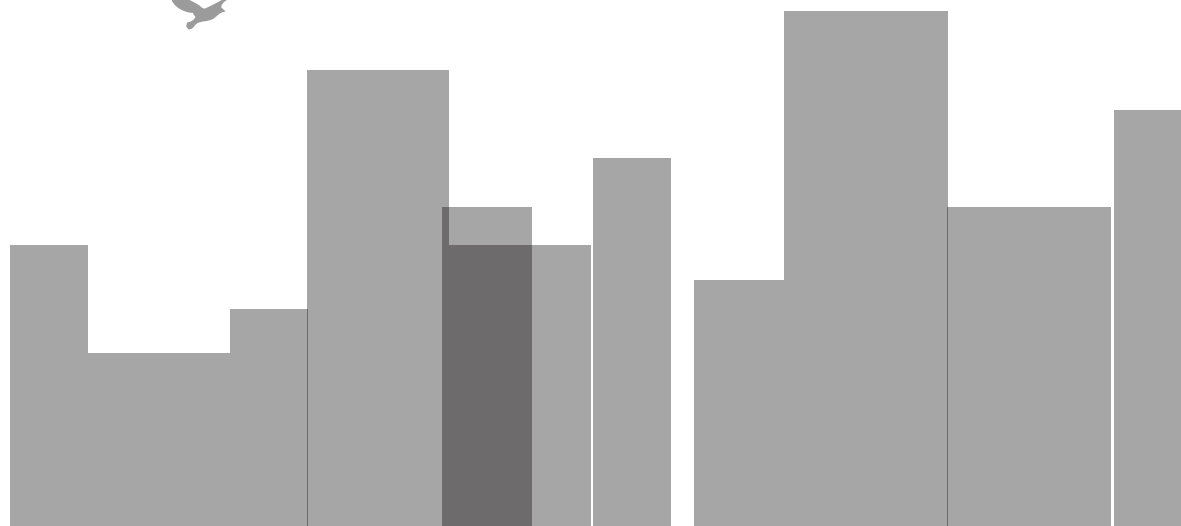






*Postaviti hišo,
zasaditi drevo.*

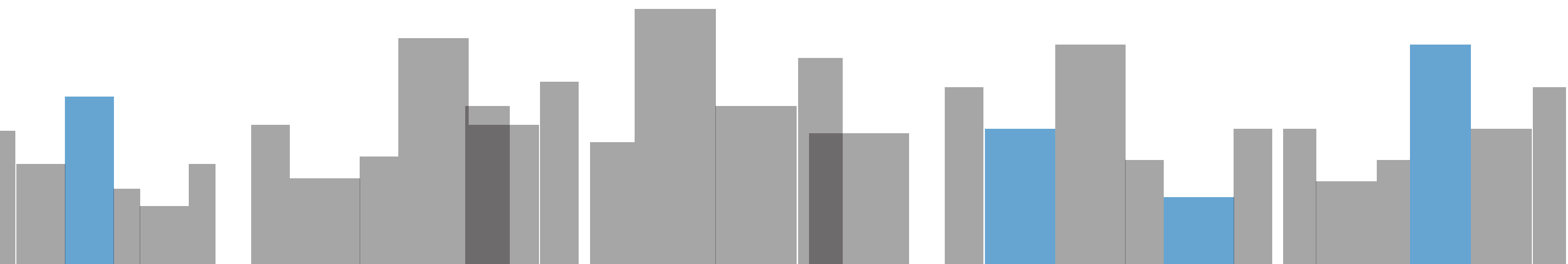
Pustiti ptici prostor neba.



BTC CITY
MESTO PRILOŽNOSTI
... objame vse

PORTRET DRUŽBE
BTC, d. d.

Ljubljana, novembra 2014

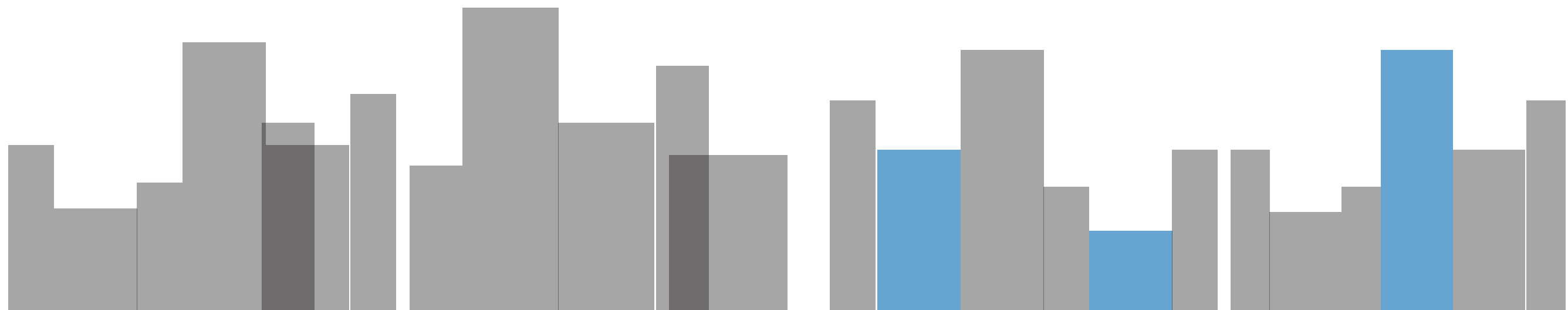


Vez s tradicijo, stik s prihodnostjo

V družbi BTC, katere podjetnost nosi v sebi preoblikovana sporočila preteklosti, se zrcalijo vrednote tradicije, revolucionarne spremembe, daljnosežni načrti in dolgoročna vizija. Poslovno zgodovino družbe bistveno zaznamuje dvoje: prostor sam ter blagó. Iz prostora za skladiščenje blaga – sprva zgolj za potrebe ljubljanskih trgovin in sčasoma do razsežnosti največjega kopenskega terminala v jugovzhodni Evropi – je družba postopno ustvarila prostor mesta, mesto BTC, v katerem je preudarno, obenem pa širokopotezno in vizionarsko drugega za drugim uresničevala drzne projekte, ki so odražali njen ustvarjalni vitalizem, neusahljivi delovni polet in kreativno svežino. S soinvestitorji in s sklepanjem trajnih partnerstev je tako izoblikovala enega vodilnih evropskih *cityjev*, z modernizacijo logistike, svoje prav tako pomembne veje dejavnosti, pa se je umestila med najmočnejše slovenske logiste. Vendar edinstvenost mesta BTC ni nastala le iz sožitja poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabavišnih in kulturnih programov na enem mestu; njegova unikatnost sloni na prepletu raznovrstnih vsebin, iz katerega se je porodil nov družbeni, javni prostor. Urbanizirani prostor mesta BTC je postal demokratičen prostor, odprt za vsakogar; postal je prostor, ki s svojo večplastno identiteto ne ustvarja le širokih možnosti za prihodnji razvoj; prostor, kakor se je razvil, je hkrati tudi generator nove, regionalne, metropolitanske zavesti.

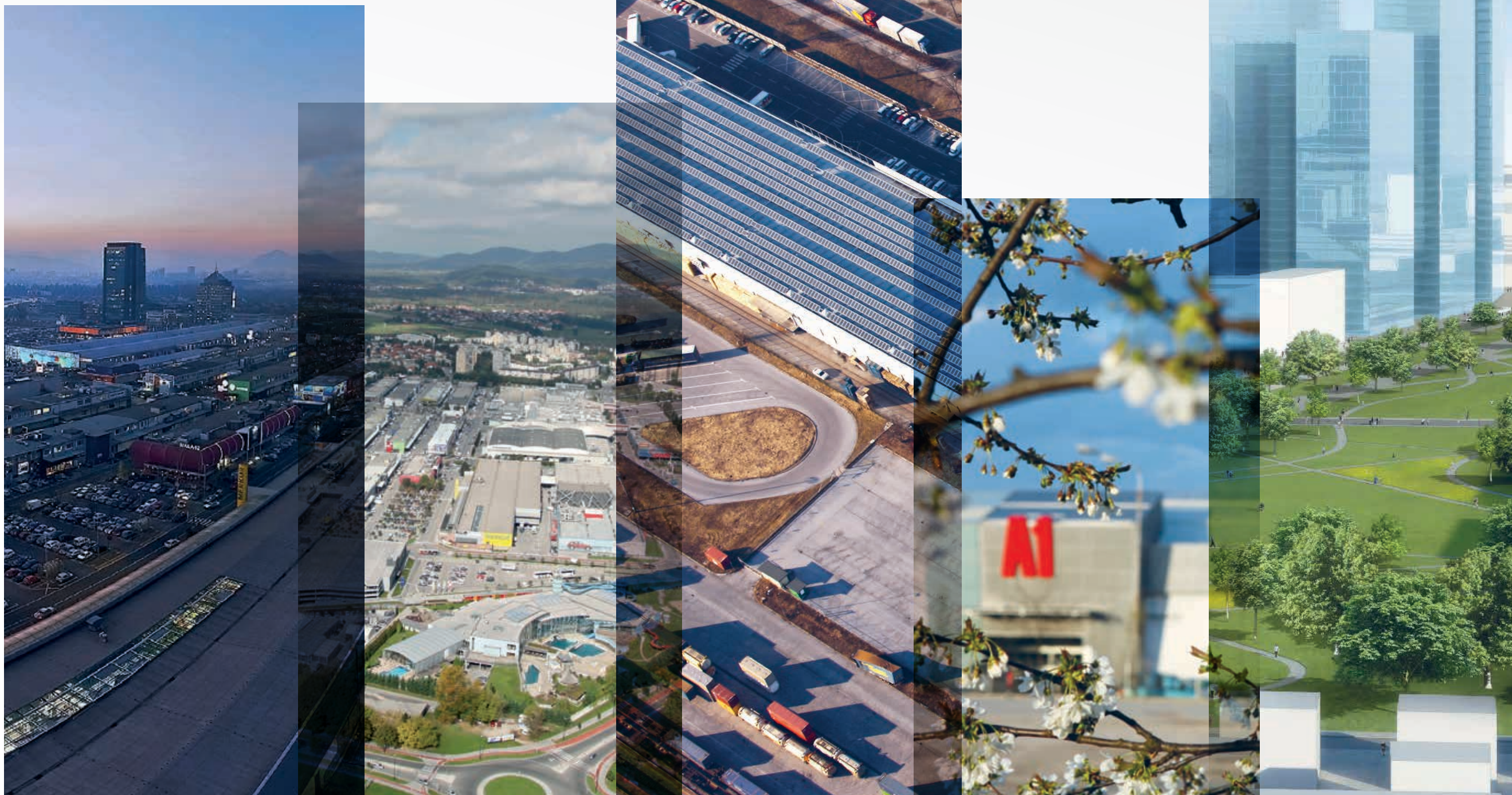
Pri svojem poslovanju se je družba vseskozi zavzemala za projekte, ki ne prinašajo dodane vrednosti le njej sami, temveč tudi širši družbeni skupnosti in prihodnjim generacijam. O tem pričajo številna priznanja in nagrade, domače in mednarodne, ki jih je prejela v minulih letih. V strategiji nadaljnje poslovne poti so zato skrb za okolje in trajnostni razvoj v prid *zelenemu mestu*, uveljavljanje inovativnih storitev in uvajanje najsodobnejših informacijskih tehnologij v prid *pametnemu mestu*, kar najbolj poudarjeni.

BTC je dinamična in odprta, moderna in uspešna družba, ki vseskozi stremi k napredku. Zgodba o njenem razvoju je zgled doslednega in vztrajnega uresničevanja vizij, ki so se kdaj zdele fantastične, tvegane, nerealne. A presenetljivi vzpon, ki ga je družba dosegla, je slonel na trdnih temeljih in je vselej potekal s poslušhom za potrebe najširšega okolja ter vseh, s katerimi se je družba povezovala na skupni poti. Le tako je lahko ustvarila mesto priložnosti, ki objame vse.





BTC City se nahaja v vzhodnem delu slovenske prestolnice Ljubljane. Njegov položaj je kar se da ugoden: leži v neposredni bližini ljubljanske obvoznice in je le 3 km oddaljen od mestnega središča.



BTC, d. d.

Dinamična družba visoke rasti, velikih naložb, inovativnih poslovnih rešitev

Strani 10–21

BTC City, mesto priložnosti

Urbani izziv

Poslovno, nakupovalno, rekreativno-zabaviščno in kulturno središče

Strani 22–71

Logistični center

Vrhunske logistične storitve z najsodobnejšo informacijsko tehnologijo

Nadaljnji razvoj: eden največjih intermodalnih logističnih terminalov v jugovzhodni Evropi

Strani 72–77

Misija: Zeleno

Trajnostni razvoj, novi steber rasti družbe – v dobro vseh

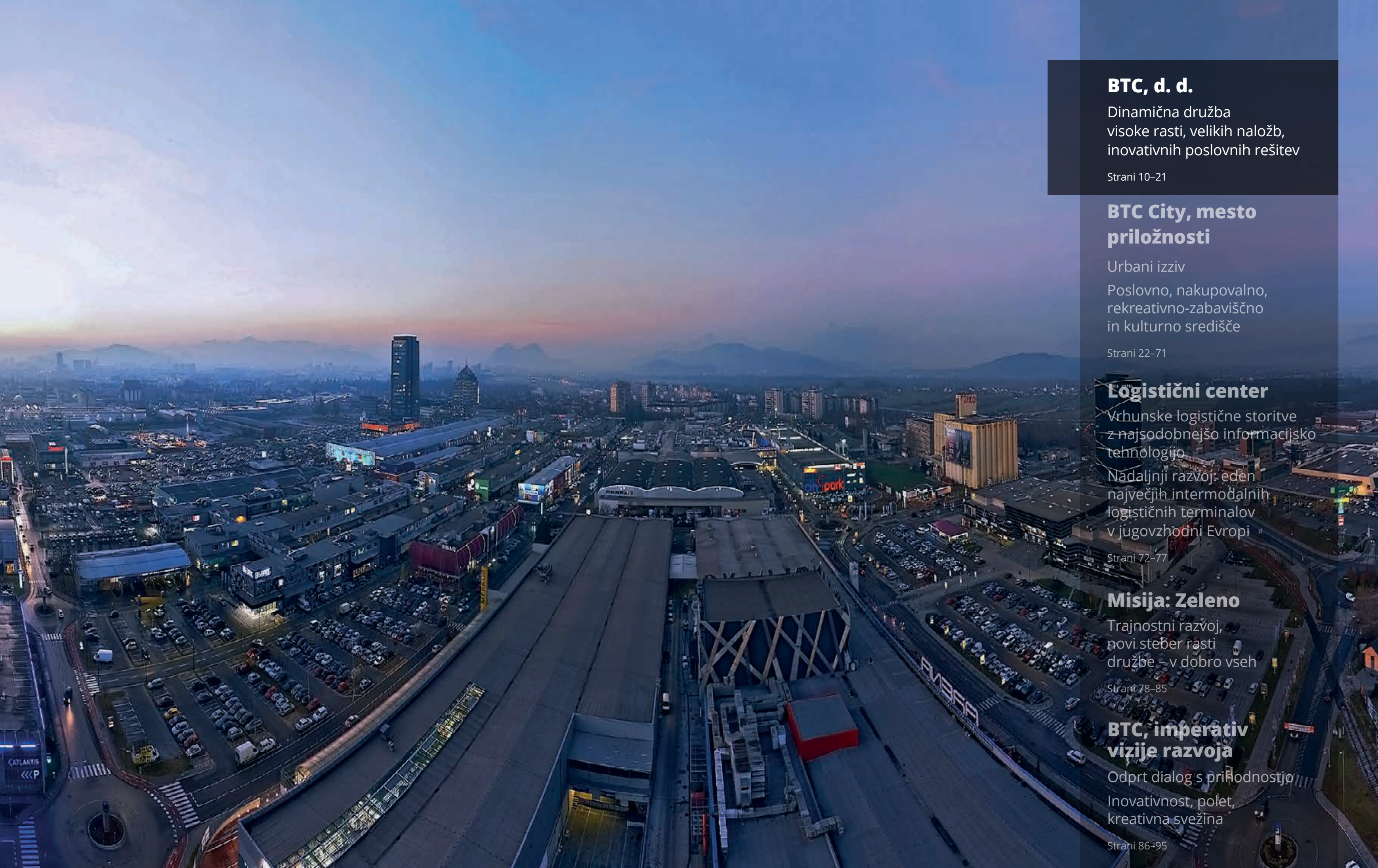
Strani 78–85

BTC, imperativ vizije razvoja

Odprt dialog s prihodnostjo

Inovativnost, polet, kreativna svežina

Strani 86–95



BTC, d. d.

Dinamična družba
visoke rasti, velikih naložb,
inovativnih poslovnih rešitev

Strani 10–21

BTC City, mesto priložnosti

Urbani izziv

Poslovno, nakupovalno,
rekreativno-zabaviščno
in kulturno središče

Strani 22–71

Logistični center

Vrhunske logistične storitve
z najsodobnejšo informacijsko
tehnologijo

Nadaljnji razvoj: eden
največjih intermodalnih
logističnih terminalov
v jugovzhodni Evropi

Strani 72–77

Misija: Zeleno

Trajnostni razvoj,
novi steber rasti
družbe – v dobro vseh

Strani 78–85

BTC, imperativ vizije razvoja

Odprt dialog s prihodnostjo
Inovativnost, polet,
kreativna svežina

Strani 86–95



Polaganje temeljev za Centralno skladišče Ljubljana

Od Centralnih do Javnih skladišč

Začetki družbe BTC segajo v leto 1954, ko je bilo z ustanovitveno pogodbo, sklenjeno na pobudo tedanjega ljubljanskega župana Marijana Dermastie, ustanovljeno podjetje **Centralna skladišča**. Zaradi razširitve dejavnosti in obsega poslovanja se je kmalu preimenovalo v **Javna skladišča**; vsa skladiščna dejavnost Ljubljane je bila tako združena na enem mestu. Leta 1963 je podjetje upravljalo z obsegom 68.867 m² poslovnih površin, na katerih je že dve leti kasneje zraslo največje blagovno skladišče v nekdanji Jugoslaviji.



Postopna gradnja Javnih skladišč, ki so se razvila v Blagovno-transportni center Ljubljana.

Blagovno-transportni center Ljubljana – BTC

Leta 1975 se je podjetje razvilo v največje blagovno in transportno središče v nekdanji Jugoslaviji in Javna skladišča so se preimenovala v **Blagovno-transportni center Ljubljana – BTC**. Podjetje, ki se je uspešno ukvarjalo s hrambo in distribucijo blaga, je v obdobju med letoma 1977 in 1987 doseglo raven enega največjih evropskih kopenskih terminalov, s 180.970 m² zaprtih skladiščnih površin. V njih se je hranilo blago, uvoženo iz Evrope, in se od tod distribuiralo po tedanji celotni Jugoslaviji, ali pa je bilo pripravljeno za izvoz. Skladišča so bila tiste čase vseskozi polno zasedena.



Eden največjih kopenskih terminalov v Evropi

Blagovno-trgovinski center – BTC

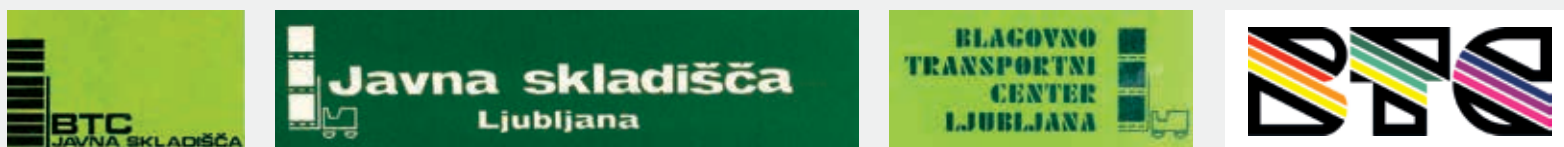
V devetdesetih letih prejšnjega stoletja, ob osamosvojitvi Slovenije in s postopnim uvajanjem tržne ekonomije, so se potrebe po tako velikih skladiščnih zmogljivostih občutno zmanjšale. Ob vprašanjih, kaj storiti s tolikšnim obsegom poslovnih površin in kako jih na novo osmisлити, se je vodstvo med različnimi možnostmi, ki so se ponujale, spodbujeno s svetovnimi trendi, odločilo, da bo prostor skladišč na obrobju Ljubljane namenilo trgovinski dejavnosti. Leta 1990 je bilo ime spremenjeno v **Blagovno-trgovinski center – BTC** in podjetje v družbeni lasti, ki je dotlej upravljalo s prostorom za skladiščenje, se je preobrazilo v delniško družbo, odgovorno za izbiro novih programov in poslovnih vsebin ter hkrati za ustrezno infrastrukturo. Tega leta so se začele odpirati prve trgovine. Prazni skladiščni prostori so postopoma dobivali novo, urbanejšo podobo, porajali so se zametki prvega slovenskega nakupovalnega središča.



BTC City – eno največjih evropskih poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabaviščnih in kulturnih središč

BTC City

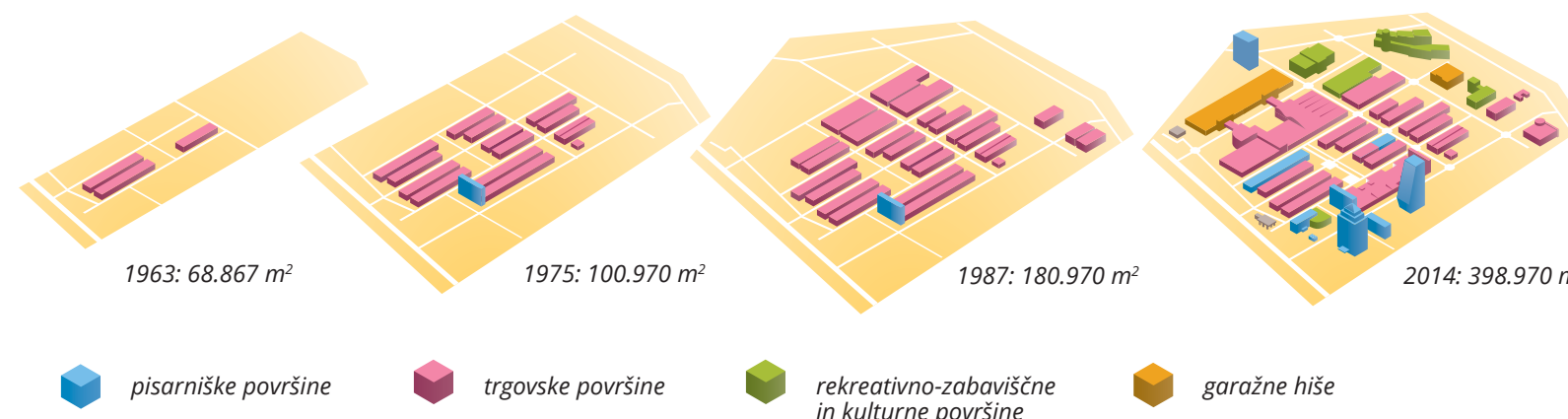
V dveh desetletjih poslovne preobrazbe in urbane preнове, ki je potekala od leta 1993 do 2013, se je družba BTC – katere delnice so bile uspešno uvrščene na mednarodni kapitalski trg na Londonski borzi vrednostnih papirjev – po intenzivnem prestrukturiranju prvotnih skladiščnih prostorov in reorganizaciji poslovanja razvila v upravljavca nepremičnin, ki skupaj s številnimi poslovnimi partnerji zagotavlja ubran preplet različnih dejavnosti in storitev v urbanem prostoru modernega cityja, kakor se je razvil v večini svetovnih mest. Novonastali **BTC City** je razgiban, arhitekturno posodobljen in ambiciozno nadgrajen ter premišljeno prometno urejen prostor, ustvarjen kot odziv na spremenjene zahteve sodobnega časa. Ta prostor, zdaj že dodobra vpet v neposredno okolje mestnega središča in globoko vraščen v zavest ljudi, odraža živahen utrip pisanega dogajanja, katerega del je lahko prav vsakdo.



Več kot šestdesetletna tradicija

Od Centralnih skladišč do enega največjih evropskih poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabaviščnih in kulturnih središč

Rast poslovnih površin in razvoj vsebin v BTC Cityju



Intenzivna vlaganja in razvoj

Rast družbe BTC sloni na velikih naložbah v razvoj.

Revolucija v prostoru

Zgledi po svetu in nove priložnosti sodobnega časa so bili tista spodbuda, ki je družbo BTC vodila k ponovni opredelitvi prostora, s katerim je upravljala. Sivi monolit skladišč na mestnem obrobju je sčasoma preoblikovala v moderen city; spremenjena podoba in nov poslovni namen prostora sta postala generator nadaljnje razvojne poti družbe, vir navdiha in njen stalni izziv.

Prav zato je bilo v zgodovini BTC sleherni leto zaznamovano s številnimi naložbami, tako lastnimi kot partnerskimi, prek katerih je družba uresničevala zastavljene projekte, marsikdaj velikopotezne in prebojne. Njihova uresničitev je vplivala na rast in razširitev poslovanja, ki vse bolj izpričano sloni na načelih trajnostnega razvoja.

Naložbe, gradnja 1993–2014

- 177.000 m² prenovljenih poslovnih prostorov
- 150.000 m² novogradenj
- Družba BTC je vložila 241 milijonov EUR.
- Partnerji družbe BTC so vložili 165 milijonov EUR.



Delnice družbe BTC na Londonski borzi

Delnice družbe BTC so bile od leta 1997 do 2001 uvrščene na Londonsko borzo vrednostnih papirjev.

Družba BTC je s prodajo delnic na Londonski borzi vrednostnih papirjev pridobila pomembna sredstva za nadaljnji razvoj.

Gradnja Vodnega mesta Atlantis, 2003–2005

Gradnja Kristalne palače, 2009–2011





Družba BTC je ustvarila edinstven prostor sožitja, BTC City.

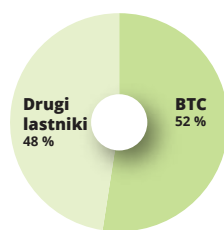
Od zelenih projektov in vrhunske tehnologije do domišljenih upravljaljskih rešitev

Poslovanje, ki ustvarja možnosti za uspešen razvoj in nove poslovne priložnosti

Družba BTC ima zelo raznovrsten portfelj programov in storitev.

Ključni generatorji prihodkov:

1. UPRAVLJANJE BTC CITYJA
2. LOGISTIČNE STORITVE
3. RAZVOJ IN UPRAVLJANJE TUJIH NEPREMIČNIN
4. MISIJA: ZELENO
5. STRATEŠKI PROJEKTI



Upravljanje nepremičnin po lastništvu



Upravljanje nepremičnin po namenu

Upravljanje nepremičnin in prostora, razvoj premoženja in svetovalni inženiring

Družba BTC je v letih razvoja v celoti preobrazila in prenovila razsežno površino novoustvarjenega BTC Cityja ter se razvila v vrhunsko usposobljenega upravljalca nepremičnin. Široko strokovno znanje in izkušnje na področju upravljanja nepremičnin tudi uspešno trži. V svojem poslovanju je tako uvedla novo storitev: celovito upravljanje s poslovnim prostorom za druge poslovne partnerje. Svojim strankam nudi temeljit vpogled v lokalni trg, saj so operativni, taktični in strateški vidiki upravljanja zgradb in prostora del njenih vsakdanjih dejavnosti. Spričo visoko kakovostnih storitev in inovativnih upravljaljskih rešitev zagotavlja optimizacijo procesov upravljanja zgradb in prostora, s tem pa omogoča doseganje optimalne stroškovne učinkovitosti.

TRAJNOSTNI RAZVOJ

Vse poslovne odločitve, ki jih družba sprejema, odražajo njen odgovorni odnos do poslovnih partnerjev, obiskovalcev, širše družbene skupnosti in okolja.

Inovativne poslovne storitve

Strokovne in inovativne poslovne storitve na področju upravljanja nepremičnin so družbi BTC omogočile širitev dejavnosti upravljanja in razvoja nepremičnin na skupine s podobnim značajem, kot so nakupovalna središča, logistika, poslovni prostori ...

Domišljene upravljaljske storitve temeljijo na partnerstvu s ključnimi poslovnimi partnerji družbe BTC.

Družba BTC stremi k odličnosti svojih storitev upravljanja nepremičnin v tuji lasti. Za uspešno uresničitev teh storitev svoje znanje in izkušnje nadgrajuje s specialnimi znanji poslovnih partnerjev, kot so Petrol na področju energetike, IBM Slovenija in Microsoft na področju informacijskih tehnologij idr.

Večdimenzionalna rast

Družba BTC ohranja svoj dinamični značaj z različnimi oblikami rasti, ki jih razvija: od inovativnih storitev in novih poslovnih vsebin, projektov, zasnovanih na osnovi trajnostnega razvoja, sinergije med domačimi in tujimi poslovnimi partnerji, družbeno odgovornostjo ... do vstopanja v nove tržne segmente. Družba je tesno povezana tako z različnimi multinacionalnimi družbami kot z



Predstavitve najnovejšega avtomobila BMW i8 je potekala v BTC Cityju, novembra 2013.

domačimi podjetji; po tej poti nove projekte povezuje z lokalno skupnostjo, vlagateljem pa zagotavlja vse prednosti dolgoročne rasti in optimalne donose. Družba BTC je skupaj s poslovnim partnerjem IBM Slovenija uvedla najmodernejši informacijski sistem za računalniško podprto upravljanje sredstev in storitev, IBM Maximo, ki omogoča celovito upravljanje nepremičnin, investicijskih projektov, prostora, energije in okolja. S poslovnim partnerjem Microsoft pa je uvedla najnovjšo informacijsko tehnologijo za upravljanje odnosov s strankami, da bi izboljšala in podprla dejavnosti za uspešno spremljanje poslovnih partnerjev ter iskanje novih poslovnih priložnosti.

Logistika

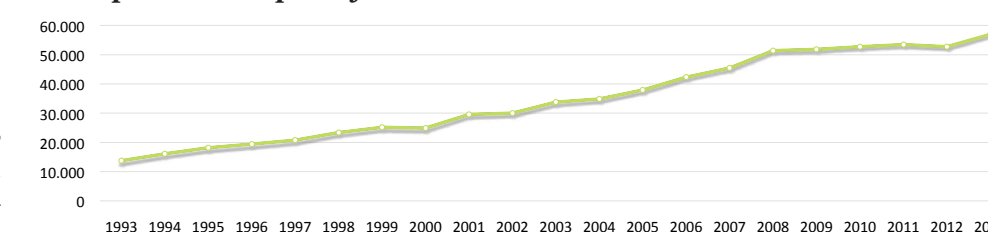
Logistični center BTC svojo dolgoletno tradicijo logističnih storitev, plodne izkušnje in široko znanje nadgrajuje z uporabo najsodobnejše informacijsko-komunikacijske tehnologije. Z vsestransko

modernizacijo storitev si je Logistični center BTC položaj na področju logistike močno utrdil in se uvrstil med vodilne ponudnike na trgu za proizvode višjega cenovnega razreda.

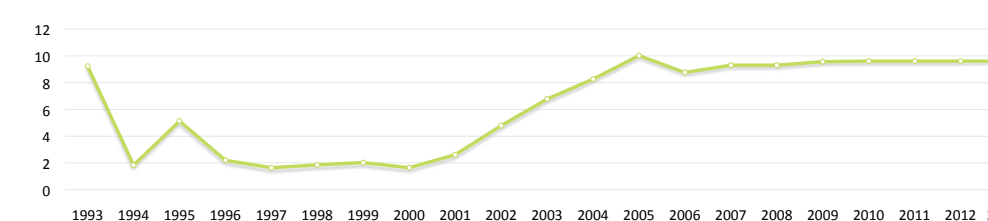
Globalizacija

Družba BTC izbira mednarodne poslovne partnerje za dolgoročno strateško sodelovanje in krepitev tržne vsebine na podlagi teženj in usmeritev tako na globalni kot tudi na lokalni ravni.

Čisti prihodki od prodaje v tisoč evrih



Dividenda na delnico v evrih



Kultura inovativnosti zaposlenih

Vsaka ideja šteje!

Kreativen kolektiv – soustvarjalec sodobne inovativne družbe

Mednarodni standardi, po katerih posluje družba BTC:

- ISO 9001 certifikat za sistem vodenja kakovosti na podlagi standarda ISO 9001:2008
- ISO 14001 certifikat za sistem ravnanja z okoljem na podlagi standarda ISO 14001:2004
- ISO 50001 certifikat za sistem upravljanja z energijo na podlagi standarda ISO 50001:2011



Dan inovativnosti BTC



Predstavitve programa IBM Maximo za podporo upravljanja objektov



Leta 2013 je družba BTC za finančno in organizacijsko podporo pri projektu FIS svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji prejela evropsko nagrado za družbeno odgovorne podjetniške prakse.



Izvršni direktor Logističnega centra Robi Košir predava o izkušnjah logistike BTC na forumu IBM.

Prodorne zamisli, ki jih poraja ustvarjalni duh

Novo identiteto družbe BTC sta izoblikovali dve generaciji, ki sta s svojo pripadnostjo sledenju skupnih ciljev omogočili rast in razvoj dejavnosti družbe. Družba BTC se je uveljavila prav zaradi uresničenih projektov, ki so plod kolektivnega prizadevanja za inovativne pristope in stremenja po napredku. Vodstvo družbe zato načrtno spodbuja vključevanje zaposlenih v inovacijske procese. Iz ustvarjalnega duha najširše skupnosti se porajajo prodorne zamisli, izvirne ideje in nove vizije.

Ideje in projekti z vizijo

Družba BTC v svoje poslovanje uvaja inovativno poslovno kulturo. Za učinkovito spodbujanje k udeležbi pri nadaljnjem razvoju že nekaj let goji model vključevanja kreativnosti zaposlenih v poslovanje družbe, poimenovan Ideje in projekti z vizijo. Na ta način sta se prodorno mišljenje in inovativnost zaposlenih prebili v ospredje in izrazito okrepili, zaposleni pa postajajo bolj povezani na vseh ravneh medsebojnega komuniciranja. Prenos pobud v prakso je posledično tudi hitrejši in učinkovitejši.

Ideje, ki so obrodile sadove

Z vključevanjem čim večjega števila zaposlenih v procese inovativnega razmišljanja je prišlo do pravega izbruha poslovnih zamisli in odkritja novih poslovnih priložnosti. Med letoma 2008 in 2014 so zaposleni prijavi 206 poslovnih idej z vizijo in 31 projektov z vizijo. Na njihovo pobudo je, denimo, družba BTC uvedla novo dejavnost upravljanja nepremičnin v lasti drugih. Številne nagrade in priznanja, ki jih je prejela družba BTC, so potrditev prodornosti, izvirnosti in inovativnosti vseh, ki v njej delujejo.

Nagrade in priznanja za prizadevanja družbe BTC:

- 2001 nagrada primus, strokovno priznanje za komunikacijsko odličnost Slovenskega društva za odnose z javnostmi
- 2010 nagrada okolju prijazno podjetje
- 2011 nagrada horus za družbeno najbolj odgovorno podjetje
- 2011 nagrada JAPTI za najbolj inovativen poslovni model ekoindeks
- 2011 družba BTC nominirana za evropsko poslovno nagrado za poslovni model ekoindeks
- 2013 InLoCom 2013 za inovativen projekt na ravni lokalnih skupnosti BTC City in ženski smučarski skoki
- 2013 posebna nagrada za dosežke na področju učinkovite rabe energije, proizvodnje energije iz obnovljivih virov in energetskega menedžmenta v okviru 15. dnevov energetikov
- 2013 evropska nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji, v kategoriji velikih podjetij za projekt BTC City in smučarski skoki za ženske
- 2013 nagrada zelena logistika 2013 za uresničevanje okoljevarstvenih ciljev na področju logistike
- 2013 nagrada turistična prizma za novo kakovost v turizmu
- 2013 priznanje platinasti donator Slovenske znanstvene fundacije



BTC, d. d.

Dinamična družba visoke rasti, velikih naložb, inovativnih poslovnih rešitev

Strani 10–21

BTC City, mesto priložnosti

Urbani izziv

Poslovno, nakupovalno, rekreativno-zabaviščno in kulturno središče

Strani 22–71

Logistični center

Vrhunske logistične storitve z naj sodobnejšo informacijsko tehnologijo.

Nadaljnji razvoj: eden največjih intermodalnih logističnih terminalov v jugovzhodni Evropi

Strani 72–77

Misija: Zeleno

Trajnostni razvoj, novi steber rasti družbe – v dobro vseh

Strani 78–85

BTC, imperativ vizije razvoja

Odpri dialog s prihodnostjo
Inovativnost, polet, kreativna svežina

Strani 86–95

Ključna poslovna področja BTC Cityja

BTC City je eno izmed največjih poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabavišnih in kulturnih središč v Evropi.

BTC City, nov prostor urbanosti

BTC City je urbana, prostorsko sklenjena celota, vpeta v neposredno okolico mestnega središča, in s svojo široko ponudbo že globoko vraščena v potrebe in navade ljudi.

Severni del BTC Cityja je izrazito poslovno obarvan: v njem stojijo reprezentančne zgradbe, ki tvorijo jedro poslovnega in kulturnega središča. V južnem in vzhodnem delu so dvorane, namenjene rekreaciji, razvedrilu in športu, med obema pa se prepleta pisana množica trgovinskih poslopij nakupovalnega središča.

Lahko dostopna in ugodna lokacija

BTC City je oddaljen le 3 km od središča slovenske prestolnice in 25 km od ljubljanskega mednarodnega letališča.



Poslovni prostori BTC Cityja na skupni površini 398.970 m² zajemajo:

- 169.730 m² nakupovalnih površin
- 54.273 m² pisarniških površin
- 58.755 m² storitvenih površin
- 32.415 m² skladišnih površin
- 83.797 m² pokritih parkirišč

BTC City v primerjavi s svetovnimi trgovskimi središči

	EVROPA			
Središče	BTC City	SCS (Shopping City Sud)	Cevahir Mall	Metrocentre
Mesto	Ljubljana	Dunaj	Istanbul	Gateshead
Država	Slovenija	Austrija	Turčija	Velika Britanija
Površina (m ²)	475.000	270.000	420.000	194.000
Ustanovno leto	1990	1976	2005	1986
Populacija	0,5 milijona	2,4 milijona	14,2 milijona	0,2 milijona
Letni obisk	21 milijonov	25 milijonov	30 milijonov	24 milijonov
Vir	www.btc.si	www.scs.at	www.istanbulcevahir.com	www.metrocentre-gateshead.co.uk
	SEVERNA AMERIKA	AFRIKA	AZIJA	
Središče	West Edmonton Mall	Mall of America	Sandton City	The Dubai Mall
Mesto	Edmonton	Bloomington	Johannesburg	Dubaj
Država	Alberta, Kanada	Minnesota, ZDA	Rep. Južna Afrika	Združeni arabski emirati
Površina (m ²)	493.000	390.000	215.000	1.124.000
Ustanovno leto	1981	1992	1973	2008
Populacija	1,2 milijona	3,2 milijona	4,4 milijona	2,0 milijona
Letni obisk	31 milijonov	40 milijonov	27 milijonov	65 milijonov
Vir	www.westedmall.com	www.mallofamerica.com	www.sandtoncity.com	www.thedubaimall.com



BTC City leži v neposredni bližini slovenske avtocestne mreže.



Šmartinska cesta, ena glavnih prometnih žil v Ljubljani in mestnih vpadnic, meji na BTC City.



Vse leto »vročica v mestu«!

BTC City pritegne 21 milijonov obiskovalcev letno.



Nekoč sivo neurbano predmestje je danes moderen in urbaniziran predel Ljubljane – BTC City.

Poslovno središče BTC City

Več kot tri tisoč uglednih slovenskih in tujih podjetij soustvarja konkurenčno jedro poslovnega središča BTC City in mu daje živ poslovni utrip.



Vrhunsko delovno okolje

Vrhunsko zasnovano delovno okolje v dveh novozgrajenih modernih poslovnih stolpnica-h nudi prestižni poslovni prostor številnim uveljavljenim svetovnim družbam. Njihova prisotnost v BTC Cityju izrazito poudarja njegov status in moč povezovanja. Visoko profesionalne družbe so poslovno okolje, ki ustreza najvišjim zahtevam, prepoznale prav v BTC Cityju kot zaupanja vrednem poslovnem organizmu, ki s svojo vitalnostjo in hitro odzivnostjo na globalno dogajanje spodbuja porajanje, pretok in izmenjavo ustvarjalnih energij.

Moderni poslovni stolpnici - vrhova odličnosti

Podobo poslovnega središča poudarjata moderni stolpnici:

- 12-nadstropna poslovna stolpnica BTC City, zgrajena leta 2001, ki obsega 23.000 m² bruto poslovnih površin. Banka in restavracija dopolnjujeta poslovni program stolpnice, v kateri med drugim poslujejo UniCredit Banka, Merck Sharp & Dohme, Nike, Novo Nordisk, Amgen zdravila. Uporabnikom je na voljo 200 parkirišč.
- 20-nadstropna stolpnica Kristalna palača, zgrajena leta 2011, ki obsega: 45.800 m² bruto poslovnih površin, od tega 22.100 m² pisarn, 3.500 m² trgovin, 2.500 m² zelene terase. Uporabnikom je na voljo 618 parkirišč. Poslovni partnerji v Kristalni palači so: Adecco H.R., Apcom, Biogen Idec, BMW Vertriebs, IBM Slovenija, Merck, SKB banka, EES sistemi, Ekipa2, Epigram, Exterfer, Glaxosmithkline, Individa Consultum, Microsoft, MMS marketinške komunikacije, Odvetniška družba Lukman, Prva osebna zavarovalnica, Smartis, Taxgroup bldg 7, Tomcetes, Unicredit leasing.

Pogled z zelene terase Kristalne palače na poslovno stolpnico BTC City

Kristalna palača

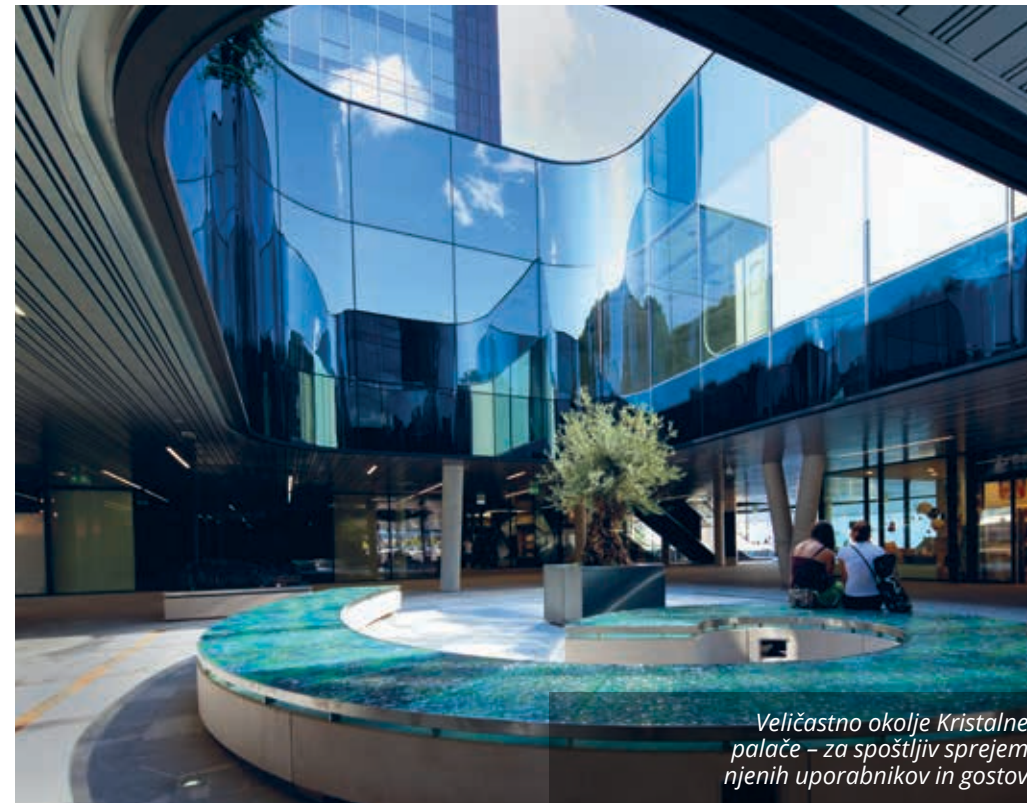
Kristalna palača –
ikona sodobnosti



Poslovna stolpnica BTC City in Kristalna palača sta dognana arhitekturna dosežka, ki sledita sodobnim gradbenim smernicam, s poudarkom na trajnostnem razvoju.

Kristalna palača kot prostorsko znamenje na obrisu mesta označuje »vrata« na eni od mestnih ljubljanskih vpadnic. Z višino 89 metrov je najvišja zgradba v Sloveniji.

Kongresna dvorana v Kristalni palači



Veličastno okolje Kristalne palače – za spoštljiv sprejem njenih uporabnikov in gostov



Kristalna palača najizraziteje prostorsko zaznamuje BTC City.

Moderna arhitektura

Tako kot kristal, po katerem je poimenovana, Kristalna palača simbolizira estetsko in tehnično dovršenost. Njeno stekleno pročelje odseva vse barve neba in ga postoterja, v svojo notranjost pa privablja z udobjem v naravni dnevni svetlobi. V višino meri 89 metrov in je najvišja zgradba v Sloveniji. Višina stolpnice je poravnana z višino temena grajskega griča v starem mestnem jedru – kot prostorsko znamenje na obrisu mesta označuje »vrata« na eni od ljubljanskih vpadnic. Kristalna palača je nov in prepoznaven arhitekturni element BTC Cityja, njegov novi simbol, ki ponazarja preporod družbe BTC, njeno kreativnost, poslovno strast, prizadevanja za najvišje gradbene in estetske standarde.

Tehnološka izpopolnjenost

Kristalna palača, ki v svoji prostrani notranjosti združuje poslovne in trgovske dejavnosti, obenem pa so v njej tudi prostori, namenjeni različnim oblikam družabnosti, ponuja sproščujoče ustvarjalno okolje in bivanjsko udobje. Zasnovana je po najvišjih varnostnih, konstrukcijskih in instalacijskih standardih in je opremljena z zmogljivo mrežno infrastrukturo – s celovitim naborom informacijsko-komunikacijskih storitev, ki zagotavljajo visoko zanesljivost in zmogljivost komunikacijskih poti, integralno povezanih z omrežjem na območju BTC Cityja. Vsi skupni prostori so povezani z javno dostopnim brezžičnim omrežjem. Še posebej pomemben je varni podatkovni center Kristalne palače, z zmogljivimi ter podvojenimi viri napajanja in hlajenja.

Energetska in ekološka učinkovitost

Kristalno palačo odlikuje sodobna arhitektura s sijočim steklenim pročeljem in elegantno oblikovana sodobna notranjost. Pri njeni postavitvi so bili upoštevani najvišji okoljski standardi. Zgrajena je iz visoko kakovostnih tehnoloških in ekoloških materialov in je naravnana energetske varčno. Vanjo je vgrajena sončna elektrarna, priključena pa je tudi na daljinski sistem oskrbe s toploto. Hlajenju je namenjena uporaba ledenih akumulatorjev, namesto pitne vode je za delovanje hladilnih stolpov izkoriščana deževnica. V prid racionalizaciji porabe energentov skrbi centralni nadzorni sistem, s katerim so povezane vse energetske naprave v stavbi; prek njega je poraba toplote, hladu in elektrike prilagajana glede na dejanske potrebe in trenutno zasedenost.

Kristal kot simbol popolnosti zgradbe

Značilnosti Kristalne palače so:

- vrhunska arhitektura
- okoljska skladnost
- učinkovito upravljanje z energijo
- sončna elektrarna na južni fasadi z močjo 90 kWp, ki letno proizvede 90.000 kWh električne energije
- centralni nadzorni sistem za varčevanje z energijo
- najsodobnejši sistem hlajenja
- najsodobnejša informacijska in komunikacijska tehnologija
- urbanizirana okolica z vodometom, zelenjem in dovozi
- povezave do drugih delov BTC Cityja
- 6 dvigal – med njimi dve panoramski
- 3 podzemne parkirne ravni

BTC City je stičišče mednarodnih in domačih družb ter mnogih partnerstev, ki so imela in imajo ključno vlogo pri njegovem razvoju v sodoben *city*. Hotel Plaza, City Park, Kolosej ... so zrasli prav na podlagi partnerskih povezav.

Izzivi poslovnega središča BTC City

Temelj BTC Cityja kot poslovnega središča predstavlja več kot tri tisoč podjetij iz Slovenije in tujine, ki ustvarjajo sinergije z nakupovalnimi, rekreativno-zabavišnimi in kulturnimi razsežnostmi tega razgibanega prostora. V najsodobnejšem poslovnem okolju stolpnice BTC City in Kristalne palače imajo svoje sedeže številne uveljavljene multinacionalne in druge uspešne družbe. BTC City je kraj, kjer inovativni pristopi v poslovanju in novi poslovni

programi vseskozi poživljajo njegovo vsebino in nadgrajujejo njegov pomen; je kraj, ki se s poslušom odziva na mednarodne gospodarske tokove in budno spremlja globalne trende razvoja; je kraj, ki omogoča uresničevanje drznih poslovnih vizij. Prav zato vzbuja zanimanje pri številnih novih in potencialnih poslovnih partnerjih, ki v njegovi odprtosti za domiselne, »pametne« novosti in projekte prepoznavajo možnosti za razvoj ustvarjalnosti.

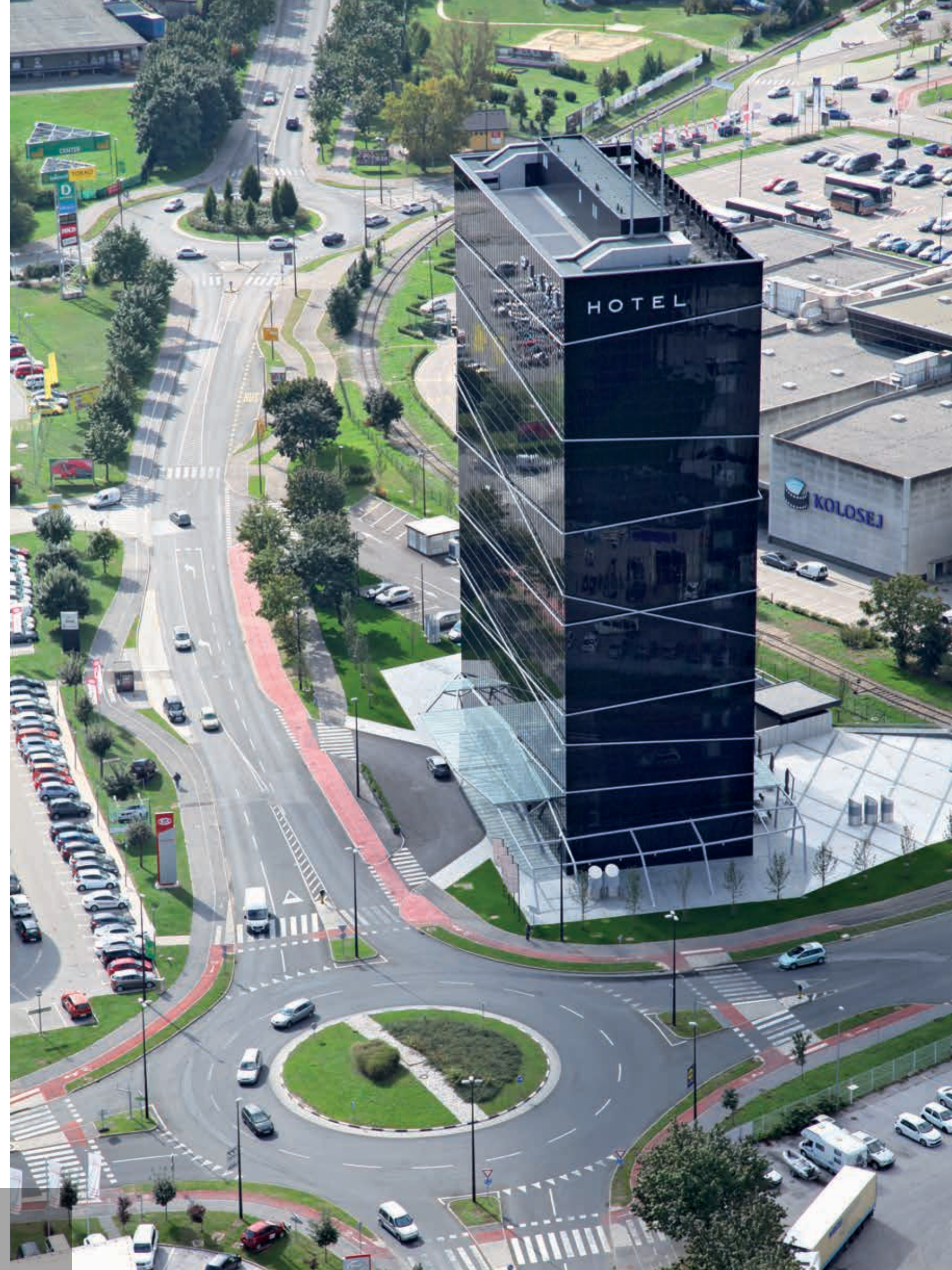
Utrditev položaja poslovnega središča Hotel PLAZA****

Zaradi naraščajočega poslovnega utripa in vse večjega obiska Ljubljane in BTC Cityja se je zdela umestitev hotela znotraj BTC Cityja smiselna in potrebna. Družba BTC je pripravila osnutek urbane zasnove za njegovo gradnjo in pridobila ustreznega vlagatelja, Zlatarno Celje, d. d. Naložba v hotel, zgrajen maja 2012, je bila vredna 21 milijonov EUR. V modernom zasnovanem hotelu Plaza je na voljo 237 sob, konferenčne dvorane in bogata gostinska ponudba. Namenjen je predvsem poslovnežem in turistom, pa tudi vsem drugim gostom, še posebej udeležencem množičnih prireditev, kot je mednarodna kolesarska prireditev Maraton Franja BTC City.



Poslovni stolpnici sta reprezentančni zgradbi poslovnega središča BTC City

Hotel Plaza na vzhodnem robu BTC Cityja





Pogled na nekaj pomembnejših zgradb v BTC Cityju: hotel Plaza, nakupovalno središče City Park, Kristalna palača, multikino Kolosej

BTC City obsega 398.970 m² poslovnih površin, v njem je na voljo 8.500 brezplačnih parkirnih mest.

Z obsežno gradnjo in prenavo do nove identitete prostora

V minulih dveh desetletjih je bilo območje BTC Cityja eno najživahnih gradbišč v Ljubljani. Po korenitih prenovitvenih delih, novozgrajenih manjših in večjih zgradbah, reprezentančnih poslovnih stolpnica, cestah, pešpotah in kolesarskih stezah, garažnih hišah in parkiriščih, krožiščih in ozelenitvah – po temeljiti urbanizaciji torej, je BTC City zrasel v arhitekturno celovit organizem s prepoznavno identiteto. Razvil se je v enega največjih poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabavišnih in kulturnih

središč v Evropi. Število obiskovalcev in poslovnih partnerjev BTC Cityja se vsekozi povečuje. Priteguje jih njegova lahka dostopnost, zagotovljena brezplačna parkirna mesta in predvsem – strnjjenost kar najbolj raznovrstne ponudbe, ob kateri lahko zmeraj združijo prijetno s koristnim. BTC City je postal nepogrešljiv in nenadomestljiv del urbanega vsakdanjika.

Na enem mestu, na dosegu roke

BTC City je ubrana prostorska celota, v kateri se prepletajo poslovne, nakupovalne, rekreativno-zabavišne in kulturne vsebine – »na enem mestu, na dosegu roke«.

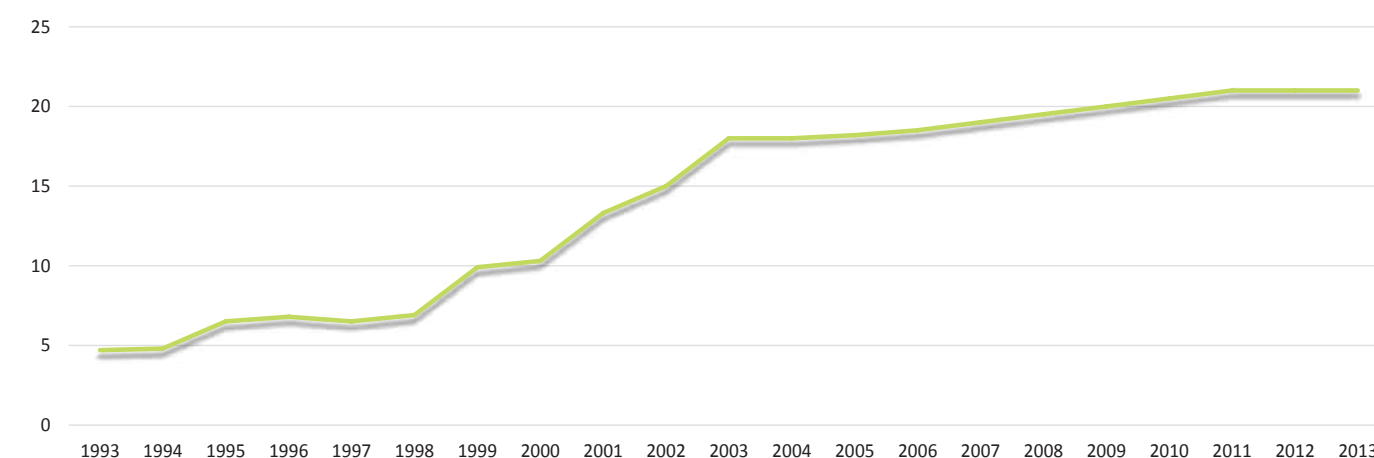
V BTC Cityju je:

- 450 trgovin
- 2 poslovni stolpnici
- Vodno mesto Atlantis
- hotel Plaza
- inovacijsko središče IBM
- SiTi Teater BTC
- 60 barov in restavracij
- mini pivovarna in pivnica
- 50 storitvenih lokalov
- 3 banke
- pošta
- tržnica
- multikino Kolosej
- avtopralnica
- športni center Millenium
- jezikovna šola
- lekarna
- frizerski saloni
- drsališče
- igrišče za odbojko
- plesna šola
- notranje igrišče za golf
- brezplačni avtobusni prevoz



BTC City vedno v koraku s časom

Povečanje števila obiskovalcev BTC Cityja od leta 1993 do leta 2013 v milijonih





Nakupovalno središče BTC City, dvorana A

Nakupovalno središče BTC City

*Nakupovalna in trgovinska
barvitost z najpestrejšo
izbiro blaga v Sloveniji*

Razmah trgovske dejavnosti
– od prvih trgovin v letu 1990
do največjega nakupovalnega
središča v Sloveniji z več kot
štiristopetdesetimi trgovinami



Nakupovalci so še posebej navdušeni nad svetovno razširjeno blagovno znamko Zara.

21 milijonov obiskovalcev, ki jih s široko in pestro ponudbo izdelkov in storitev letno pritegne BTC City, ustvarja živahen urban vrvež.

Od zametkov nakupovalnega središča do njegove uresničitve

Svojih prvih nekaj skromnih trgovin je družba BTC odprla 15. septembra 1990. Že leta 1993, ko se je odločila, da bo večino opuščenih skladiščnih površin preoblikovala v nakupovalno središče, prvo takih v Sloveniji, je prenovila 12.000 m² površin in septembra 1993 odprla 70 trgovin hkrati. V dveh desetletjih se je obseg površin nakupovalnega središča več kot podeseteril in obogatili so ga številni drugi storitveni objekti, kot so tržnica, pošta, bančne poslovalnice, lekarna, avtopralnica, bari in restavracije. Obenem se je ob nakupovalnem središču razvijalo poslovno in rekreativno-zabaviščno ter kulturno središče. Z novimi

dopolnjujočimi vsebinami, zasnovanimi v sozvočju z nakupovalnim središčem, se je podoba BTC Cityja zaokrožila v prostor z utripom živahnega urbanega vrveža.

BTC City je postal največje nakupovalno središče v Sloveniji, z manjšimi in večjimi prodajalnami, s specializiranimi trgovinami z uveljavljenimi slovenskimi in mednarodnimi blagovnimi znamkami, z veleblagovnicami in hipermarketi ter spremljevalnimi objekti, ustrezajočimi trgovinski ponudbi.

Premiki v konceptu sodobnega nakupovanja

Nakupovalno središče BTC City vseskozi pozorno sledi globalnim nakupovalnim trendom, zato nenehno dviga standarde nakupovanja – prodajne površine postajajo vse privlačnejše, obseg ponudbe vse večji, okolica vse prijetnejša. BTC City z nakupovalnim središčem, kakor se je razvilo, uresničuje koncept sodobnega nakupovanja, ki zadovoljuje kar najširši krog potrošnikov – od tistih manj zahtevnih do najzahtevnejših, z večjo kupno močjo. Vsi segmenti potrošnikov lahko izbirajo med izdelki, ustreznimi lastnemu okusu in potrebam, obenem pa lahko užijejo tudi vse tisto, kar BTC City še ponuja.



Sloviti italijanski podjetnik Luciano Benetton, ustanovitelj svetovno znane blagovne znamke Benetton, se je leta 2011 udeležil slovesnega odprtja modne trgovine United colors of Benetton.



Spur Center je najpomembnejši hipermarket s prehranskimi izdelki v BTC Cityju.



Blagovnica Emporium velja za najkakovostnejšega ponudnika visoke mode.



City Park je eno izmed najuglednejših in najsodobnejših nakupovalnih središč znotraj BTC Cityja.

Nekatere široko priljubljene domače in tuje trgovske znamke, navzoče v nakupovalnem središču BTC City:

Adidas	Diesel	Kenzo	North Sails	Sisley
Alpina	DKNY	Lacoste	Optika Clarus	Skinny
Alpinestar	Drogerie Markt	Lidl	OVS Kids	Slowatch
Apple	Dom Muller	Lisca	Pal Zileri	Spar
Armani	Dormeo	Marco Polo	Peak Performance	SportsDirect
Babadu	Fabi	Marella	Peko	Spyder
Baby Center	Fred Perry	Mass	Pepe Jeans	Steklarna Rogaška
Baldinini	GA	Massimo Dutti	Pitarello	Superdry
Benetton	Gant	Max Mara	Police	Tom Tailor
Big Bang	Garmin	Merkur	Polo	Tommy Hilfiger
Boss	Helly Hansen	Mexx	Quicksilver	Top Shop
C&A	Hofer	Mimovrste	Rossignol	Ugg
Calvin Klein	Hugo Boss	Mothercare	Rolf & Benz	Under Armour
Canali	Illy	Mr. Pet	Roxy	Versace
Comshop	Intersport	Mueller	S. Oliver	Vitacare
Creatina	Jones	Mura	Samsonite	Yves Rocher
Crocs	JYSK	Nike	Schiesser	Zara



Odkrita tržnica v BTC Cityju

Tržnica BTC City

Velika tržnica v BTC Cityju je tisto razkošje narave, ki je kupcem na voljo vsakodnevno v izobilju. Njena ponudba sega od sveže zelenjave in sadja do morskih in sladkovodnih rib, od mesa in mesnih izdelkov do sira in najraznovrstnejših mlečnih izdelkov, s poudarkom na lokalni pridelavi in avtohtonih izdelkih. Vse od odprtja predstavlja tržnica eno najbolj slikovitih in živahnih osišč nakupovalnega središča BTC City.

Stojnice tržnice BTC City so vsak dan bogato založene.

Odkrita tržnica meri 2.087 m², pokrita pa 4.471 m².

BTC City, rekreativno-zabaviščno in kulturno središče

Smotrnemu vodilu vseh časov, »zdrav duh v zdravem telesu«, sledi BTC City s svojimi obsežnimi površinami, namenjenimi športu, rekreaciji, razvedrilu, kulturi.

Vodno mesto Atlantis



Vodno mesto Atlantis

Poživljajoče vzdušje in pisana izbira doživetij v vodi privabljata obiskovalce iz vse Slovenije in tujine.



Otroški živžav v svetu doživetij



Zunanji rekreacijski bazen v Vodnem mestu Atlantis

Zabavišni in rekreativni del BTC Cityja je bil ustvarjen kot odziv na navdušen sprejem prvih sprostitev programov, ki so popestrili značaj nakupovalnega središča. Z velikopotezno zgrajenim Vodnim mestom Atlantis in modernim športnim centrom Millenium je prostor BTC Cityja pridobil svojo novo razsežnost.

Impresivna razsežnost vodá

Razsežnosti rekreativno-zabavišnega predela BTC Cityja so resnično impresivne in ponudba v njem raznovrstna, število domačih in tujih obiskovalcev pa ves čas narašča. BTC City je tako postal še bolj mikaven in obiska vreden kraj. Vodno mesto Atlantis je po arhitekturni zasnovi, izvrstnih naravnih materialih in oblikah sprostitev, ki jih ponuja,

evropsko primerljiv projekt. Razprostira se na površini 15.000 m². 1.800 m² je vodnih in 11.000 m² zunanjih površin z atriji. Vodno mesto sestavljajo tri ločene, a sklenjene celote: svet doživetij z otroškimi delom, termalni tempelj in dežela savn, z impozantnim številom sedemnajstih plavalnih bazenov. Avtor arhitekturne zasnove Vodnega mesta Atlantis je dr. Rudolf Wienands, profesor z

muenchenske univerze, v sodelovanju s slovensko arhitektko Vero Lovrečič. Vodno mesto Atlantis je v vseh letnih časih oaza miru in sprostitve ali kraj igrivega veselja. Obiskovalcem vseh starosti ponuja krepčilno poživitev in blagodejno osvežitev.



Zunanji bazen v deželi savn

Vodno mesto Atlantis je v vseh letnih časih bodisi oaza miru in sprostitve ali kraj igrivega veselja.



Vodna aerobika za starejše v termalnem templju

Od sveta doživetij in dežele savn do termalnega templja

V svetu doživetij je na voljo osem plavalnih bazenov: po dvoje masažnih in otroških, bazen z valovi, bazen doživetij, zunanji rekreacijski in otroški bazen ter podzemna jama s krožnim vodnim tokom. Vrtoglavim spustom so namenjeni trije notranji tobogani, 140-metrski »ceveni«, 140-metrski (»črna luknja«), 15-metrski otroški ter 75-metrski zunanji tobogan. Zdravemu razstrupljanje telesa pripomore parna savna.

V termalnem templju poskrbijo za popoln užitek: tajska masaža, kaskadne kopeli s slano vodo in notranji ter zunanji termalni bazen z zračnimi mehurčki in masažnimi šobami.

Dežela savn združuje suhe finske, parne turške in infrardeče savne v notranjosti in na prostem. Vseh štirinajst savn je tematsko opredeljenih kot alpska, panoramska, zemeljska, rudniška, sanarium, lancodium, velika finska, evkaliptova ... Ob savnah so počivališča in šest bazenov, med njimi Kneippova kopel, mirni, hladni in zunanji bazen z masažno kadjo v podzemni jami. V deželi savn je vsak dan na voljo tudi deset različnih zdravilnih terapij (slana, sladka, blatna, z algami, s kredo, mediteranska, čokoladna ... in vrtnčenje zraka). V zunanji savni enkrat tedensko potekata posebna programa, poimenovana »detox joga« in terapija z gongi.



Vodno mesto Atlantis je bilo desetkrat zapored deležno laskavega naziva »najboljši vodni park« in petkrat »naboljši wellness«.



Vodno mesto Atlantis je na voljo obiskovalcem vseh generacij.

Športni center Millenium

Millenium je prva namensko zgrajena dvorana za šport in rekreacijo v BTC Cityju in velja za najsodobnejšo športno dvorano v Sloveniji.

Vse leto, ob vsakem vremenu

Vsak dan več kot petsto vnetih rekreativcev, željnih zdravega gibanja v odličnem okolju in ob najsodobnejših napravah za krepitev telesa, napolni prostore športnega centra Millenium. Za učinkovito skupinsko ali osebno vadbo je zagotovljeno strokovno vodenje.

Millenium je na svojih pokritih teniških igriščih gostil nekaj velikih turnirjev in nekatere svetovne teniške zvezde, kot so Stefan Edberg, Justine Henin in Katarina Srebotnik.

Športni center Millenium obsega:

- 5.400 m² športu namenjenih površin
- 5 teniških igrišč
- fitnes center
- 6 savn in Kneippovo kopel
- mini plavalni bazen
- plesno šolo
- specializirano trgovino z opremo za tenis
- bar

Mens sana in corpore sano,
so priporočali že stari Rimljani!
(Zdrav duh v zdravem telesu)



Nekdanji teniški prvak Stefan Edberg v Milleniumu leta 2006



Fitnes center Millenium s cardio napravami in napravami za krepitev vrhunske svetovne znamke Precor



Plesna šola Plesna zvezda, ki jo vodi Katarina Venturini.

Katarina Venturini, štirikratna svetovna prvakinja v standardnih in latinskoameriških plesih, vodi plesno šolo v športnem centru Millenium.

Utile cum dulce (Prijetno s koristnim)

Za več sproščenega duhá v vsakdanjiku slehernega človeka

Načelo združiti prijetno s koristnim je družba BTC upoštevala že v zgodnjem razvoju BTC Cityja kot nakupovalnega središča. S prirejanjem različnih športnih in drugih dogodkov ter pripravo športu, rekreaciji in zabavi namenjenih površin ter gradnjo ustreznih dvoran je

sčasoma v prostor BTC Cityja vnesla povsem novega duhá. Dandanes v BTC Cityju vse leto poteka cela vrsta športnih, zabavnih, kulturnih dogodkov in prireditev. Ob večjih objektih stoji v rekreativno-zabaviščnem središču tudi več manjših, kot so gokart center z notranjo

stezo za karting, fitness center Fitinn, notranje igrišče za golf, drsališče, igrišče za odbojko, mini golf ...

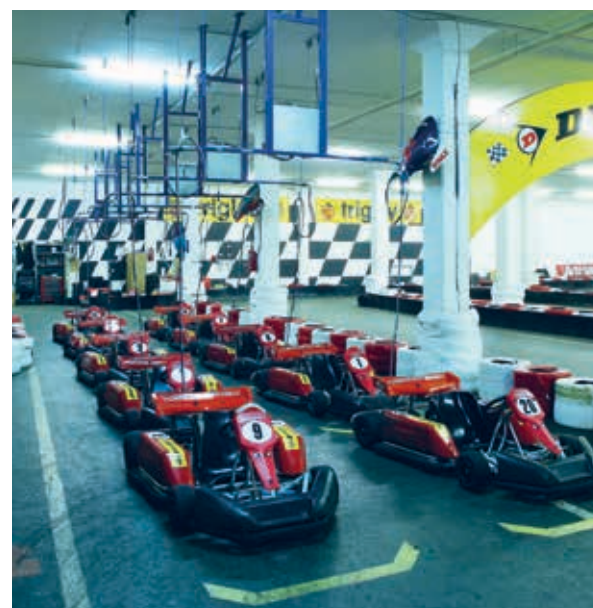
BTC City in nekatere njegove športno-rekreativne dvorane so obiskali tudi slavni športniki, kot so Alberto Tomba, David Coulthard, Jure Košir ...



Fitnes center Fitinn



Notranje igrišče za golf



Dvoranski gokart



Zunanja podoba multikina Kolosej

Obseg športnih in rekreativno-zabavišnih površin v BTC Cityju:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| • Vodno mesto Atlantis | 15.000 m ² |
| • multikino Kolosej | 14.500 m ² |
| • športni center Millenium | 5.400 m ² |
| • gokart center | 2.400 m ² |
| • fitnes center Fitinn | 1.200 m ² |
| • mini golf | 550 m ² |
| • notranje igrišče za golf | 360 m ² |
| • drsališče oz. odbojgarsko igrišče | 300 m ² |

V projekt samopostrežne izposoje koles – BicikeLJ, Mestne občine Ljubljana, so vključena tudi tri postajališča v BTC Cityju.



Multikino Kolosej

Izgradnja multikina Kolosej je zaznamovala mejnik v preobrazbi priljubljenega nakupovalnega središča v kraj vznemirljivega dogajanja.

Tako rekoč čez noč je ta kinematografski velikan postal žarišče druženja zlasti mladih filmskih navdušencev.

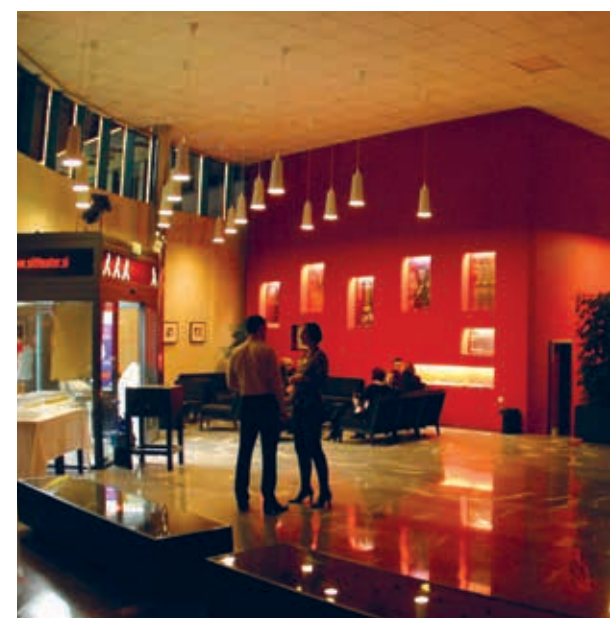
Največji multikino v Sloveniji

Multikino Kolosej je bil prvi multikino z več dvoranami v Sloveniji. Z dvanajstimi platni, 3.400 sedeži in 750 parkirnimi mesti se razprostira na površini 14.500 m². Vrhunska avdio in video oprema, izvrstna akustika in ergonomsko udobje v dvoranah omogočajo obiskovalcem najkakovostnejše spremljanje filmov.

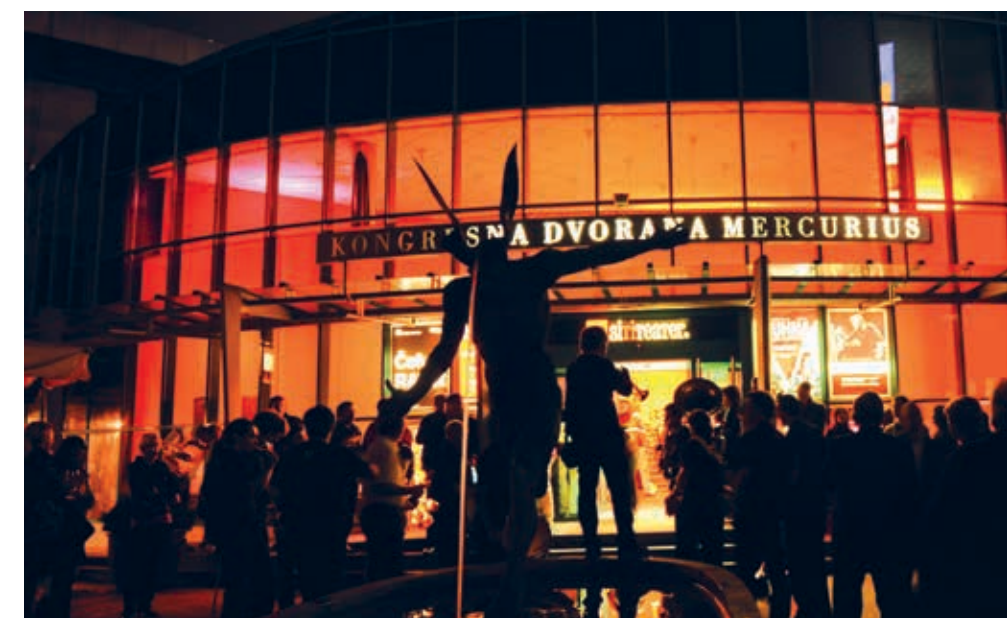
SiTi Teater BTC

Dotik čarobne gledališke iluzije

Ustanovitev gledališča BTC je pomenila pomemben korak pri oblikovanju BTC Cityja, ki naj bi prerasel meje nakupovalnega središča in se razvil v urbano središče, v katerem bo kultura nepogrešljiv in žlahten del njegove ponudbe.



Vhodna avla v SiTi Teatru BTC



Predstave v SiTi Teatru BTC zmeraj žanjejo navdušenje občinstva.



SiTi Teater BTC je naslednik prvotnega Teatra komedija BTC, gledališča, ki je leta 2000 zaživel v kongresnem centru Mercurius. Doslej so se na prizorišču SiTi Teatra BTC zvrstili mnogi najvidnejši slovenski dramski umetniki v številnih predstavah, tako gostujočih kot tistih, ki so nastale v produkciji tega gledališča, in si jih je ogledalo več kot 35.000 obiskovalcev.

Vsako sezono gledališče SiTi Teater BTC ponudi preko tristo gledaliških predstav in različnih kulturnih dogodkov. Dobra obiskanost, ki je je deležna večina izmed njih, potrjuje, da družba BTC v svoji viziji razvoja BTC Cityja ni zgrešila prave smeri.



Skulptura Vedra jutra avtorja Joakima Gregova pred vhodom v najbolj obiskan nakupovalni del v dvorani A



Park na zeleni terasi Kristalne palače



Skulptura Metulj avtorja Andreja Ajdiča ob Kristalni palači

BTC City, urbano središče s človeškim obrazom

Razgiban in živahen urban prostor, v katerem življenje nikdar ne zamre

Poživitev prostora s svežino zelenega, oplemenitev z močjo umetnosti

Moderne novogradnje in stalne arhitekturne izboljšave obstoječe pozidave ter celotnega prostora BTC Cityja, raznovrstne možnosti komunikacije in družjenja v njem, umetniške skulpture, postavljene na prostem, in umetniške stvaritve, ki obkrožajo notranje prostore, obsežne zelene površine in hortikultura,

iskanje novih vsebin, prilagojenih zahtevam sodobnosti – vse to so težnje, da bi ustvarili urbano središče s človeškim obrazom, katerega izbrana široka ponudba v prijaznem okolju naj bi zadovoljila vse bolj zahtevne potrebe uporabnikov in obiskovalcev.

Razgiban prostor BTC Cityja je sooblikovalo 40 domačih in tujih arhitektov ter urbanistov. Velik del zunanosti

zavzemajo zelene površine in parki z umetniškimi stvaritvami, katerih izpovedna moč kulturno oplaja okolico. Skrbno vzdrževane parkovne površine nudijo udobje, sprostitve in varnost.

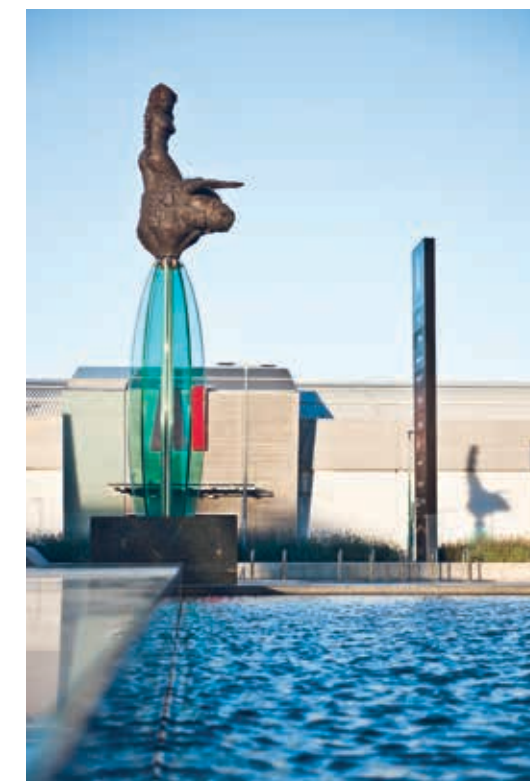
Z usmeritvijo v trajnostni razvoj in z vse bolj ozelenjenim okoljem postaja BTC City prostor s človeškim obrazom.

Moderna arhitektura v sozvočju z brezčasjem umetnosti

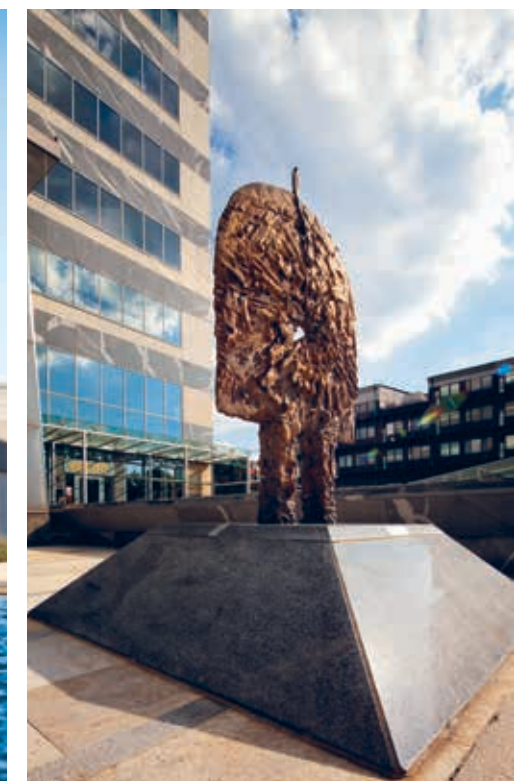
Na prostem so na območju BTC Cityja za javnost postavljene številne skulpture priznanih umetnikov.

Družba BTC se ponaša z obsežno zbirko umetniških del domačih in tujih avtorjev, ki jo ves čas dopolnjuje.

Zbiranje umetnin je tesno povezano z razvojem družbe in izraža njeno željo po potrjevanju ustvarjalnosti, h kateri vseskozi stremi. Zbirka je nastajala postopoma, kot potreba po oplemenitvenju in socializaciji delovnega okolja. Brezčasnost umetniških del se zdi zaveza in nagovarja k uresničevanju trajnih vrednot, namenjenih vsem in v dobro vseh.



Skulptura Ugrabitev Evrope avtorja Mika Simčiča na trgu pred Kristalno palačo



Skulptura Katedrala družine avtorja Draga Tršarja pred stolpnico BTC City



Mesto, v katerem življenje
nikdar ne zamre.



Ritem mladosti v BTC Cityju na pragu šolskega leta, septembra 2012

BTC City, oder pod streho neba

Desetine, stotine in tisoči na prireditvah na prostem

Neizčrpne razsežnosti družabnosti in zabave

BTC City premore prostrane površine za mnoge oblike športnega udejstvovanja, zabave in razvedrila, zlasti na prostem, pod jasnim nebom. Prav zato je postal privlačno prizorišče za številne dogodke in prireditve, ki uživajo priljubljenost pri različnih generacijah obiskovalcev. Zelena terasa Kristalne palače se ob poletnih večerih spremeni v očarljiv oder za glasbeno-plesne nastope, zelenice postanejo igralnice in igrišča; ko se stemni, pa se spremenijo v kino pod zvezdami.

Festival nakupov in zabave

V BTC Cityju je vse leto čutiti utrip živahnega dogajanja. Množično obiskan je Festival nakupov in zabave, ki dvakrat letno pritegne več kot 300.000 obiskovalcev. Poleg ugodnih popustov pri nakupih so obenem deležni tudi vselega razpoložena na številnih športnih, glasbenih in kulturnih dogodkih.

Trg mladih

Trg mladih je bil namensko zgrajen z mislijo na mlajše generacije, željne sprostitve na prostem. Poleti del trga postane igrišče za odbojko na mivki, pozimi se spremeni v veliko drsališče, ki je obenem tudi igrišče za hokej in šolo hokeja. Športno dogajanje spremljajo različna tekmovanja in zabavne prireditve.

Maraton Franja BTC City

Meseca junija BTC City preplavijo kolesarji, saj sta tu start in cilj tradicionalnega mednarodnega kolesarskega tekmovanja Maraton Franja BTC City, na katerem se v različnih kategorijah preizkusi nad 7000 kolesarjev.

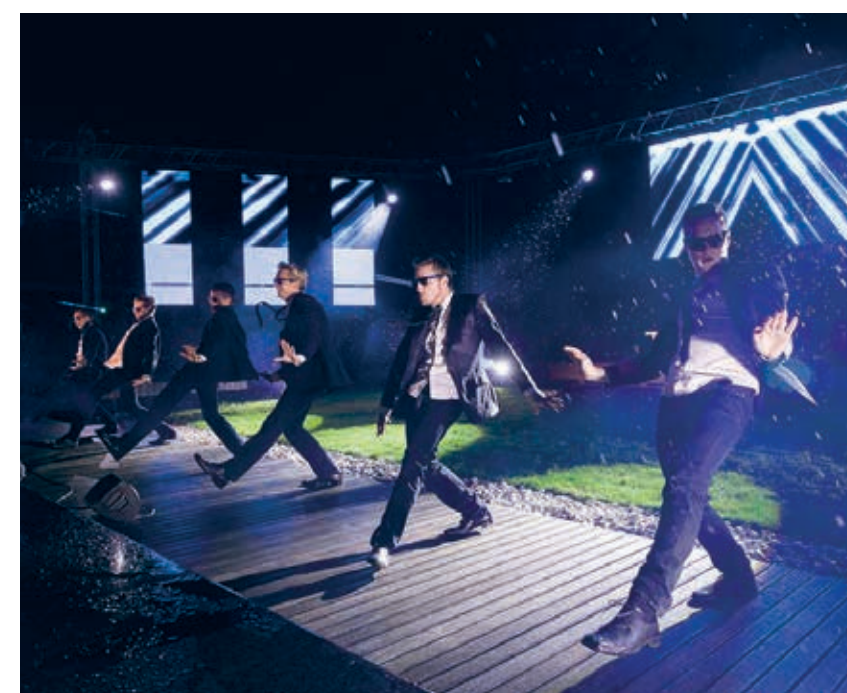
Ritem mladosti

Ob slovesu od poletja, na pragu šolskega leta, se okoli 30.000 mladih zbere na že uveljavljeni in priljubljeni prireditvi Ritem mladosti, kjer od jutra do poznih nočnih ur na športnih tekmovanjih in v plesu ob glasbi kipi od mladosti.



Koncertni dogodek ob prireditvi Ritem mladosti v BTC Cityju, septembra 2014

Sprostitev in razvedrilo za jasna obzorja!



Nastop plesne skupine Maestro na zeleni terasi Kristalne palače, novembra 2013



Baletna solista Bolšoj teatra Marion Allash in Vladislav Lantratov ob slovesnem odprtju Kristalne palače, septembra 2011



Z množičnimi mednarodnimi športnimi dogodki družba BTC povečuje svoj svetovni ugled in prepoznavnost.

BTC City kot prizorišče za množične športne prireditve

Družba BTC in BTC City na zemljevidu svetovnih športnih dogodkov



FIS Ski Jumping World Cup Ladies

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske



LJUBNO 2013

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske

FIS Ski Jumping World Cup Ladies



Promocijski oglas za FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji

Več kot 7000 kolesarjev na startu Maratona Franja BTC City



Leta 2014 se je zgodila pomembna prelomnica: na zimskih olimpijskih igrah je bila prvič v zgodovini tekmovalna disciplina smučarskih skokov za ženske.

FIS Smučarski skoki za ženske na Ljubnem ob Savinji

Več kot stoletna »trnova« pot je bila potrebna, da so se tudi ženske lahko prebile kot tekmovalke v smučarskih skokih. Uvrstitev olimpijske discipline skokov za ženske zaznamuje prelomni zgodovinski trenutek. Zasluge Slovencev pri tem še kako štejejo, zlasti Ljubno ob Savinji kot prvi organizator celinskega pokala za ženske.

Družba BTC podpira drzna slovenska dekleta, »vražje skakalke«, in je pokrovitelj prireditve FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji.

Leta 2013 je za finančno in organizacijsko podporo temu projektu prejela evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks.

Maraton Franja BTC City

Kolesarstvo ima v Sloveniji dolgotrajno tradicijo. Spričo slikovite krajine in naravnih danosti ponuja naša dežela odlične proge za cestno kolesarjenje. Ena najbolj vabljivih je proga Maratona Franja BTC City. Ta rekreativno-tekmovalna prireditev sodi med najstarejše in najodmevnejše pri nas, obenem pa je tudi najbolj množična, saj število navdušencev,

ki se želijo preizkusiti na kolesarskem maratonu, vsako leto opazno narašča. Zaradi izvrstne organiziranosti prireditve Maratona Franja BTC City, katere start in cilj sta v BTC Cityju – vanjo je vključenih več kot 1300 oseb in je logistično eden izmed zahtevnejših športno-rekreativnih dogodkov v državi – se njen sloves dodobra utrdil doma in po svetu.



Moč predanosti ekipi!

1. slovenska profesionalna ženska kolesarska ekipa BTC City Ljubljana

Družba BTC je podpornik največje kolesarske prireditve v Sloveniji.



Dr. Peter Kaiser, deželni glavar Koroške, se že tradicionalno udeležuje Maratona Franja BTC City.



Dvakratni zmagovalec kolesarske dirke Giro d' Italia Gilberto Simoni z družino na Maratonu Franja BTC City leta 2012



Predsednik Uprave BTC Jože Mermal je bil predsednik košarkarskega kluba Union Olimpija, ko je leta 1997 osvojil tretje mesto na evropskem prvenstvu.

Svetovno prvenstvo amaterskih kolesarjev, Ljubljana BTC City 2014

Prizadevanja za brezhibno pripravljeno kolesarsko prireditev Maraton Franja BTC City so prepoznali tudi v Svetovni kolesarski zvezi, IUC, in Sloveniji zaupali organizacijo svetovnega prvenstva za amaterske kolesarje, UWCT Final Ljubljana 2014. Kolesarska dirka, na kateri so sodelovali tekmovalci iz 44 držav, je tako potekala po progi odmevnega rekreativnega prvenstva Maraton Franja BTC City, prekajena organizacijska ekipa in podporniki prireditve: družba BTC, Mestna občina Ljubljana in Kolesarska zveza Slovenije, pa so poželi vse pohvale za trud in vrhunsko profesionalnost ter popolnoma upravičili izkazano zaupanje, da bodo kos tako veliki nalogi.



Svetovno prvenstvo amaterskih kolesarjev, UWCT, je letos prvič potekalo v Sloveniji.



Poslovno-nakupovalno središče BTC City Novo mesto

Prvo regijsko nakupovalno središče

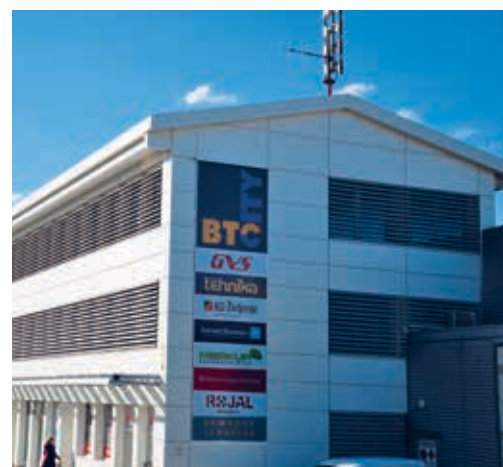
BTC City Novo mesto je bilo prvo središče v dolnjski regiji s široko ponudbo dejavnosti in storitev na enem mestu. Poleg številnih trgovin in lepotnega salona so v njem tudi banka, pošta, zavarovalnica ter različni gostinski lokali. Logistični center BTC Novo mesto v bližnji Češči vasi, ki posluje že od leta 1974, z obsegom 15.500 m², je zrasel v osrednje distribucijsko in logistično središče novomeške regije in postaja vse bolj sestavni del sistema preskrbovalnih verig za avtomobilsko in ostalo predelovalno industrijo.

Poslovni prostori na skupni površini 26.700 m² zajemajo:

- 8.000 m² nakupovalnih površin
- 1.900 m² pisarniških površin
- 1.000 m² storitvenih površin
- 8.300 m² skladiščnih površin
- 7.200 m² površin tovarnega terminala



Ugodna lega omogoča lahko dostopnost v BTC Cityju Novo mesto.



Poslovni prostori v BTC Cityju Novo mesto



BTC City Novo mesto se nahaja ob glavni prometni vpadnici v mesto.



BTC City Murska Sobota je osrednje nakupovalno središče v Pomurski regiji.

Poslovno-nakupovalno središče BTC City Murska Sobota

Osrednje regijsko nakupovalno središče

Poslovna enota BTC v Murski Soboti, ustanovljena leta 1988, se je razvila v BTC City Murska Sobota – osrednje nakupovalno središče na severovzhodu Slovenije, v Pomurski regiji. V njem je na voljo 33 različnih trgovin in 4 gostinski lokali ter pošta, lekarna in optika. Otrokom v veselje je postavljena velika igralnica, z izzivalno plezalno steno.

Zaradi bližine državnih meja z Avstrijo, Hrvaško in Madžarsko je nakupovalno središče BTC City Murska Sobota zanimivo tudi za številne obiskovalce iz tujine.

Poslovni prostori na skupni površini 24.096 m² zajemajo:

- 20.136 m² nakupovalnih površin
- 2.410 m² pisarniških površin
- 1.250 m² storitvenih površin
- 300 m² skladiščnih površin



Novi poslovni prostori v BTC Cityju Murska Sobota



BTC, d. d.

Dinamična družba
visoke rasti, velikih naložb,
inovativnih poslovnih rešitev

Strani 10-21

BTC City, mesto priložnosti

Urbani izziv

Poslovno, nakupovalno,
rekreativno-zabaviščno
in kulturno središče

Strani 22-71

Logistični center

Vrhunske logistične storitve
z najsodobnejšo informacijsko
tehnologijo

Nadaljnji razvoj: eden
največjih intermodalnih
logističnih terminalov
v jugovzhodni Evropi

Strani 72-77

Misija: Zeleno

Trajnostni razvoj,
novi steber rasti
družbe – v dobro vseh

Strani 78-85

BTC, imperativ vizije razvoja

Odprt dialog s prihodnostjo
Inovativnost, polet,
kreativna svežina

Strani 86-95

Logistični center BTC, zglede odlične organiziranosti in uspešnega poslovanja

Stalna rast in modernizacija logistične dejavnosti



Celotna površina, na kateri družba BTC opravlja logistične storitve, zavzema 77.000 m² oziroma 75.000 paletnih mest.

Logistični center BTC je največji logist za področje prehrane v Sloveniji.

Ponudnik celovite logistike

Logistika je v Evropi ena izmed vodilnih dejavnosti in dosega visoko stopnjo rasti. Povsem nov Logistični center BTC, ki je zrasel ob južnem robu BTC Cityja, vzdolž Letališke ceste, je s popolno modernizacijo in specializacijo dejavnosti kar najbolj uspešno in konkurenčno podjetje. Kot ponudnik celovitih logističnih storitev zagotavlja skladiščenje blaga in vse storitve, povezane z blagom (prepakiranje, etiketiranje, komisioniranje, vodenje zalog ipd.), ter njegovo distribucijo; opravlja mednarodne prevoze in premore lasten to-

vorni carinski terminal. Logistične storitve so podprte z napredno informacijsko tehnologijo, ki zagotavlja učinkovito in brezpapirno poslovanje, visoko sledljivost blaga ter zanesljive in neposredne povezave med vsemi udeleženci v oskrbovalni verigi: dobavitelji, partnerji, prevozniki, distributerji in kupci.

Logistična dejavnost v skladu s poslovno naravnostjo družbe BTC dosledno sledi načelom trajnostnega razvoja.

Prednosti Logističnega centra BTC

Prednosti Logističnega centra BTC so tako v specializaciji njegovih storitev – edini med logisti je namreč usmerjen v skladiščenje in distribucijo blaga po Sloveniji, kot tudi v uporabi informacijsko-komunikacijske tehnologije, ki podpira ves delovni proces in omogoča optimalno organizacijo dejavnosti. Strokovno znanje in dolgoletne izkušnje na področju logistike, kapitalna in finančna stabilnost družbe pa le še pripomorejo k stalni rasti in širitvi poslovanja in krepijo konkurenčnost Logističnega centra BTC na področju logistike.



Logistični center leži v neposredni bližini BTC Cityja in slovenske avtocestne mreže.

V Logističnem centru BTC, katerega skladiščne površine merijo 27.000 m², dnevno komisionirajo pet tisoč palet in vsak dan natovorijo okoli sto petdeset tovornjakov za dostavo blaga na okoli tristo različnih lokacij. Kapacitete so stoodstotno zasedene, obseg poslovanja pa se večja. BTC pa opravlja logistične storitve tudi pri poslovnih partnerjih, tako da skupna površina, na kateri družba BTC opravlja logistične storitve, zavzema 77.000 m².

Najpomembnejši domači in tuji poslovni partnerji Logističnega centra BTC so: Spar Slovenia, Petrol, Atlantic trade, Wrigley, Dr. Oetker, Pernod Ri-

card, Prodis, British American Tobacco, Drogerie Markt, Rittal, Beiersdorf.

Logistično mesto BTC

Logistični center, v katerem imata svoj sedež tudi Slovensko logistično združenje ter Zveza združenj šoferjev in avtomehaničnikov Slovenije, je postal stičišče logističnih in prometnih znanj v Sloveniji. Skupaj s poslovnimi partnerji, strokovnimi zavodi in izobraževalnimi ustanovami (Ekonomski fakulteta Univerze v Ljubljani) je ustanovil Logistično mesto, središče znanja o logistiki.

V Logističnem mestu razvijajo različne nove storitve, ki dopolnjujejo pomen logistike v celotni preskrbovalni verigi.

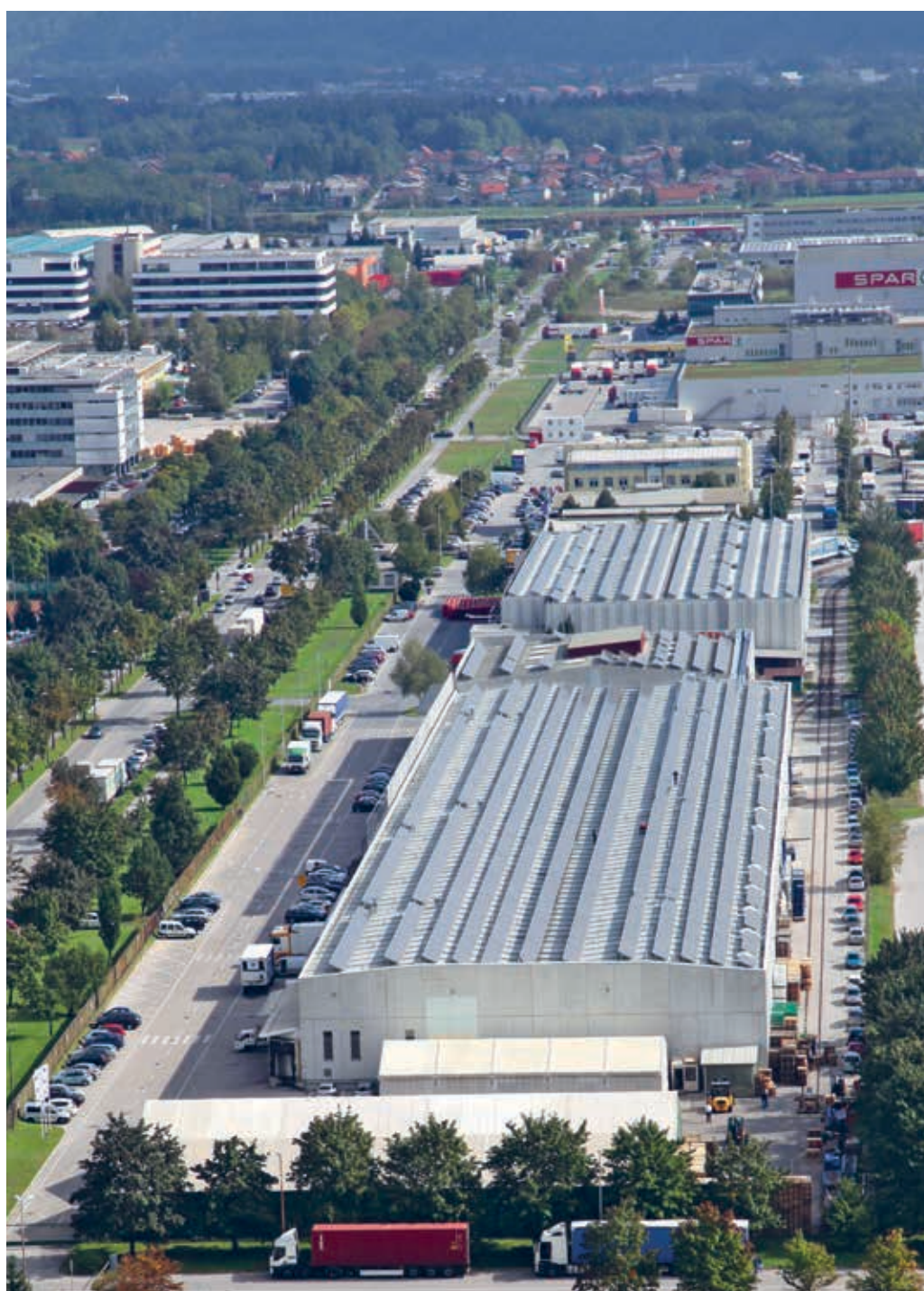
Strokovna javnost je Logističnemu centru BTC podelila nagrado zelena logistika 2013.

S tem priznanjem so nagrajena podjetja, ki pri opravljanju logističnih dejavnosti najbolj upoštevajo varovanje okolja in uresničujejo okoljevarstvene cilje.

Direktor Logističnega centra Janko Pirkovič je bil leta 2008 nagrajen kot logist leta.

Intermodalni logistični terminal – ILT Ljubljana, nosilec kopenske logistike v jugovzhodni Evropi

Nov poslovni izziv in priložnost za razvoj gospodarstva



Sončne elektrarne na strehah dveh logističnih zgradb na površini 13.000 m² in z močjo 900 kWp proizvedejo 1 milijon kWh električne energije na leto.



Izgradnja velikega Intermodalnega logističnega terminala je načrtovana med Letališko cesto in mednarodnimi železniškimi tiri v Mostah. V ILT bodo notranja skladišča obsegala površino 161.000 m².

Priložnosti ob izgradnji ILT

Izgradnja ILT Ljubljana kot vodilnega ponudnika kopenske logistike v jugovzhodni Evropi, na stičišču dveh pomembnih evropskih tovornih koridorjev, pomeni priložnost za čvrsto partnerstvo družbe BTC, ki je že uveljavljena na področju logistike, in Slovenskih železnic, obenem pa je to tudi poslovna priložnost za druge vlagatelje. Dodatna naložbena sredstva bi bilo moč pridobiti iz evropskih skladov za razvoj transportno-logistične infrastrukture.

Logistične dejavnosti na področju ILT zajemajo:

- skladiščenje in manipulacijo blaga ter storitve pretovarjanja
- mednarodni zbirni promet in distribucijo blaga

Vrednost naložb v ILT znašajo 140 milijonov EUR.

Površina celotnega zemljišča ILT bo merila 474.000 m².

Nov ILT bo premogel 161.000 m² zaprtih skladiščnih površin.

Z zaključkom projekta ILT bi bilo ustvarjenih 900 novih delovnih mest.



BTC opravlja logistične storitve za ugledno podjetje Spar Slovenija.

- storitve ekspresne dostave majhnih pošilk
- železniške prevoze
- neposredni pretovor blaga med železnico in cesto
- kombinirane prevoze – zabojnike, zamenljiva tovarišča
- storitve terminalov za zabojnike
- polnjenje in praznjenje zabojnikov
- špediterske storitve in carinsko posredništvo
- ostale storitve, povezane z logistiko

Cilji delovanja mešane družbe SŽ, d. o. o., in BTC, d. d.

Cilji delovanja mešane družbe so oblikovanje javno-zasebnega partnerstva med SŽ in BTC za skupno upravljanje celotnega območja ILT, usklajenost prostorskega razvoja dejavnosti na tem

območju in delitev dela med obema partnerjema. Nova mešana družba si bo prizadevala zagotavljati optimalno izkoriščenost razpoložljivega prostora in obstoječih zmogljivosti ter bo opravljala celovite logistične storitve. Poskušala bo pridobiti nove blagovne tokove ter se povezati z novimi domačimi in tujimi poslovnimi partnerji, kot so prevozniki, operaterji, pristanišča, špediterji ter ostali uporabniki logističnih storitev.

Z uresničitvijo načrtovane izgradnje ILT Ljubljana, pri kateri bi sodelovali tudi Mestna občina Ljubljana in obe pristojni ministrstvi: za gospodarstvo in tehnologijo ter za infrastrukturo in prostor, bi se ITL umestil v evropske prometne koridorje, s tem pa bi se okrepil položaj Ljubljane v mreži evropskih tovornih koridorjev.



Sedanje storitve Logističnega centra obsegajo več kot 75.000 paletnih mest.

BTC, d. d.

Dinamična družba visoke rasti, velikih naložb, inovativnih poslovnih rešitev

Strani 10–21

BTC City, mesto priložnosti

Urbani izziv

Poslovno, nakupovalno, rekreativno-zabaviščno in kulturno središče

Strani 22–71

Logistični center

Vrhunske logistične storitve z najsodobnejšo informacijsko tehnologijo

Nadaljnji razvoj: eden največjih intermodalnih logističnih terminalov v jugovzhodni Evropi

Strani 72–77

Misija: Zeleno

Trajnostni razvoj, novi steber rasti družbe – v dobro vseh

Strani 78–85

BTC, imperativ vizije razvoja

Odprt dialog s prihodnostjo
Inovativnost, polet, kreativna svežina

Strani 86–95

Misija: Zeleno

Model trajnostnega razvoja družbe BTC

Pogubno globalno onesnaževanje in preveliko izčrpavanje naravnih virov terjata temeljito in najširše ukrepanje za njuno korenito zmanjševanje. Vlaganja v pomembne okoljske projekte izpričujejo zavest družbe BTC o družbeni odgovornosti in potrjujejo njeno usmerjenost v trajnostni razvoj, spoštljiv do prihodnosti ljudi in okolja.



Skulptura Mati zemlja avtorja Andreja Gaberija pred Vodnim mestom Atlantis

Ekološka odgovornost

V prid zmanjšanju negativnega vpliva na okolje družba BTC že dlje časa sistematično obravnava ranljiva področja in posveča skrb odgovornemu ravnanju z odpadki, njihovemu zbiranju in recikliranju, racionalni rabe vode ter znižanju porabe energije iz neobnovljivih virov, hkrati pa tudi vpeljuje alternativne načine mobilnosti, vabi na hojo po zelenih pešpoteh, promovira zelene izdelke, vse bolj ozelenjuje

okolico. Z lastnim odgovornim odnosom do okolja vpliva na ozaveščenost drugih, spodbujajoč jih k enako odgovornemu odnosu do sveta, v katerem živimo.



misija: zeleno

Misija:
Varčno
z vodo

Misija: Energetska učinkovitost

BTC proizvaja lastno zeleno energijo

Tri sončne elektrarne, postavljene v BTC Cityju Ljubljana in BTC Cityju Murska Sobota ter v Logističnem centru, proizvedejo 2.000 MWh električne energije letno.

BTC zmanjšuje porabo energije

Zaradi mnogih izboljšav in sanacijskih del so bile v letih 2011, 2012, 2013 emisije ogljikovega dioksida za približno 2.500 ton nižje, prav tako je bila manjša izguba vode, znižala se je z 20 na 5 odstotkov letno. Posledica celovite zamenjave zastarele razsvetljave s tehnološko varčno je občutno manjša poraba električne energije. K izboljšanju energetske učinkovitosti oziroma povečanju energijskih prihrankov pripomore tudi novo vpeljani osrednji nadzorni sistem porabe energije.

Družba BTC je pridobila mednarodni certifikat standarda ISO 50001:2011

ISO 50001:2011 je mednarodni standard za učinkovito in aktivno upravljanje z energijo ter naravnimi viri.

Standard zahteva pripravo energetske politike s konkretnimi cilji, vzpostavitev aktivnosti za zmanjšanje porabe energije in nadzor nad njo, preverjanje energetske prihrankov in načrtovanje izboljšav. Končni cilj standarda ISO 50001:2011 je pomagati organizacijam vzpostaviti sisteme in postopke, ki so potrebni za izboljšanje energetske učinkovitosti. Sistematično upravljanje energije naj bi privedlo do zmanjšanja stroškov za energijo in zmanjšanja emisij toplogrednih plinov.



Vetrna elektrarna pri vhodu v BTC City proizvede do 240.000 kWh elektrike letno.

Družba BTC je med redkimi podjetji, ki so s svojimi prizadevanji na področju energijske učinkovitosti ta mednarodni certifikat pridobila.

Poslovni model ekoindeks

Družba BTC je uvedla nov poslovni model ekoindeks, orodje za samoocenjevanje zelenega napredka družbe; skozi merljive

in številčno izražene kazalnike ji je tako moč spremljati realizacijo načrtovanih energetske ciljev. Poslovni model ekoindeks je bil že trikrat nagrajen: prejel je nagrado za najbolj inovativen poslovni model, nagrado za družbeno odgovornost in nagrado okolju prijazno podjetje.



Kristalna palača izpolnjuje največja pričakovanja svojih uporabnikov.

Misija: Zeleno mesto



Družba BTC je v sodelovanju s Čebelarstvo zvezo Slovenije pričela z družbeno odgovornim projektom "Pomagajmo čebelici v mestu", ki je nastal v sklopu širše pobude "Ohranimo čebele". Na travniku ob Vodnem mestu Atlantis je postavljen urbani čebelnjak s štirimi čebeljimi družinami.

Zeleni agenti

Pomemben del projekta Misija: Zeleno so tako imenovani zeleni agenti, ki opravljajo skupno poslanstvo varovanja okolja na različnih področjih.

Naravni zeleni agenti so rastline, ki čistijo zrak in barvajo okolje s svojo pomirjujočo zelenino, so drevesa, od katerih vsako v svoji življenjski dobi veže eno tona CO₂, in so živali. S stalnim ozelejnjenjem naseljuje BTC City čedalje več naravnih zelenih agentov. Novi stanovalci BTC Cityja pa so postale tudi štiri čebelje družine.

Zeleni agent je prav tako lahko vsakdo, ki je pripravljen soustvarjati bolj zdravo in čisto okolje ter stremeti za zelenim razvojem: zaposleni, poslovni partnerji, obiskovalci – vsi, ki jim je mar sveta in so s svojim ravnanjem zgled drugim.

Postani zeleni agent

S strateškim projektom Misija: Zeleno želi družba BTC pritegniti čim več zelenih agentov.

V prizadevanju, da bi spodbudili hojo v BTC Cityju in okoli njega, je bila zasnovana in izvedena prva etapa zelene

pešpoti, ki bo v prihodnje še bolj razvejana. Obiskovalcem je na voljo uporaba garažne hiše in prevoz z brezplačnim avtobusom Citybus ali pa izposoja koles. Številni zabojniki za odpadke izpričujejo zavezanost družbe BTC k ločevanju in recikliranju odpadkov ter njihovi ponovni uporabi.

V BTC Cityju so na vsakem koraku razpostavljeni prijazni zeleni opomniki, ki obiskovalce seznanjajo s projektom Misija: Zeleno in jih vabijo, naj tudi oni sami postanejo dejavni zeleni agenti.



Trg mladih v BTC Cityju Ljubljana



Opomniki Misije: Zeleno na vsakem koraku spodbujajo obiskovalce BTC Cityja k "zelenemu" ravnanju.



Predsednik Uprave družbe BTC Jože Mermal izraža dobrodošlico astronautki Nase, Sunniti L. Williams.

Znamenita astronautka Nase, Sunnita L. Williams, po materi slovenskih korenin, je prva ženska, ki je prebila največ časa v vesolju. Septembra 2009 se je na povabilo družbe BTC udeležila odprtja razstave Odstrti pogledi v skrivnostno vesolje v BTC Cityju.

Misija: Družbeno odgovorni



Družba BTC podpira prodajno galerijo SiTi ARTstore v Kristalni palači, kjer predstavljajo svoja dela mladi, uveljavljajoči se umetniki.

Družbena odgovornost

Družbena odgovornost ali družbena odzivnost oziroma družbeno delovanje zaznamuje skrb in odgovornost do ljudi in prostora, ki nas obkroža. Družbena odgovornost je opredeljena kot ena ključnih vrednot in usmeritev družbe BTC.

K različnim oblikam podpore in pomoči okolju, v katerem posluje, pa tudi veliko širše, je družba BTC trajno zavezana. Svojo odgovorno družbeno držo izpričuje s podporo na številnih področjih: od športnega in znanstvenega, do kulturnega, humanitarnega in okoljskega.

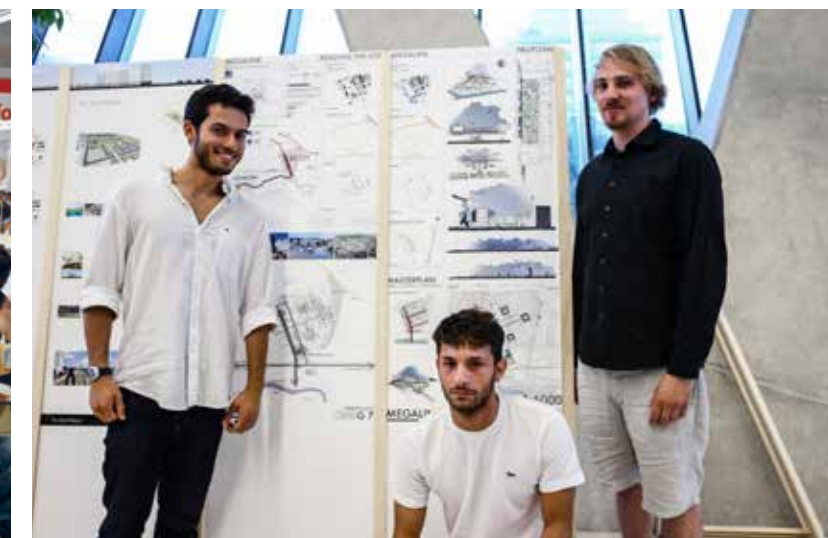
Družba BTC je prejemnica nagrade horus 2011, slovenske nagrade za družbeno odgovornost, katere namen je spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost pri poslovanju slovenskih podjetij.

Mitja Petkovšek, svetovni prvak na bradlji, Melbourne 2005

Dolgoletna podpornica Mitje Petkovška, večkratnega svetovnega in evropskega prvaka na bradlji, je družba BTC.



Na mladih svet stoji! Ustvarjalne delavnice v BTC Cityju spodbujajo otroke k prijateljstvu, odgovornosti, ohranjanju zelenega planeta.



Družba BTC je skupaj s Fakulteto za arhitekturo organizirala mednarodni seminar v okviru triletnega Erasmusovega programa SMANFUL, Primestna mobilnost, arhitektura in nove oblike urbanega življenja, posvečenega problematiki širitve mest in njenim izzivom. V območje BTC Cityja in njegovo mestnost se je kreativno poglobljalo dvaintrideset študentov iz sedmih evropskih držav.



BTC, d. d.

Dinamična družba
visoke rasti, velikih naložb,
inovativnih poslovnih rešitev

Strani 10–21

BTC City, mesto priložnosti

Urbani izziv

Poslovno, nakupovalno,
rekreativno-zabaviščno
in kulturno središče

Strani 22–71

Logistični center

Vrhunske logistične storitve
z najsodobnejšo informacijsko
tehnologijo

Nadaljnji razvoj: eden
največjih intermodalnih
logističnih terminalov
v jugovzhodni Evropi

Strani 72–77

Misija: Zeleno

Trajnostni razvoj,
novi steber rasti
družbe – v dobro vseh

Strani 78–85

BTC, imperativ vizije razvoja

Odprt dialog s prihodnostjo

Inovativnost, polet,
kreativna svežina

Strani 86–95

Družba BTC in BTC City v viziji razvoja

Inovativne storitve, kreativne rešitve, partnerske mreže v dialogu s prihodnostjo



Predstavitve projekta Partnerstvo Šmartinska v Cannesu na mednarodnem nepremičninskem sejmu MIPIM, leta 2009

Družba BTC je dejavno sodelovala pri nastajanju projekta Partnerstvo Šmartinska, saj je v njem prepoznala obetavne možnosti za nadaljnjo diverzifikacijo poslovnih dejavnosti družbe same in razvoj BTC Cityja.

Do prestižne mestne četrti po zgledu newyorškega Manhattna

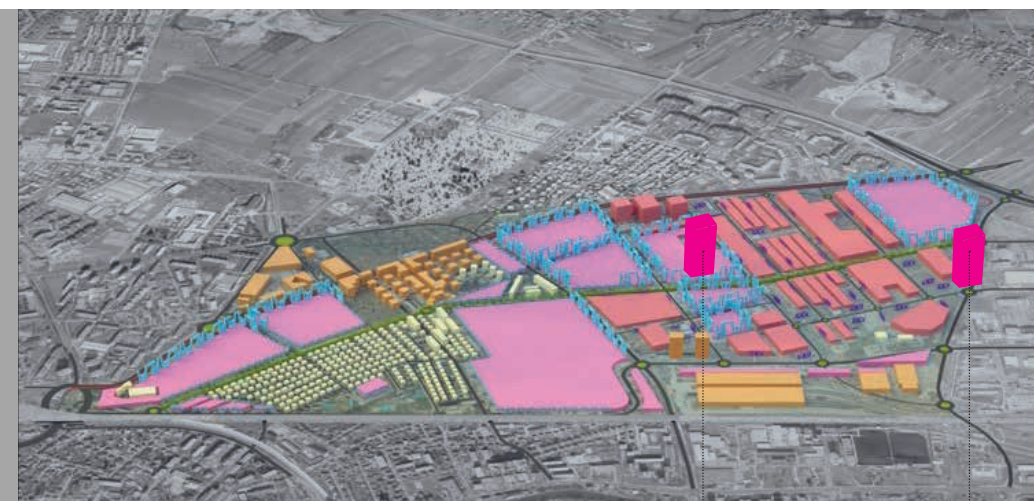
Obsežne naložbe v minulih dvajsetih letih, namenjene novogradnjam, rekonstrukcijam, obnovi infrastrukture, energetske učinkovitosti ter sodobni informacijski tehnologiji, ki so vse botrovale revolucionarni preobrazbi neurbanega primestnega območja v sodoben city, BTC City, potrjujejo, da je družba BTC vseskozi usmerjena v rast in razvoj ter širitev dejavnosti.

Poleg Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana bo na nadaljnji razvoj BTC Cityja pomembno vplival velik projekt novega urbanističnega načrta, poimenovan Partnerstvo Šmartinska.

S tem projektom javno-zasebnega partnerstva, za katerega je Mestna občina Ljubljana razpisala mednarodni urbanistični natečaj za celovito urbanistično idejno zasnovo območja, ki neposredno meji na BTC City, bo na novo opredeljen namen 230.000 m² obsegajoče degradirane industrijske površine, ki leži ob eni daljših mestnih prometnic v Ljubljani, Šmartinski cesti, in železniški progi.

Glede na izbrano idejno rešitev naj bi tod zrasla prestižna mestna četrt po zgledu newyorškega Manhattna, z umestitvijo poslovno-trgovskih in stanovanjskih zgradb okrog razprostranjenega osrednjega parka.

V okviru nove urbanistične ureditve Partnerstvo Šmartinska sta bila že uresničena dva izmed načrtovanih projektov: Kristalna palača in hotel Plaza.



Kristalna palača, 2011

Hotel Plaza, 2012

Na največjem mednarodnem nepremičninskem sejmu MIPIM v francoskem Cannesu je predstavitev projekta Partnerstvo Šmartinska vzbudila veliko zanimanja.



Arhitekti, ki so zasnovali poglobitve projekte v BTC Cityju:

Peter Bassin	Mojca Fišer	Ivo Koritnik	Barbara Schollmayer
Petra Bauer	Peter Gabrijelčič	Nande Korpnik	Denis Simčič
Marjan Bežan	Miran Gajšek	Jelica Kupec	Brane Smolej
Mirjana Berčič	Mihelj Gorazd	Jagoda Ličina	Fedor Špacapan
Urban Brandner	Andrej Gregorčič	Vera Lovrečič	Milan Štrukelj
Heinz Brunner	Đuro Ivanović	Jože Nemeč	Luka Tomori
Andrej Cvar	Igor Jurancič	Matjaž Pangerc	Sandi Trajkov
Miha Dobrin	Andrej Kasal	Mira Prelog	Boris Vovk
Angelca Dokl	Milena Kitek	Bojan Purg	Boštjan Vuga
Dušan Engelsberger	Toš Kitek	Janez Roš	Rudolf Wienands
Andrej Erjavec	Janez Koželj	Jurij Sadar	
Franci Erjavec	Vladimir Koželj	Nada Schollmayer	



Nasvidenje jutri!

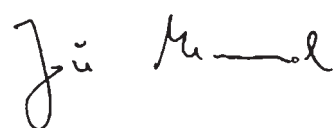


Soobstoj in medsebojna
povezanost Mestne občine
Ljubljana in BTC Cityja

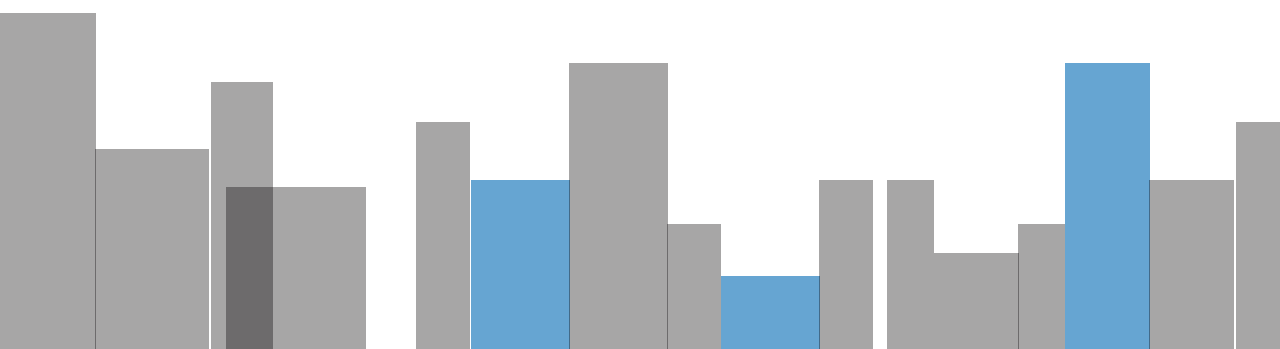
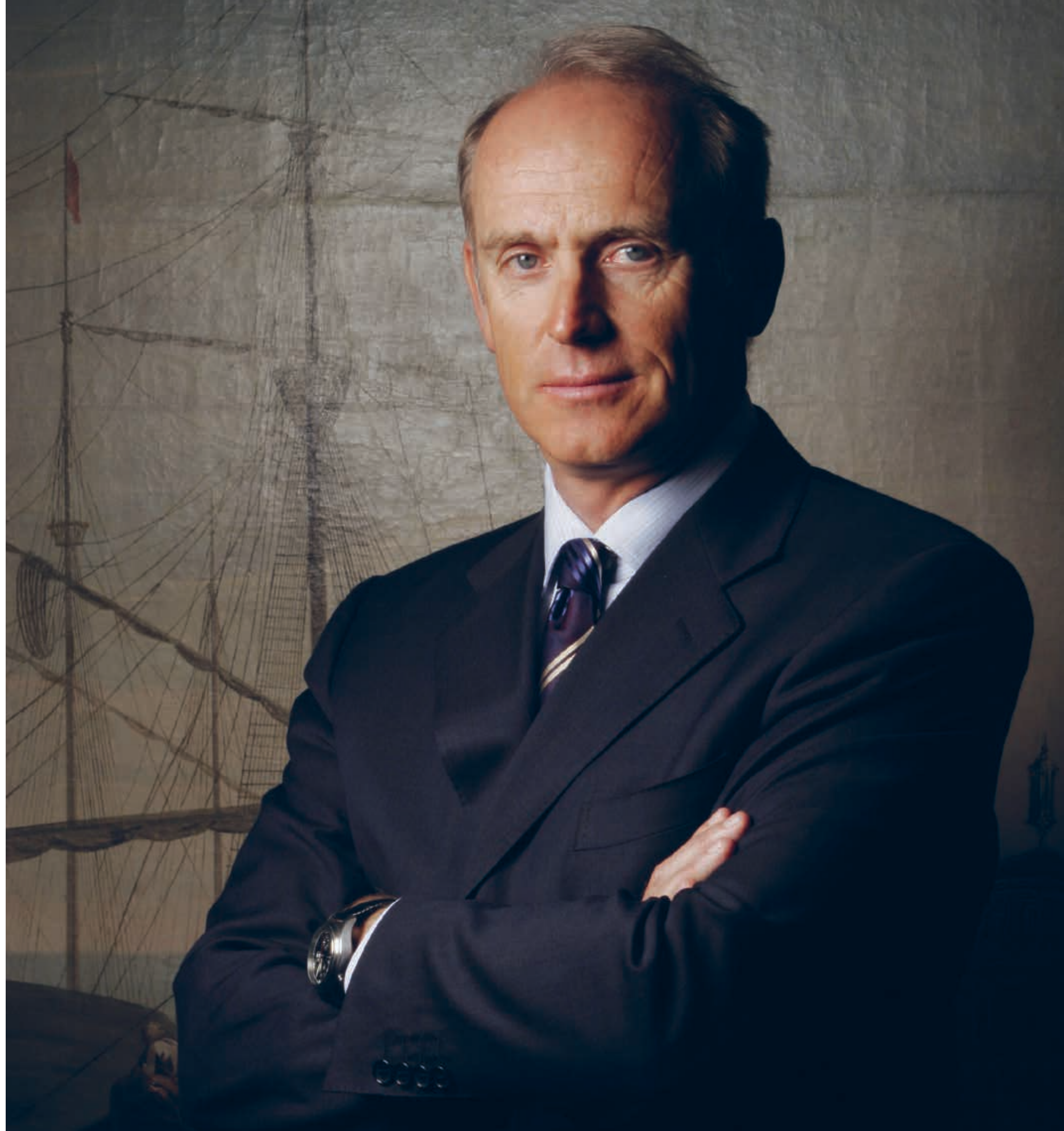
Na poti v čas, po sledi svetu ...

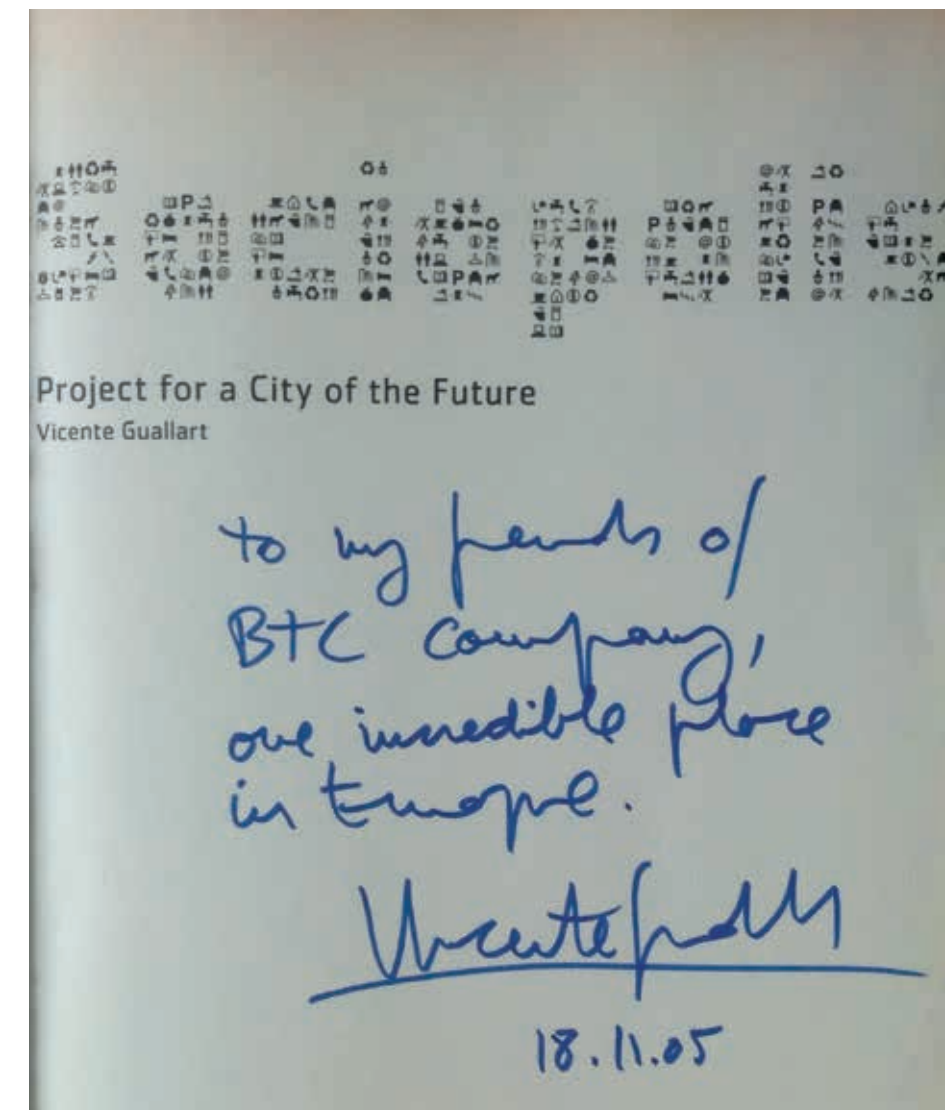
Brez sanj ni resničnosti. In obratno. A zgodba o uspehu niso sanje, ki so postale resničnost. Zgodba o uspehu je pot, ki jo utiraš. Na kateri vztrajaš. Je trdo delo, ki ti je v veselje. So ljudje, s katerimi rad soustvarjaš. Si upaš stopiti v neznano. Pogum velja! Zato da nadaljuješ pot in včasih celo prehitíš samega sebe. Lenoba duhá nam je tuja. Skupaj smo zmogli do tod in zmoremo še veliko dlje.

Jože Mermal

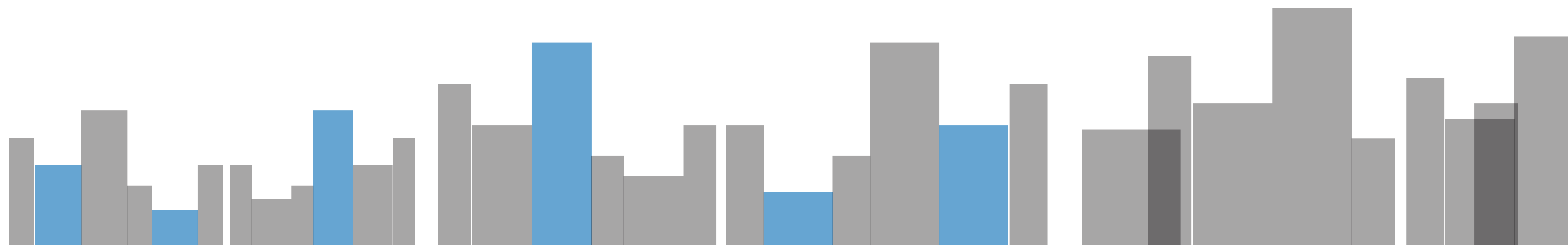


Predsednik Uprave družbe BTC





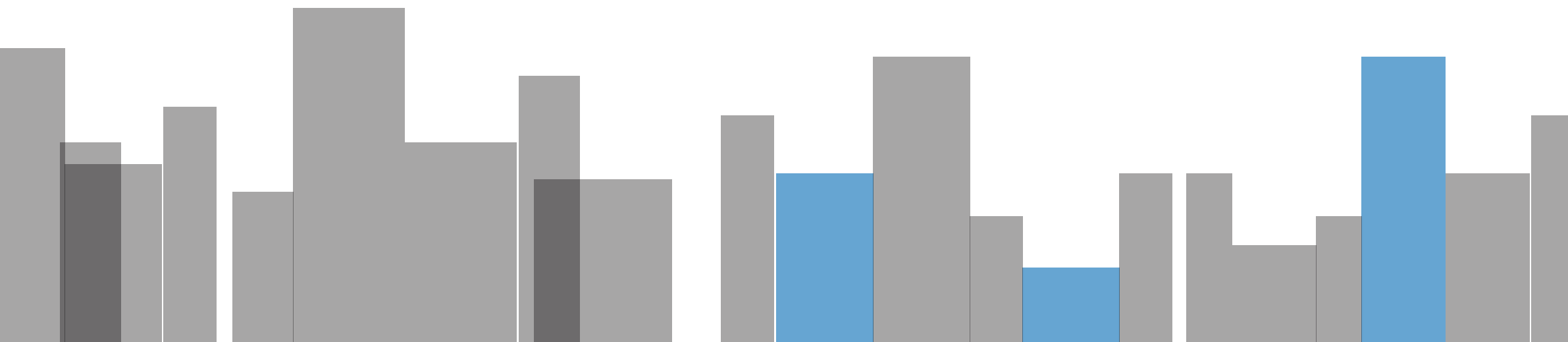
Posvetilo direktorja Instituta d'Arquitectura Avançada de Catalunya, Barcelona (IaaC) in avtorja projekta Sociopolis, Vicenta Gualarta, ki ga je namenil družbi BTC, za katero je IaaC izdelal študijo prihodnjega razvoja z naslovom *From BTC City to BTCitizen (Od mesta BTC do meščanov BTC)*.





*Odpreti vrata,
deliti si sad.*

Prosto kot ptica objeti svet.



Izdal: BTC, d. d.
Fotografije: Arhiv BTC, Google maps
Besedilo: BTC, d. d., in Sonja Polanc
Jezikovni pregled: dr. Vladka Tucovič
Oblikovanje: Matjaž Ferenc
Ljubljana, novembra 2014



BTC, d. d.

Šmartinska 152, SI - 1000 Ljubljana, Slovenija

Telefon: + 386 (0)1 585 13 00

+ 386 (0)1 585 13 19

+ 386 (0)1 585 13 86

E-pošta: info@btc.si



BTC City Info točka:

Telefon: + 386 (0) 1 585 22 22

Spletne strani

- Korporativna: www.btc.si
- Portal BTC City: www.btc-city.com
- Vodno mesto Atlantis: www.atlantis-vodnomesto.si
- Športni center Millenium: www.millenium.btc.si
- Logistični center BTC: www.logisticni-center.si
- Zeleni portal: www.misijazeleno.si
- Kristalna palača: www.kristalna-palaca.com



