

BTC CITY VODNIK

ŠTEVILKA 2, LETNIK 32, JESEN 2024

INTERVJU

PERICA JERKOVIĆ
IN ROBERT PETAN

V FOKUSU

KAKO OTROKE NAUČITI,
KAJ JE TRAJNOST?

MODA

NOVI JESENSKI TRENDI

OTROCI

GREMO V ŠOLO



Ali tveganje živi na vašem naslovu?

V digitalni poslovalnici **i.triglav** lahko zdaj preverite izpostavljenost svojega doma različnim tveganjem naravnih nesreč in ustrezno prilagodite zavarovanje.

triglav

Vse bo v redu.
triglav.si

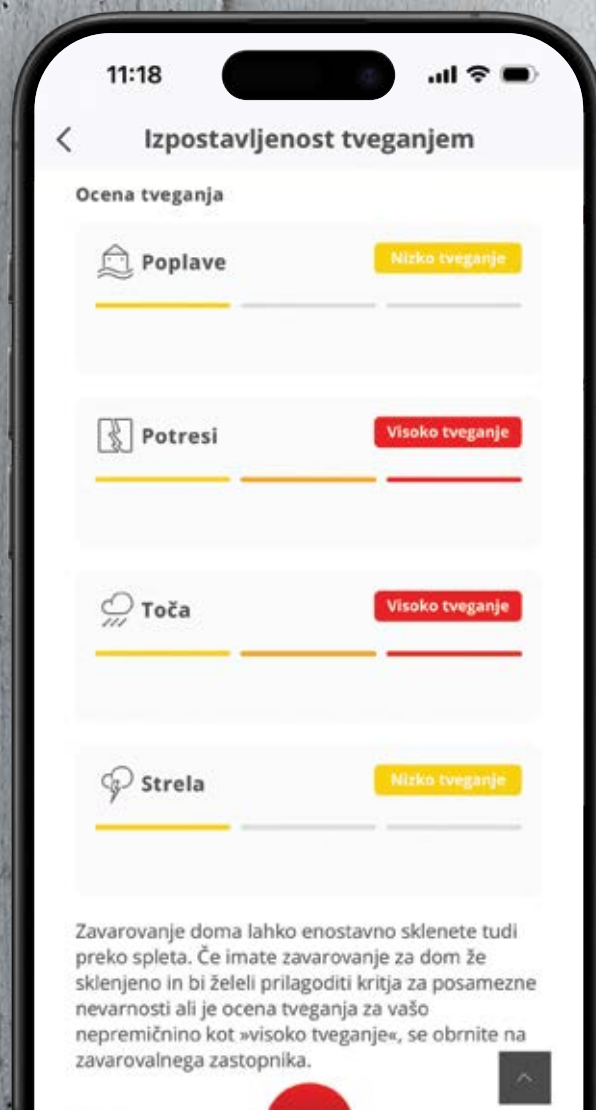




FOTO: KAL GORNIK

Jesen v znamenju trajnosti, smeha in jubilejev

Počasi se poslavljamo od vročih dni, ki smo jih v BTC Cityju še dodatno začinili z novostmi v ponudbi, s počitniškimi dogodivščinami in prijetnimi druženji ob ogledu največjih športnih dogodkov tega poletja. Tudi jesen, ko se po dopustniškem in počitniškem obdobju vračamo v ustaljene tirnice, bo v našem središču barvita in polna življenja. Na naslednjih straneh smo zbrali vse novosti, zadnje trende, ideje in druge privlačne vsebine, ki vam bodo popestrile prihajajočo sezono. V fokus smo tokrat postavili aktualno temo trajnosti in se posvetili vprašanju, kako jo približati najmlajšim. Čaka vas zanimivo branje z idejami za družinske trajnostne aktivnosti in nasveti, kako otrokom privzgojiti pomembne navade, s katerimi bodo sooblikovali boljši jutri. V svet humorja in zabave vas bo popeljal izjemni duo številnih talentov Perica Jerković in Robert Petan, ki bosta oktobra znova skupaj stopila na oder SiTi Teatra BTC v novi komediji La la laj. Pred premiero sta z nami delila nekaj misli o življenju in njegovih največjih prelomnicah, ki se jih lotevata na duhovit način. Ne spreglejte zgodbe chefa Igorja Miheliča, ki v Cozli na Tržnici BTC City ustvarja brezglutenske mojstrovine. Za vas smo zbrali še najbolj presenetljiva dejstva o kavi – pijači, ki je za številne nepogrešljiv del vsakdana, ter poiskali ponudnike, ki ji namenjajo še posebno pozornost. Preverili smo, kje v BTC Cityju najdete najbolj modna oblačila ta hip, in zbrali modne kombinacije, v katerih boste zablesteli to sezono. Za vse ljubitelje hribov smo pripravili kolaž obvezne pohodniške opreme, za ljubitelje kuhanja in modernega dizajna pa izbor prekrasnih kuhinj. Jesenska številka BTC City Vodnika je tudi v znamenju jubilejev. Družba BTC letos praznuje 70 let in ob tej priložnosti smo se s poslovnimi partnerji, ki s svojo ponudbo sooblikujejo utrip BTC Cityja že več desetletij, pogovarjali o njihovih začetkih, rasti in načrtih za prihodnost. Tudi naš Športni center Millenium ima letos lepo obletnico – že 25 let je priljubljen prostor za rekreacijo in vabi, da se v novi sezoni tudi vi razgibate v fitnessu ali na prenovljenih teniških igriščih. Za sprostitev pa je vedno pravi naslov Wellness Atlantis, ki bo jeseni zasijal v osveženi podobi. In ne pozabite, da se oktobra vrača Festival nakupov in zabave, ki bo znova prinesel veliko popustov, ugodnosti in zanimivega dogajanja. Želimo vam lep in sproščen vstop v jesen in vas vabimo na obisk BTC Cityja. Navdih za popestritev vsakdana v naši družbi pa poiščite v vsebini BTC City Vodnika.

Vabljeni k branju!

Sara Bogomolec,
direktorica Sektorja za marketing v družbi BTC

BTC CITY VODNIK

Brezplačna publikacija nakupovalnega, poslovnega, rekreativno-zabaviškega in kulturnega središča BTC City Ljubljana Številka 2, letnik 32, jesen 2024

Izdajatelj: BTC d.d., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana

Odgovorna urednica: Sara Bogomolec

Izvršna urednica: Polja Pretnar

Uredniški odbor: Miha Mermal,

Maja Bem, Janja Furjan, Tea Hegeduš

Produkcija: Image management d.o.o.

Tisk: Radin Print d.o.o.

Distribucija: Pošta Slovenije d.o.o.

Oglasno trženje: Matic Zehelj,

matic.zehelj@btc.si

Kontakt uredništva:

urednistvo@btc-city.com

BTC City Vodnik izhaja v slovenskem jeziku. Ponatis celote ali posameznih delov je prepovedan.

Natisnjeno v 45.000 izvodih.

BTC d.d. deluje zgolj kot izdajatelj te publikacije in ne kot naročnik oglasa ali ponudnik blaga in storitev, objavljenih v tej publikaciji, ter posledično ne odgovarja za vsebino in točnost posameznega oglasa ali druge vsebine, vključno, a ne omejeno na izgled izdelka, njegove lastnosti in ceno. Ob tem velja, da so objavljene cene informativne narave in si naročniki oglasov oziroma ponudniki blaga in storitev, objavljenih v tej publikaciji, pridržujejo pravico do njihove spremembe in do spremembe drugih pogojev prodaje. Vsebinska te publikacije ne predstavlja ponudbe za sklenitev pogodbe in je informativne narave. Fotografije izdelkov in prikaza storitev so simbolične. Nekateri izdelki zaradi povečane ali pomanjšane velikosti niso v sorazmernih velikostih. Barvni odtenki in videz izdelkov na fotografijah lahko odstopa od dejanskega stanja. O lastnostih izdelkov se pred nakupom pozanimajte pri označenem prodajalcu. BTC d.d. prav tako ne prevzema odgovornosti za morebitne napake v reviji ter spremembe v programu prireditve po zaključku redakcije, se pa zanje opravičuje. V reviji so prispevki zunanjih avtorjev, ki ne izražajo nujno tudi stališč družbe BTC d.d.

vsebina

JESEN 2024



1 Uvodnik

Prva beseda odgovorne urednice.

4 Koledar

Dogodki, ki jih to sezono ne smete prezreti.

6 Jubilej

70 let uspešnih zgodb.

10 Utrinki

Dobre zgodbe in novice iz BTC Cityja.

14 Intervju

Perica Jerković in Robert Petan o absurdnih življenja.

18 Modna zgodba

Viharni vrh.

28 Modni nakupi

Predlogi za jesensko sezono.

34 Lepota

Obvezni pomočniki zanjo in zanj.

36 Wellness

Zakisanost telesa.

37 Fit

25 let Milleniuma.

38 Fit

Na pohod!

40 V fokusu

Kako otroke naučiti, kaj je trajnost?

44 Gremo v šolo

Za dober začetek šolskega leta.

48 Dom

Moderna kuhinja.

50 Dobra zgodba

Začinjeno brez glutena.

54 Kulinarika

Zabavna dejstva o kavi, ki jih (morda) še ne poznate.



NA NASLOVNICI:

Tina nosi plašč (130 EUR), Naja Fashion – Dvorana A in čevlje (189,95 EUR), Jones – Nakupovalna galerija Kristalne palače.

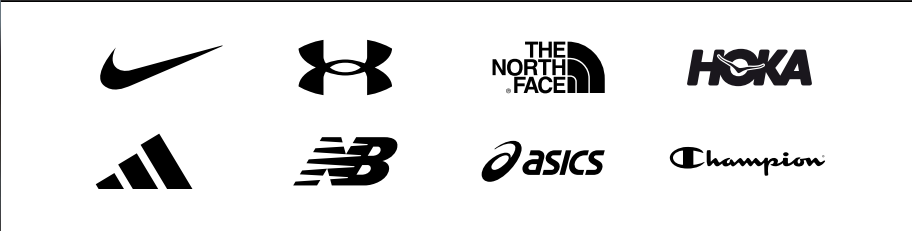
Fotografija: Nejc Pernek za Studio DD.



SPORT VISION

VAŠE NAJLJUBŠE
ŠPORTNE ZNAMKE
 NA ENEM MESTU

WWW.SPORTVISION.SI



BTC HALA 12

koledar

DOGODKI, KI JIH TO JESEN NE GRE PREZRETI



1. OKTOBER

MEDNARODNI DAN KAVE

Najbolj priljubljena pijača na svetu praznuje svoj dan, z njo pa praznujte tudi vi. V BTC Cityju si privoščite svojo popolno skodelico in ob njej vse, kar ste si želeli vedeti o kavi, preberite na strani 54.



14. SEPTEMBER

MERKURFEST

Udeležite se slavnostnega praznovanja trgovine MERKUR v BTC Cityju, ki letos praznuje 20 let. Obljubljajo, da presenečenj, popustov in dobre volje ne bo zmanjkalo.



21. SEPTEMBER

ENO JABOLKO NA DAN

Ste vedeli, da vsako tretjo soboto v septembru praznujemo svetovni dan uživanja enega jabolka na dan? Ta priljubljeni sadež, za katerega velja, da 'en na dan odžene zdravnika stran', blagodejno vpliva na prebavo in počutje, obstaja pa kar 7.500 različnih sort - nekatere izmed njih so na prodaj tudi na Tržnici BTC City.



4. OKTOBER

SVETOVNI DAN ŽIVALI

Obležite svetovni dan živali s svojim kosmatim ljubljencem in mu privoščite novo igračko ali kakšen priboljšek. V trgovinah Mr. Pet v Dvorani 3 in Aler v Dvorani A vas čaka pestra izbira, na obisk pa so vabljeni tudi vsi štirinožci.



10. OKTOBER

LA LA LAJF

Ste za večer zabave in smeha? Rezervirajte si vstopnico za premiero nove predstave komika Perice Jerkoviča in glasbenika Roberta Petana La la lajf na odru SiTi Teatra BTC, komedijo absurdov življenja, polno skečev, songov in stand-up komedije.



18.-19. OKTOBER

FESTIVAL NAKUPOV IN ZABAVE

Največji nakupovalni dogodek v BTC Cityju bo spet postregel s pestrim dogajanjem, z odlično zabavo in seveda s fantastičnimi nakupi za vso družino, vse okuse in priložnosti. Vzemite si čas in se nam pridružite!



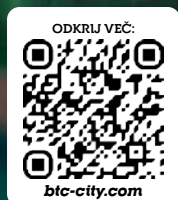
Preverite tudi ostale dogodke BTC Cityja.



**Podari
srečo,**



**prejmi
nasmeh.**



Darilna kartica BTC City -
najpopolnejše darilo,
s katerim boste narisali
nasmeh na obrazih svojih
najdražjih.

napolni.
podari.
osreči.



70 LET USPEŠNIH ZGODB

Družba BTC letos praznuje časti vrednih 70 let. V BTC Cityju Ljubljana, enem izmed največjih nakupovalnih, poslovnih, rekreativno-zabaviščnih in kulturnih središč v Evropi, se združujejo številni partnerji, ki s ponudbo v svojih poslovalnicah sooblikujejo utrip mesta v malem, mesta, ki je za marsikoga postalo središče priložnosti in odskočna deska za razvoj uspešnega poslovanja. O tem, kako so razvijali in nadgrajevali svojo ponudbo, o dosežkih in rasti njihove blagovne znamke ter o načrtih za prihodnost smo povprašali nekaj tistih, ki z BTC Cityjem skupne zgodbe s ponosom pišejo že več desetletij.



MIHA KRAVANJA,
DIREKTOR - ČLAN POSLOVODSTVA PODJETJA MERKUR

»MERKUR BTC bo letos praznoval že dve polni desetletji, na kar smo zelo ponosni. Lokacija v BTC Cityju že 20 let ostaja ena izmed največjih in najsodobnejših prodajnih točk, prilagojena potrebam sodobnega kupca,« pravi Merkurjev direktor, ki BTC City vidi kot resnično mesto priložnosti. »MERKUR je kot največji slovenski tehnični trgovec prepoznal zmogljivosti nakupovalnega središča, ki ponuja vse na enem mestu. In tudi 20 let pozneje ni nič drugače. Naša trgovina ostaja točka, kjer predstavljamo najnovejše trende na področju svojega segmenta in skrbimo, da kupci na enem mestu najdejo vse, kar potrebujejo za še lepša dom in vrt ter primerno urejeno delavnico. Že leta 2003 smo se umestili kot trgovina, ki se bo osredotočala na ljudi - tako na kupce kot zaposlene - in veseli me, da nam je to uspelo. Zgodbo našega sodelovanja gradijo ljudje, ki z eno nogo stojijo v prihodnosti, to pa jim daje zagon in motivacijo, da se prilagajajo kupcu sodobnega časa,« razlaga Miha Kravanja, ki poudarja, da se je z rastjo BTC Cityja povečalo tudi poslovanje Merkurja, saj je družba BTC izpolnila svojo obljubo, da bo središče na enem mestu odgovorilo na nakupne navade slovenskega kupca. »Tako smo tudi mi oblikovali ponudbo našega nakupovalnega centra, ki je v zadnjih letih doživel temeljito prenovu in osvežitve. Prav v BTC Cityju smo med prvimi postavili paketnike, ki so v času epidemije omogočili hiter, učinkovit in varen dostop do blaga. Med zadnjimi izboljšavami so hitre blagajne, ki omogočajo še hitrejši nakup. Prodajni prostor se nenehno spreminja in izboljšuje, letos smo uvedli novo aplikacijo, poimenovano MERKUR Zate, s katero omogočamo preglednejšo nakupovalno izkušnjo oziroma pregled vseh akcij in novitet na enem mestu,« pravi. Poudarja, da odnos z družbo BTC temelji na zaupanju, inovacijah in zglednem sodelovanju. »S ponosom lahko rečem, da smo pravi poslovni partnerji, ki razumemo razvoj in vlaganje v prihodnost. Že od začetka smo gradili trdne temelje, ki so nam omogočili nenehen razvoj in rast. V BTC Cityju smo našli dinamično in podporno okolje, ki ponuja številne priložnosti in nam omogoča, da svojo blagovno znamko in svoje poslovanje predstavimo osrednji Sloveniji, in to na kraju, ki ga z veseljem obiščejo tudi številni tujci. Tudi v prihodnosti se bomo trudili skupaj ustvarjati pozitivne zgodbe, usmerjene k trajnostnim izboljšavam in dolgoročnemu uspehu,« zadovoljno pove Miha Kravanja, ki MERKUR v BTC Cityju vidi kot osrednji nakupovalni prostor s tehničnimi izdelki, sledeč najnovejšim trendom in inovacijam. »Naš pglavitni cilj je zagotavljati izdelke največje kakovosti in izjemno nakupovalno izkušnjo. Želimo ponujati še več trajnostnih in do okolja prijaznih izdelkov. Prizadevamo si digitalizirati in izpopolniti prodajo in s tem obiskovalcem omogočiti še lažji dostop do izdelkov, letos smo v ta namen uredili samopostrežne blagajne,« o Merkurjevih uspehih ponosno pove sogovornik, ki si želi tudi v naslednjih desetletjih ostati pomemben del skupnosti BTC Cityja in skupne zgodbe o uspehu.





JOŽICA BRCAR,
DIREKTORICA PODJETJA MAGISTRAT INTERNATIONAL

»BTC City se je razvil v najpomembnejše regionalno nakupovalno središče, ki s celovito ponudbo privablja veliko število obiskovalcev. Ta razvoj je pozitivno vplival tudi na trgovino Emporium, saj je zaradi povečanega obiska BTC Cityja postala bolj prepoznavna, naše poslovanje pa je postalo uspešnejše. Pred 25 letimi, ko smo na velikem dogodku skupaj s supermodelom Claudio Schiffer odprli vrata Emporiuma, smo želeli največjo modno ponudbo med Dunajem in Benetkami ustvariti na lokaciji, ki bi dolgoročno zagotavljala razvoj in privabljala kupce iz Slovenije in sosednjih držav. Vizijo je vodstvo družbe BTC sprejelo z navdušenjem, to pa je pripomoglo k uresničitvi projekta. Razvoj BTC Cityja je omogočil tudi rast in prilagajanje trgovine Emporium, to pa se odraža v nenehnem osveževanju in razširjanju naše ponudbe z novimi blagovnimi znamkami, tudi za otroke, in v izboljševanju nakupovalne izkušnje za kupce,« pravi direktorica podjetja Magistrat International, ki je še posebej ponosna na razvoj koncepta *shop-in-shop*. »Emporium je razvil zelo fleksibilen koncept, po katerem se posamezne blagovne znamke predstavljajo v ločenih kotičkih, ponaša pa se tudi z lastno spletno trgovino Emporium.si, ki je danes največja slovenska modna spletna trgovina z več kot 100.000 izdelki. V prihodnosti si želimo ostati vodilna lokacija za vrhunsko doživetje oblačenja v regiji – naši cilji vključujejo nadaljnje izboljšanje nakupovalne izkušnje ob pomoči naprednih informacijskih tehnologij, ki bodo nadgradile obstoječe storitve, kot sta modno svetovanje in spoznavanje modnih trendov,« pripoveduje Jožica Brcar, ki v družbi BTC vidi dolgoročnega partnerja, s katerim delijo skupne vrednote, kot so spoštovanje, skrb za okolje in predanost potrošnikom.



UROŠ MESOJEDEC,
GLAVNI IZVRŠNI DIREKTOR PODJETJA BIG BANG

»Že leta 1992, ko se je rodila blagovna znamka Big Bang, smo v BTC Cityju odprli svojo prvo trgovino, ki je do današnjega dne tudi naša največja. Prav v BTC Cityju so se porodile nekatere najboljše ideje, ki so Big Bangu pomagale postati to, kar je danes. UAU! Seveda je v 32 letih trgovina doživela marsikatero nadgradnjo, saj so se v teh časih spremenili tudi naši kupci in njihove navade. Z razvojem tehnologije se je spremenila tudi ponudba naših izdelkov, marsikaterega med njimi si pred tremi desetletji nismo mogli zamisliti niti v najsodobnejših futurističnih filmih!« se smeji Uroš Mesojelec, ki pravi, da se vizija družbe BTC izredno dobro ujema z njihovim pogledom. »V trgovini Big Bang želimo kupce navduševati in jim ponuditi UAU izkušnjo, natančno tako kot svoje obiskovalce BTC City. Ne glede na to, ali gre posameznik po nakupih, se želi dobiti s prijatelji ali zabavati, ima v vsakem trenutku široko izbiro raznovrstnih možnosti za preživetje prostega časa. V ta koncept spada tudi naša trgovina Big Bang Mega, ki ni zgolj naša največja trgovina, ampak je tudi najbolj futuristična in kupcem pričara nepozabna doživetja. V zadnjo prenavo smo vložili veliko energije in znanja naših sodelavcev iz različnih oddelkov, prav tako smo na enem mestu združili vse izkušnje, ki smo jih v zadnjih letih pridobili s prenavo drugih poslovalnic Big Bang v Sloveniji. Skupaj s sodelavci smo že pri načrtovanju prenovе analizirali vse vidike in poskušali najti koncept, ki bo v največji meri ustrezal kupcem. Prav kupci, njihovi pobude, odzivi in mnenja, so pri prenovi namreč pustili izredno močan pečat. Big Bang Mega se spreminja in razvija – ves čas si prizadevamo vključevati novosti in narekovati smernice razvoja. Kupce smo denimo razveselili s 3D-ekranom, edinim v naših poslovalnicah v Sloveniji,« pripoveduje glavni izvršni direktor, ki v poslovnem odnosu z družbo BTC najbolj ceni zaupanje, razumevanje in skupno željo po razvoju, rasti in doživetjih.





JELENA SAMARDŽIĆ,
DIREKTORICA BABY CENTRA, PODJETJE AKIDS

»Za trgovinsko verigo Baby Center je pomembno, da pokriva trg na najboljši način, to pa pomeni, da lokacije za naše trgovine izbiramo predvsem skozi oči potencialnih kupcev. BTC City je vsekakor vodilno središče v regiji, zaradi česar je bilo za nas izjemno pomembno, da smo našo največjo trgovino pred 25 leti odprli prav tukaj. Odločitev glede lokacije sta zagotovo olajšala strategija BTC Cityja, s katero smo se lahko poistovetili, in dober medsebojni odnos že vse od začetka. Gre namreč za uspešno sodelovanje, ki temelji na osebni stiku in razumevanju, da ima vsak svoj doprinos in da je uspeh enega hkrati uspeh drugega. Všeč nam je, da smo lahko vpleteni v proces soustvarjanja tega pomembnega središča in lahko tako poskrbimo za boljšo prihodnost zdajšnjih in prihodnjih generacij. Z veseljem lahko rečem, da smo z družbo BTC do zdaj vedno našli skupno pot, po njej pa si želimo stopati tudi v prihodnosti,« pravi Jelena Samardžić. Zaveda se uspešnosti BTC Cityjevega nenehnega prilagajanja novim trendom ter spremembam na trgu, saj se to, kot pravi, ne kaže le v uspešni poslovni zgodbi, pač pa tudi v dolgoletnem zaupanju strank. »BTC City je odličen primer, kako sta pozitiven odnos in dobra izkušnja nakupovanja pomembna za ohranjanje zvestobe strank, ki se dan za dnem vračajo v trgovine. Na Baby Center to vpliva zelo pozitivno, hkrati pa je to vrednota, za katero si prizadevamo tudi sami,« pove. »Trgovina v BTC Cityju Ljubljana je naša največja trgovina in s ponosom lahko rečem, da je kot edina slovenska otroška trgovina v treh nadstropjih postala najpomembnejše prodajno mesto v Sloveniji za nakup otroških izdelkov. K temu v veliki meri pripomore izkušena ekipa svetovalk, ki s svojim znanjem in osebnim ravnanjem s strankami poskrbijo, da kupci trgovino zapustijo ne le s tistim, kar želijo, ampak tudi s tistim, kar potrebujejo. Nenehno zagotavljanje tako visoke ravni strokovnosti je zagotovo eden izmed naših večjih dosežkov,« meni Jelena Samardžić in dodaja, da se Baby Center s širitvijo ponudbe izdelkov in z marketinškimi akcijami nenehno trudi ustvarjati trende na trgu. »Verjamem namreč, da je za uspešno poslovanje nujno potrebna inovativnost. Tu ne gre le za odzivanje na spremembe, gre tudi za predvidevanje le-teh in iskanje novih rešitev, posebej v trgovinski branži, saj se navade in želje kupcev hitro spreminjajo. In prav to nam je skupno tudi z družbo BTC,« pove.



BOŠTJAN BRADEŠKO,
DIREKTOR OPTIKE CLARUS

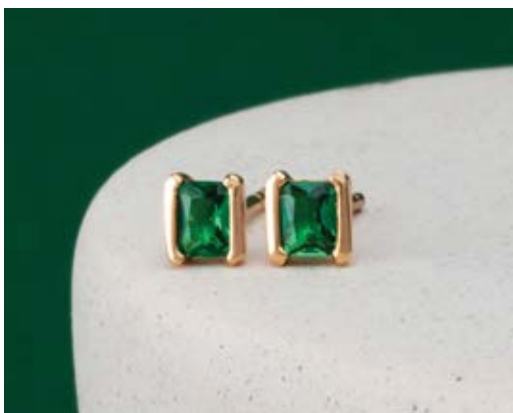
Optiko Clarus, vodilno ponudnico optičnih pripomočkov v Sloveniji, so v BTC Cityju odprli pred 22 leti. »Spomnim se, da je bila že leta 1993 Dvorana A ključna nakupovalna točka v Ljubljani, kamor so ljudje radi hodili po nakupih. Tihomir Krstič, lastnik podjetja Optika Clarus, je nekaj let pozneje prepoznal vizijo takratnega predsednika uprave družbe BTC Jožeta Mermala, ki je želel na tem prostoru ustvariti nakupovalno središče, in prepoznal poslovno priložnost. Odločil se je, da bo Optiko Clarus odprl v BTC Cityju, kar je bil takrat zelo tvegan korak, za katerega pa se je pozneje izkazalo, da je bil tudi nadvse uspešen. BTC City se je nenehno razvijal z novimi idejami in inovativnimi prijemi. V času, polnem novih trgovskih centrov, se je s svojimi prednostmi izkazal za vodilnega na tem področju. Skupaj z BTC Cityjem pa je rasla tudi Optika Clarus in postala najbolj prepoznavna optika v tem okolišju. Vse to nam je uspelo skupaj z vizionarskim pogledom našega lastnika v sodelovanju z BTC Cityjem,« pripoveduje direktor Optike Clarus, ki je z razvojem BTC Cityja začel razmišljati širše. Leta 2010 so najeli prostore za upravo podjetja, kjer so še danes. Ker so potrebovali večje skladišče in tudi več prostora v poslovalnici, so jo prenovili in odprli še nabavni oddelek. »Ponosni smo, da smo s svojo vizijo in z uspešnim poslovanjem uspeli še povečati prepoznavnost BTC Cityja, s katerim smo zgradili poslovni odnos na trdnih temeljih, tako poslovno kot tudi prijateljsko. Všeč nam je, da je družba BTC vedno pripravljena priti nasproti. Njihova vrata so vedno odprta za nove ideje in izzive. Osnova našega uspeha je namreč trdno sodelovanje, ki ga nameravamo ohranяти in v naslednjem desetletju dodatno razvijati. Želimo si ostati vodilni ponudnik optičnih pripomočkov v Sloveniji, ponudnik, ki omogoča kakovostne storitve in odlično nakupovalno izkušnjo.«





TATJANA JERMAN,
DIREKTORICA PODJETJA STEN

»Ponosni smo, da smo v BTC Cityju navzoči že 33 let, vse od ustanovitve podjetja. Smo eni prvih, ki smo v 90. letih minulega stoletja odprli trgovino v Dvorani D, česar se spominjamo s prav posebno nostalgijo. V vznemirljivih začetkih podjetništva v Sloveniji smo takrat v eni polovici iste trgovine prodajali spodnje perilo, v drugi pa ure,« pove direktorica podjetja, ki pravi, da je skrbna izbira lokacije za STEN TIME bistvenega pomena. »Vedno pretehtamo možnosti tveganja in se vprašamo, ali bo z okoljem trgovina rasla in se razvijala ali stagnirala. Lokacija nam je ustrezala, za kupce je bila dostopna, pa tudi cena najema je bila ustrezna. Verjeli smo v razvoj trgovine in naša investicija se je obrestovala, saj smo postopoma imeli vedno več kupcev, BTC City je vse bolj privabljal tudi obiskovalce iz okoliških držav in kmalu nam je postalo jasno, da se bodo takrat 'javna skladišča' resno razvijala, in to se je tudi uresničilo.« Z leti so pridobili ugled pri kupcih, ki cenijo kakovostne ure in kakovosten nakit ter nasvet izkušenih prodajalcev, zaradi česar so v Dvorani A odprli kar dve trgovini. »BTC City je mesto, s katerim smo vsi skupaj rasli in se razvijali. Pozitivna izkušnja v BTC Cityju nam je dala spodbudo, da smo se odločili za nadaljnji razvoj in širitev naših trgovin STEN TIME po Sloveniji. Iz običajne male trgovine smo postali prostor izkušnje, prostor sreče, ki ga stranka obišče z radostnim namenom – pomembne osebne zgodbe počastiti z lepo uro ali s kosom čudovitega nakita. Iskreno smo ponosni, ker že več kot tri desetletja skupaj s strankami 'praznujemo' slavlja, obletnice, mature, poroke in rojstne dneve. Počutimo se kot dober prijatelj, ki mu je zaupana lepa in častna naloga, zato ves čas skrbimo, da ponujamo najnovejše in najsodobnejše modele priznanih in prestižnih blagovnih znamk, saj se zavedamo, da z vsako uro ali vsakim kosom nakita ustvarjamo brezčasne spomine,« pripoveduje Tatjana Jerman. V družinskem podjetju zelo cenijo vrednote, kot so tradicija, eleganca in visoka kakovost, zaradi česar posodablajo videz poslovalnic in si zelo prizadevajo za dobro počutje in prijetno izkušnjo strank. »Da jim lahko zanesljivo svetujemo, se z veliko strastjo izobražujemo na področjih razvoja ur in nakita, uporabe materialov, dizajna in tudi trajnosti. Omogočamo popolno izkušnjo, zato je pomembno, da se stranke lahko zanesejo na nas tudi po nakupu. Ponujamo jim tudi servisne storitve, kot so menjava baterij in pasov, luknjanje ušes, servis in popravila ur, vse vedno na najvišji ravni.«



ALEŠ MATJAŠIČ, DIREKTOR PODJETJA ALER

Družinsko podjetje Aler, ki se že od leta 1991 ukvarja s prodajo zelo kakovostne hrane in opreme za domače ljubljence ter s svetovanjem na tem področju, s svojo trgovino v BTC Cityju navdušuje že 30 let. »Začeti je bilo težko, saj slovenski trg še ni bil pripravljen na izdelke za kosmatince, počasi in po večletnem vztrajanju, prilagajanju in odrekanju ter z izredno potrpežljivostjo in s poslušom za kupce pa smo postajali vedno bolj zanimivi in prepoznavni,« pravi Aleš Matjašič. »Ker ponujamo kakovostne izdelke in ker smo želeli svojo trgovino odpreti v kakovostnem nakupovalnem centru, smo se odločili za BTC City, za kakovostno nakupovalno središče z velikim pretokom kupcev. Všeč sta nam tudi raznolikost ponudbe drugih trgovin in dejstvo, da se tudi drugi trudijo za ugled svojih poslovalnic, pohvalil pa bi še poslovni odnos, ki ga imamo z družbo BTC, saj je vsa desetletja zelo korekten,« razlaga direktor Alerja in priznava, da so v minulih desetletjih doživeli kar nekaj prelomnic. »Na trgu je bilo vedno več konkurence. Najprej v fizični obliki, pozneje tudi na spletu. Ves čas smo se morali prilagajati in veseli smo, da nam je, čeprav smo manjše družinsko podjetje, uspelo. Po poti, ki smo si jo začrtali, bomo tudi nadaljevali – ostali bomo dobro založena trgovina v BTC Cityju s kakovostnimi izdelki za male živali, strokovnimi nasveti in konkurenčnimi cenami,« obljublja Aleš Matjašič.



Novo: KFC v BTC Cityju!

Svetovno priznana veriga restavracij **KFC**, ki ljubitelje piščanca in jedi iz kakovostnega piščančjega mesa navdušuje že vse od leta 1930, je svoja vrata odprla tudi v BTC Cityju. Poskusite njihovega slavnega ocvrtega piščanca, ki ga pripravljajo po skrivnem receptu z 11 zelišči in začimbami in za katerega ljubitelji trdijo, da mu ni para. Prisegajo na brezkompromisno svežino, saj verjamejo, da so sveže sestavine osnova dobrega obroka, in ker želijo streči le najboljše izdelke, meso vedno prihaja izključno iz preverjene reje. Privoščite si nekaj iz raznolike ponudbe jedi, ki so vedno pripravljene lastnoročno in tik pred postrežbo, vse od sladnega ocvrtega piščanca, burgerjev, tortilj, krompirčka, solat in nepogrešljivih sladici. V KFC-ju želijo gostom ponuditi nepozabno kulinarčno izkušnjo v prijetnem in gostoljubnem okolju, zaradi česar je restavracija zasnovana tako, da ponuja udobje, prijazno storitev in sodobno notranjo opremo. Vsakega gosta prijazno postrežejo, naročila in plačila pa lahko opravite tudi prek kioskov, kar omogoča še hitrejši in učinkovitejši nakup.

► DVORANA 18



utrinki

Dobre zgodbe in novice iz BTC Cityja.



Vse na enem mestu

Kje v BTC Cityju lahko odlične nakupe za vso družino opravite na enem mestu? V **Dvorani A!** Pisana kombinacija specializiranih in butičnih trgovin, v katerih lahko raziskujete pestro ponudbo velikega števila domačih in tujih blagovnih znamk, je pravi kraj za postanek, pa naj gre za osebne nakupe ali iskanje primerne darila za vaše najdražje. Zavijte v eno izmed številnih modnih prodajaln, obiščete ponudnike s spalnim programom, poiščite nepogrešljivo opremo za prihajajoče športne podvige in domača opravila, ne manjkajo pa niti trgovine z otroško opremo, opremo za dom, izdelki za lepoto in zdravje, s kulinarčnimi dobrotami ter z darilnim in hobi programom. Za piko na i si privoščite še kosilo ali kavico ali pa si omislite pričesko po zadnjih modnih smernicah. Naj vam še prišepnemo – tja, kjer v Dvorani A trenutno poteka prenova, kmalu prihaja nova ponudba!

► DVORANA A

Po nov avto

... skočite v **Avtocenter BTC**. Znan po servisiranju vozil Mazda, bo jeseni v svojem salonu predstavil nove znamke vozil koncerna Dongfeng Motor Corporation, ene največjih korporacij kitajske avtomobilske industrije z več kot 50-letno tradicijo. V BTC Cityju bodo že septembra na ogled in naprodaj vozila znamk Forthing, jeseni pa bodo ponudbo dopolnili še z znamkami Voyah, M-Hero in Box.

► AVTOCENTER



Sladokusci, pozor!

Ne prezrite ljubke retro prikolice **Kul Bar**, kjer vas do konca septembra čakajo okusni prigrizki in osvežilne pijače. Osvežite se s skrbno pripravljenimi ledenimi čaji in limonadami različnih okusov. Razvajajte se z mini palačinkami z veliko izbiro dodatkov, na voljo pa so tudi hot dogi iz visokokakovostnih sestavin. Popolno za hitro osvežitev ali nasiten prigrizek!

► KULINARIČNI PARK BTC CITY



Diši po domačem

Obiščite kotichek **Diši po domačem**, kjer se bodo od septembra naprej vsak teden od ponedeljka do sobote med 8. in 14. uro vnovič predstavljali različni slovenski kmetovalci in različna društva, proizvajalci tradicionalnih jedi, živil in izdelkov. Stojnica gosti le najboljše, kar nam ponuja narava, od ekološko pridelanih žit, hladno stisnanih olj, dobrot iz kozjega mleka, lokalnih kulinarčnih specialitet do izvrstnih pijač.

► TRŽNICA BTC CITY

V drugem svetu

Podajte se v **Another World**, kjer vas čakajo razburljivi znanstveno-fantastični scenariji. Ob pomoči 3D-očal in posebnih ploščkov v rokah se lahko premikate po virtualnem svetu, lovite hudobce, preskakujete ovire in rešujete uganke, pri tem pa se ves čas aktivno premikate po prostoru in se zabavate ob 'spremenjenih' likih svojih prijateljev ali družinskih članov. Privoščite si eno izmed 13 doživetij, kot so denimo hoja na višini, boj v ringu in reševanje sveta, v katerih lahko igra do 6 oseb.

► SPODNJA ETAŽA EMPORIUMA





Playačinke

V lokal **Playa** so se vrile legendarne gurmanske Playačinke, ki že leta navdušujejo ljubitelje sladkih razvajanj. V ponudbi je kar 10 različnih okusov, ki zadovoljijo še tako zahtevne brbončice. Med njimi izstopajo klasike, kot so Kinder, Rocher, Raffaello, Nutella Banana in zmagovalna Pistacija z malino. Za vse, ki iščete nekaj bolj zdravega, sta na voljo različici z rastlinskimi beljakovinami z bogatim okusom, poskrbeli pa so tudi za ponudbo zdravih nadomestkov obroka. V ponudbi namreč najdete tudi beljakovinske in nutricistične smutije.

▶ LATINSKI TRG

Modna osvežitev

Preizkusite storitev Modna osvežitev podjetja **Tae Morei**, ki skrbi za privlačno vizualno podobo posameznikov – od stilskih preobrazb, izobraževanj na področju poslovnega stila, do ličenja in nakupovanja s stilistom. Modna osvežitev je namenjena vsem, ki želite prefinjeno, a opazno spremembo, ki bo v hitremu tempu sodobnega življenja poskrbela za nov vsakodnevni stil. Izkušeni stilisti vam bodo predstavili modne kombinacije, idealne za vas, osvežili bodo vašo pričesko, vam pomagali do novega načina ličenja za vsak dan in rezultat na koncu, za lep spomin, ujeli tudi v fotografski objektiv.

▶ KRISTALNA PALAČA



ŠOLSKE ZVEZDE



INTERSPORT | SI d.o.o. - Naklo - The Heart of Sport / V srcu športa




otroški copati
Tensaur Sport 2.0 K
IF1725, GX9772
39,99 **27,99**




nahrbtnik
Power VII
več barv
39,99 **29,99**

 **INTERSPORT**

THE HEART OF SPORT

Akcija Športne zvezde traja od 14. 8. do 30. 9. 2024 oz. do prodaje zalog.

OBVEZNA OPREMA ZA PASJEGA IZLETNIKA

- ✓ Proteinske ploščice za okrepčilo
- ✓ Potovalna plastenka za osvežitev
- ✓ Drečke za pobiranje iztrebkov
- ✓ Transportni boks za varno pot
- ✓ Košara za kolo za morebitne kolesarske dogodivščine

PRIROČNO OKREPČILO

NOVO
349

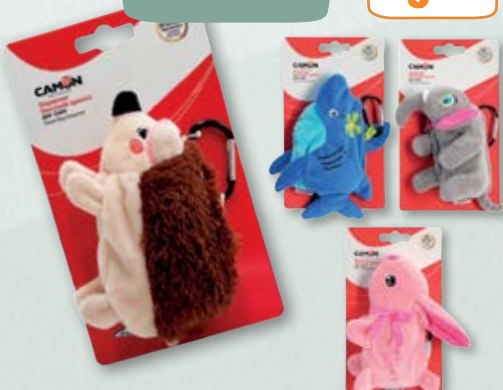


Proteinske ploščice NAP, 50g

Na voljo z okusom govedine, piščanca, ribe ali insektov.

ČISTOČA

-15%
7,59
649



Nosilec za drečke s karabinom Camon, 20 drečk

Na voljo različni motivi živali.

HIDRACIJA

-20%
24,99
1999



Potovalna plastenka 2v1 Kiwi Walker, 500 + 750ml

Na voljo v roza-modri in oranžno-zeleni barvi.

S PSOM V NARAVO

VARNO V AVTU

KLUB MR. PET
-12%



Dimenzije:

- 71x51x50cm
- 81x61x60cm
- 92x64x66cm
- 102x72x76cm

Transportni boks Stefanplast Gulliver IATA s PVC stranico - vse velikosti

AKTIVNOST IN ZABAVA

KLUB MR. PET
-12%
85,79
7550



Košara za kolo Ferplast Atlas Bike Rapid

Dimenzije: 47x35,5x34,5cm



Perica Jerković in Robert Petan

O ABSURDIH ŽIVLJENJA

Kaj dobimo, če združimo *stand-up* komika, voditelja, scenarista, igralca, režiserja in video producenta z glasbenikom, tekstopiscem in kantavtorjem ter vse skupaj zabelimo s samoumevnostjo in z absurdnostjo največjih prelomnic človeškega življenja? **La la lajf**, novo predstavo **Perice Jerkovića** in **Roberta Petana** na odru **SiTi Teatra BTC**, premierno **10. oktobra!**



»Če bi

življenje jemal preveč resno, bi bil že dolgo v grobu ali v kakšni instituciji.«

Perica



Da je življenje polno paradoksov, pravita, zato sta se v novi predstavi lotila enega največjih in samoumevnih – življenjskih prelomnic. Zakaj vaju fascinirajo prav te?

Perica: Od nekdanj me fascinirajo različne življenjske poti. Večina se odloči za klasično – šola, služba, poroka, otroci, vnuki, penzija. Vmes hobiji, kakšna obletnica, potem pa počasi v kletno etažo. Marsikomu se ta plan sfiži, pa je tu npr. kakšna poroka več ali pa se sploh ne zgodi. Spet drugi se požvižgajo na tradicionalno pot, se zaženejo v svet, v avanture in ustalijo šele, ko pošteno osivijo. Nekateri se s tega sveta poslovijo prezgodaj, nekateri pa kar nočejo oditi, ne glede na to, kako neprijetna je ta izkušnja postala. Številni pričakujejo še največ od tistega, kar sledi po smrti, čeprav ni pametnega razloga, ki bi upravičil ta pričakovanja. Vse to se mi zdi zelo zanimivo. Objektivni in šaljivi pogled na življenje me zelo zabava.

Robert: Mene pa ob vsem tem izjemno zabava še pogled Perice na stvari, ki jih nekako jemljemo za samoumevne. Do solz me je recimo nasmeljal njegov predlog ženi, da bi se ob poroki, namesto da en prevzame priimek drugega, oba preprosto preimenovala v nekaj tretjega, prevzela neki povsem nov priimek. Celó izbral je svojega favorita, priimek Kronaveter. Prosto po Perici, vsebuje kar dve kul stvari – krono in veter. Lahko si predstavljate mnenje žene, glede na to, da na plakatu znova piše Perica Jerković in ne Perica Kronaveter. Človek s takim imenom bi se verjetno ukvarjal s čim bolj unikatnim. Z 'Zvočnimi skulpturami by Perica Kronaveter' recimo. (smeh)

La la laj je torej ...

Robert: Mešanica skečev, songov in *stand-up* komedije. Tematsko pa ... kaj bi ti rekel?

Perica: Na kratko – komedija absurdov naših življenj. Življenje šiba z neusmiljeno hitrostjo, vsi se nekako trudimo živeti, kot se nam zdi najbolje, pa nikomur zares ne uspeva. (smeh)

Robi: Govori zase.

Torej sta se usedla in si rekla – obdelajva to noro življenje?

Perica: Ne, rekla sva si: »Nujno potrebujeva nov projekt!« (smeh) Kot svobodnjak si moraš sam ustvarjati delo, nove projekte. Nihče ne pričakuje od tebe, da zgodaj vstaneš, se usedeš za računalnik in tipkaš, da se pelješ sem in tja na delovne sestanke, ampak vse se začne s tem, da si rečeš: »Jaz potrebujem nov projekt. Ne bom podlegel očarljivemu napevu siren z Netflix-a, ne bom *doomscrollal* po Instagramu do 2h zjutraj, jutri me čaka delo!«

Robert: Tako da se že leto dni dobivava in skupaj gledava Netflix in *doomscrollava*. K sreči je tema življenje tako široka, da lahko tako rekoč vse opravičiva kot raziskovanje in iskanje navdiha.

Potemtakem življenje sploh ni nikakršen žur?

Perica: Je, je žur, ampak ne v smislu, da je noro zabavno, da moraš biti vedno pozitiven in podobne novodobne mantre. Življenje je zame žur v smislu, da se zavedaš, na kateri točki časovnice tega žura se trenutno nahajaš. Da nisi presenečen, če ob dveh zjutraj objemaš straniščno školjko ali pa se ob štirih znajdeš na policijski postaji. (smeh)

»IZJEMNO ME

zabava pogled Perice na stvari, ki jih nekako jemljemo za samoumevne. Do solz me je recimo nasmejaj njegov predlog ženi, da se ob poroki, namesto da en prevzame priimek drugega, oba preimenujeta v nekaj tretjega.«

Robert

Robert: Čeprav je zdravo, da tudi na objemanje školjke in obiske policijskih postaj z distance lahko gledaš z obilico humorja in celo nostalgije. Oba sva, se mi zdi, kar nostalgika.

Kakšna je vajina osebna življenjska filozofija, ko nista na odru?

Perica: Moja je, da hrčka, ki teče v kolesu v moji glavi, poskušam vsake toliko malo ustaviti in spočiti. Redko mi uspe.

Robert: Moja osebna filozofija pa je, da ko kliče Perica in me prosi, če lahko malo počuvam tega njegovega hrčka, sprejemem to kot čast.

V življenju se boš imel dobro, če ga ne jemlješ preveč resno. Se tega v resnici držiš tudi vidva?

Robert: To je odličen nasvet za podajati naprej ob igranju na ukulele in s poskočnim tempom. Malo manj, če se ga držiš. Bolj realno se mi zdi, da se boš imel dobro, če sebe ne jemlješ preresno.

Perica: Če se tega ne bi držal, bi bil že dolgo v grobu ali v kakšni instituciji.

Kaj pa je tisto, kar v življenju jemljeta smrtno resno?

Perica: Položnice. Pa rok izposoje knjig iz knjižnice.

Robert: Rok uporabe svežega piščančjega mesa.

Gledalci vaju poznajo kot odlična performerja. Kdo pa sta, ko nista na odru?

Perica: Uh, prevroče je za eksistencialna vprašanja.

Robert: Kdo sta Perica in Robert, ko nista na odru? En je težak egotriper, ki od vseh okoli sebe pričakuje, da postavljajo njegove projekte na prvo mesto, drugi je pa Perica.

Koliko sebe ponudita na odru? Imata kakšno pravilo, ki vama pomaga ohranjati ravnovesje?

Robert: Iskreno mislim, da oba dava čisto preveč sebe ljudem, ko sva na odru. Ni trajnostno, je pa iskreno.

Sodelovala sta že v komediji Zbogom korona, mi gremo na dopust. Kako in zakaj sta se odločila skupaj ustvariti nov šov?

Robert: Zase lahko rečem, da se še vedno učim od Perice. Komedije in pomena tajminga tako na odru kot tudi, ko se peljeva na predstave in en vztrajno zamuja. Le kdo!?!
Perica: Tudi jaz se vseskozi vztrajno trudim naučiti se nečesa pametnega od Robija, ampak ne gre in ne gre! (smeh)

Kako poteka vaju skupni ustvarjalni proces? Eden je stand-up komik, drugi glasbenik. Se rada vpletata v delo drugega ali zadeve strogo ločita?

Perica: Njegova želja je, da bi se čim bolj ločila. Jaz pa počnem vse, da se ne bi.

Robert: Jaz si ne upam lotiti stand-upa. Perica pa komaj čaka, da lahko kaj zapoje.

Kje se dobro ujameta in kje si gresta na živce?

Perica: Pri humorju in financah se kar ujemava, ni nobenih zatikanj. Pri kreativnih procesih je malo drugače. Ampak to je dober znak. Prav je, da je tako, kot je.

Kaj pa si (v resnici) mislita drug o drugem?

Perica: Mislim, da ima Robi premalo kitar.

Robert: Perici sem kupil kitaro. Zdaj ima eno preveč.

Hec na stran, kako sta nastajala besedilo in glasba La la lajfa?

Robert: Kot vsi teksti, ki jih pišem - v zadnjem trenutku in na kavču.

Perica: Oboje še nastaja in bo nastajalo vse do premiere, pa tudi po njej. Včasih sem mislil, da se s premiero razvoj predstave konča, ampak to je živa stvar in konstantno raste in se spreminja. Najzabavnejši trenutki predstave nastajajo na odru. Takrat, ko vidiš, da neki skeč deluje in se publika smeji do solz, pa tudi takrat, ko udariš z neko foro, za katero si bil prepričan, da se bodo smejali, pa se ne. Takrat se midva z nasmehom spogledava in si misliva: »Ok, tole gre ven!« Določene dele nove predstave sva v minulem letu že testirala na raznih odrih. Za zdaj je bilo najbolj zabavno, ko sva preizkusila skeč, v katerem igrava moža in ženo ...

Robert: Lahko ugibate, komu je pripadla vloga žene!

Perica: Nisem jaz kriv, da si tako vitek! Moral se je pojaviti kot nevesta sredi pisarne. (smeh)

Robert: Preoblekel pa sem se za vrati taiste pisarne! *No biz like showbiz!*

Zakaj sta za La la lajfa izbrala oder SiTi Teatra BTC?

Perica: SiTi Teater BTC deluje 16 let, jaz sem zraven že 15. leto - gre za dolgoročno razmerje. SiTi je z leti postal stičišče številnih ustvarjalcev: igralcev, komikov in glasbenikov. Boljše sodelovanje bi si težko predstavljal. Ana Kajzer je odlična sogovornica, izjemno uspešno krmari med apetiti producentov, muhastimi željami umetnikov in vedno širšo publiko. Celotna ekipa teatra je takšna, da grem tja vedno z veseljem.

Robert: SiTi je bil moj prvi in do zdaj nisem imel niti ene slabe izkušnje. Zakaj bi spreminjal nekaj, kar deluje?

Za konec - zakaj si je po vajinem mnenju vredno ogledati La la lajfa?

Perica: Ker je konkurenca obupna! (smeh) Hec, glejte, midva sva se res zabavala med ustvarjanjem. Tokrat sva si drznila iti še dlje od klasičnega stand-upa, v smeri nekkih odštekanih skečev in songov, kar zame ni domač teren, zato pa je toliko bolj zabavno. Najbrž se bo ta entuziazem poznal tudi v sami predstavi.

Robert: Res je, za zdaj kaže, da bo to res predstava, kakršni Američani radi rečejo FUBU - torej *For Us, By Us*. Kjer vmes npr. uprizoriva parodijo govora direktorja na korporativnem dogodku in se zavedava, da so bili ljudje iz drugih poklicev priče takih govorov vsaj tisočkrat manj kot mi zabavljači, ampak res ne vem, kolikokrat lahko še slišim frazo, da smo vsi le kamenček v mozaiku. Uprizoriva tudi fantastičen terasa bend - Duo Regres - pa en kup drugih stvari. Naju to tako zabava, da komaj čakam, da lahko nastopiva kot kamenček v mozaiku SiTi Teatra BTC in napiševa novo zgodbo v tej simfoniji klišejev. Smešno bo, ne veva pa še, če se boste smejali z nama ali samo nama.



**Ne zamudite
prvih dogodkov
nove sezone!**

KOMEDIJE

petek, 4. 10., ob 20h

• **NOTRANJI PIR**

monokomedija z Miho Šaleharjem

sobota, 5. 10., ob 20h

• **FEJMIČI: SAMA STA NAJBOLJŠA**

stand-up komedija z Gašperjem Bergantom in Žanom Papićem

torek, 8. 10., ob 20h – predpremiéra

• **LA LA LAJF**

glasbeno-komični šov s Perico Jerkovićem
in Robertom Petanom

sreda, 9. 10., ob 20h

• **ABRAHMM**

stand-up komedija s Tadejem Tošem

četrtek, 10. 10., ob 20h – premiera

• **LA LA LAJF**

glasbeno-komični šov s Perico Jerkovićem
in Robertom Petanom

nedelja, 13. 10., ob 20h

• **TRIO PUPE**

glasbena komedija z Urošem Smolejem,
Danijelom Malalanom in Rokom Matkom

torek, 15. 10., ob 20h

• **KAR ŽELIŠ, TO DOBIŠ**

komedija s Tadejem Tošem, Klemnom Slakonjo in Leo Cok

nedelja, 20. 10., ob 20h

• **JAMSKI ČLOVEK**

monokomedija z Urošem Fürstom

četrtek, 24. 10., ob 20h – predpremiéra

• **SAM PRJATLA**

romantična komedija z Žanom Papićem in Melani Mekicar

KONCERTI

sobota, 12. 10., ob 20h

• **SiTi za dobro musko: SENTIDO PROJECT**

koncert ob predstavitvi novega albuma

sreda, 16. 10., ob 20h

• **SiTi za dobro musko: MASHARIK**

koncert

petek, 18. 10., ob 20h

• **BigBand@SiTi:**

POKLON JANEZU GREGORCU – 90 LET

koncert Big Banda RTV Slovenija, dir. Tadej Tomšič

četrtek, 7. 11., ob 20h

• **SiTi za dobro musko: TINA MARINŠEK**

koncert ob predstavitvi novega albuma

ZA NAJMLAJŠE

OTVORITEV SEZONE SOBOTNIH DOPOLDNEVOV ZA NAJMLAJŠE

sobota, 5. 10., ob 11h – ljubljanska premiera

DOBRO JUTRO, TRAVNIK

lutkovno glasbena predstava za otroke 3+

Več informacij o programu,
abonmajskih in darilnih vstopnicah
na www.sititeater.si.



VIHARNI VRH

Pričakajte prvi hladni veter dobro pripravljeni. S pomočjo novih jesensko-zimskih kolekcij iz **BTC Cityja** ustvarite garderobo, ki vam služi enako dobro v urbanih situacijah kot tudi na vikend odklopu v naravi. Nove modne smernice namreč prisegajo na videze, ki se zahvaljujoč svoji vsestranskosti dobro znajdejo v vsaki situaciji.

Fotografije: Nejc Pernek za Studio DD

Stajling: Tea Hegeduš



ONA: KLOBUK MFH
(13,90 EUR), SRAJCA
VINTAGE INDUSTRIES
(44,99 EUR), PAS MIL-TEC
(15,90 EUR), TORBICA NA
PASU HEXTAC (19,50 EUR),
ŠKORNJI PENTAGON
(65,99 EUR) IN GAMAŠE
MIL-TEC (32,99 EUR),
LANDING ZONE ARMY
SHOP - DVORANA 11;
TOP BREZ ROKAVOV
(7,95 EUR), ZARA -
DVORANA E; KRILO
(20,90 EUR), MIA FASHION
- DVORANA A; V ROKI
PULOVER S KAPUCO NIKE
(69,99 EUR),
SPORT VISION -
DVORANA 12

ON: KAPA YAKUZA
(31,90 EUR), SRAJCA
BRANDIT (56,99 EUR),
MAJICA BRANDIT
(15,99 EUR), HLACE
VINTAGE INDUSTRIES
(75,99 EUR), NAHRBTNIK
MIL-TECH (52,99 EUR)
IN ŠKORNJI PENTAGON
(143,90 EUR), LANDING
ZONE ARMY SHOP -
DVORANA 11



KAPA (15,95 EUR),
ZARA - DVORANA E;
JAKNA (49,90 EUR),
BENN - DVORANA A;
PULOVER RALPH LAUREN
(500 EUR), NÖRT -
NAKUPOVALNA GALERIJA
KRISTALNE PALAČE;
SRAJCA BOGGI (139 EUR),
EMPORIUM;
HLAČE (29,99 EUR),
MANA - DVORANA 4;
TORBA (29,90 EUR)
LEDER - DVORANA A





JAKNA (32,90), VEČJA
TORBA (14,90 EUR) IN
MANJŠA TORBA
(8,90 EUR),
MIA FASHION -
DVIORANA A; BLUZA
BOSS (149 EUR),
EMPORIUM; JOPA POLO
RALPH LAUREN
(200 EUR),
NÖRT - NAKUPOVALNA
GALERIJA KRISTALNE
PALAČE;
KRILO (18,90 EUR),
MIA FASHION -
DVIORANA A;
ČEVLJI STEVE MADDEN
(159,95 EUR),
OFFICE SHOES -
DVIORANA A

KAPA (15,95 EUR) IN
PULOVER (22,95 EUR),
ZARA – DVORANA E;
BREZROKAVNIK POLO
RALPH LAUREN
(399 EUR), EMPORIUM;
HLAČE SUPERDRY
(84,99 EUR),
LEFORMA – DVORANA A



BUNDA (149,95 EUR),
JAKNA (159,95 EUR),
SRAJCA (99,95 EUR),
HLAČE (119,95 EUR), ŠAL
(59,95 EUR) IN TORBA
(129,95 EUR),
JONES - NAKUPOVALNA
GALERIJA KRISTALNE
PALAČE





ONA: KAPA
(5,99 EUR), KRILO
(14,99 EUR), SRAJCA
(12,99 EUR) IN
PULOVER (12,99 EUR),
SINSAY – DVORANA 2;
TORBA (14,90 EUR),
MIA FASHION –
DVORANA A

ON: SUKNJIČ
(89,90 EUR), SRAJCA
(32,90 EUR) IN
KAVBOJKE
(59,90 EUR),
BENN – DVORANA A



JAKNA (99,99 EUR),
LOTTI - DVORANA A;
RUTA (7,90 EUR),
OČALA (5,90 EUR),
MAJICA (16,90 EUR),
KRILO (22,90 EUR),
ZAPESTNICI
(9,90 EUR ZA KOS),
TORBA (18,90 EUR) IN
ŠKORNJI (46,90 EUR),
MIA FASHION -
DVORANA A



OBLEKA
(169,99 EUR),
LOTTI -
DVRANA A

Modela: Tina in Jure @ZT Models
Ličenje in pričeske: Kasia Gornik



JESENSKI TONI

Jesenski toni rjave barvne palete ponujajo prefinjeno izbiro za prve mrzle dni. Na voljo imate najrazličnejše odtenke od zamolke rjave do zemeljskih tonov in trendovski kameljih nians. Najboljša novost – dovoljeno je, da jih kombinirate med seboj, zato kar pogumno!



1



2



3



4

1. UHANI EMPORIO ARMANI (109 EUR), SLOWATCH - DVORANA A
2. PULOVER POLO RALPH LAUREN (229 EUR), EMPORIUM
3. TORBA GUESS (145 EUR), MASS - DVORANA 7
4. PLAŠČ MARELLA (689 EUR), EMPORIUM
5. PUDER V KROGLICAH PRECIOS GOSH COPENHAGEN (19,99 EUR), MÜLLER - DVORANA 5
6. RUTA (7,90 EUR), MIA FASHION - DVORANA A
7. USNJENO KRILO (89,95 EUR), ZARA
8. TORBA COVERI COLLECTION (99,90 EUR), LEDER - DVORANA A
9. SALONARJI UPCOLLECTION (55,99 EUR), MASS - DVORANA 7
10. URA SWAROVSKI (400 EUR), SLOWATCH - DVORANA A



5



6



7



8



9



10

NA SVET STILISTA

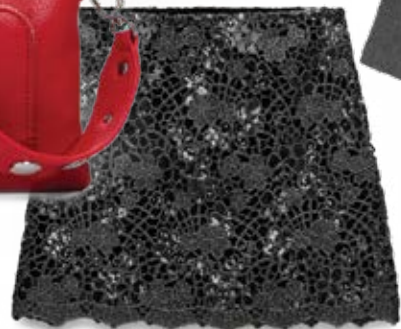
LEPA KOŽA

TO SEZONO SE JE V NARAVNE TONE ODELA TUDI POLT. OSVEŽITE SVOJO RUTINO LIČENJA Z NOVIM RDEČILOM ZA LICA - RDEČE TONE ZAMENJAJTE Z LESKETAJOČIM BRONZING KROGLICAMI, ZA SJOČ NARAVNI VIDEZ.



50 OD TENKOV SIVE

Elegantna sivina to sezono ponuja vrsto čudovitih barvnih kombinacij, ki so pisane predvsem na kožo tistih, ki prisegajo na tonski minimalizem. Privoščite si jih v bogatih volnenih mešanica in super toplih pleteninah, ko pa vam zapaše malce glamurja, dodajte še kanček metaličnega lesketa.



1. OGRLICA Z OBESKOM VILMAS CHAMPAGNE (69 EUR), ZLATARNA AURA - DVORANA A
2. TUNIKA (18,99 EUR), MANA - DVORANA 4
3. PAS (25,95 EUR), ZARA
4. PLAŠČ MARC O'POLO (399,95 EUR), EMPORIUM
5. TORBA DESIGUAL (59,95 EUR), EMPORIUM
6. KRILLO (29,95 EUR), ZARA
7. TOP (9,99 EUR), SINSAY - DVORANA 2
8. TORBA (24,90 EUR), LEDER - DVORANA A
9. DIŠAVA DIOR HYPNOTIC POISON (151,99 EUR ZA 100 ML), MÜLLER - DVORANA 5
10. ŠKORNJI UGG (209,95 EUR), OFFICE SHOES - DVORANA A

SVET STILISTA

RDEČI POUDARKI

KAKO ZIMSKO SIVINO POPESTRITI IN OSVEŽITI Z MALCE BARVNE TERAPIJE? DODAJTE MODNE DODATKE V DRZNI RDEČI. SUPER ŠIKI!

ŠIK MONOKROMATIKA

Osvojite barvni minimalizem! Črno-bele kombinacije obljublajo garderobno preprostost, pri tem pa osvajajo z nešteti možnostmi kombiniranja. Združite najljubše kose in se igrajte z različnimi teksturami ter videz poudarite z najbolj trendovskimi modnimi dodatki z jesenske modne lestvice.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



1. PRSTAN BROWWAY FANCY (49 EUR), STEN TIME - DVORANA A
2. PLAŠČ MARELLA (689 EUR), EMPORIUM
3. TORBA DIESEL (295 EUR), EMPORIUM
4. HLAČE (19,99 EUR), MANA - DVORANA 4
5. URA PHILIPP PLEIN (470 EUR), SLOWATCH - DVORANA A
6. MAJICA (12,99 EUR), MANA - DVORANA 4
7. HLAČE (39,95 EUR), ZARA
8. TORBA (19,90 EUR), LEDER - DVORANA A
9. SUPERGE (28,90 EUR), MIA FASHION - DVORANA A

SVET STILISTA
NAJ
SIJE

ČRNA LETOS RADA ZASIJE S POSEBNIM LESKETOM, ZATO SI OMISLITE RAZLIČNE BLEŠČEČE POUДАРKE, OD LESKETAJOČIH SE KAMENČKOV IN BLEŠČIC, DO SATENA IN LAKASTIH UČINKOV.

MODA

MESTNI CASUAL

Klasične nevtralne tone to sezono dopolnjuje modrina, še posebej v džins izvedbi. Omislite si udobne modne kombinacije, ki navdahnjene z lepoto poletnega neba tudi v bolj sive dni vnašajo veselje. Odlična izbira za vse, ki prisegate na športne modne stile, pravnjše za mestni vrvež.



2



3



1. ZAPESTNICA BROSWAY CHAKRA (57 EUR), STEN TIME - DVORANA A
2. SRAJCA (99,95 EUR), JONES - NAKUPOVALNA GALERIJA KRISTALNE PALAČE
3. KAVBOJKE (69 EUR), LELOSI - DVORANA A
4. PLAŠČ MARELLA (369 EUR), EMPORIUM
5. SUPERGE VEJA (150 EUR), NÖRT - NAKUPOVALNA GALERIJA KRISTALNE PALAČE
6. KAVBOJKE (17,99 EUR), SINSAY - DVORANA 2
7. URA SEIKO (319,90 EUR), STEN TIME - DVORANA A
8. JAKNA (119 EUR), NAJA FASHION - DVORANA A
9. SUPERGE NEW BALANCE (99,95 EUR), OFFICE SHOES - DVORANA A



4

7



8



5



6



STILISTA
SVET
AN

MODNE SUPERGE

OBVEZNI DEL CASUAL MODNEGA VIDEZA SO TOKRAT SUPERGE. MODNE, PRAKTIČNE IN UDOBNE VIDEZU PONUJAJO PIKONA I, PRI TEM PA POSKRBIJO ZA POPOLNO DOZO MODNE LEŽERNOSTI.

9



KAKO NOSITI SUPERGE?

Že veste, katero je *must-have* obuvalo letošnje jesenske sezone? Super šik superge, ki ponovno postavljajo nove trende modne kombinatorike. Tokrat jih lahko združujete tako rekoč s čimerkoli in kakor vam je volja, zgrešiti pravzaprav ne morete. Nosite jih skupaj z večnimi kavbojkami ali elegantnimi hlačami, v kombinaciji s kratkim ali z dolgim krilom ali ob boku elegantnejših oblek. Od jutra do večera – modne superge niso le najbolj udoben, pač pa tudi najbolj moden čevelj prihajajočih mesecev. Izberite svoj par v top izbiri priljubljenih znamk prodajalne **Mass** ali na **mass.si**.



PUMA PALERMO, 69,99 EUR

JESENSKI MUST-HAVE

Novi modeli belino združujejo z zanimivimi barvnimi odtenki, poigrajte se z vezalkami in si privoščite modne 'platformke', kadar želite kakšen centimeter več.



LIU JO, 180 EUR



TOMMY HILFIGER, 99,99 EUR



VICTORIA, 95,99 EUR



ON, 180 EUR

OBVEZNI POMOČNIKI

Jesen je pred vrati in čas je, da svoje lepoticenje izpopolnite z najbolj 'vročimi' izdelki ta hip.



UČINKOVITO VLAŽENJE

Ekološka cvetna vodica iz damaščanske vrtnice Melvita (15,49 EUR ZA 200 ml), Müller - Dvorana 5

Hidrolat vrtnice z nežno dišavo navlaži, poživi in osveži kožo v enem samem koraku. Uporabite jo lahko tudi za osvežitev kože kadarkoli čez dan.



NAMESTO PUDRA SKIN BOOSTER

Obarvana BB-krema Skin Booster Deborah Milano (16,95 EUR*), Dm - Dvorana A

Inovativna podlaga združuje pet učinkov v enem izdelku - vlaženje, osvetlitev, zaščito, poenotenje in izenačenje polti.

Poleg tega, da zmanjšuje vidnost majhnih gubic, por in nepravilnosti, daje enakomeren in sijoč videz z lepim naravnim odtenkom.

Obogatena z vitaminom C in ZF 15 kožo tudi učinkovito varuje.



NIACINAMID - MULTIDISCIPLINIST

Serum za obraz z niacinamidom in s cinkom Balea (5,49 EUR*), Dm - Dvorana A

Niacinamid je nova zvezdniška sestavina lepote industrije, in to upravičeno, saj koži pomaga na več načinov. Poleg tega, da obnovi njeno zaščitno pregrado, omili vidne znake staranja in hiperpigmentacijo, pomaga pa tudi pri odpravljanju aken.



VLAŽILNI HIALURON

Visoko koncentriran vlažilni serum za obraz Bottega Verde Natura Pro (9,99 EUR), Bottega Verde - Dvorana A

Dvignite vlaženje kože na novo raven z veganskim serumom, ki vsebuje koncentriran 6% hialuronski kompleks in hiperfermentiran izvleček potonike. Idealen je za suho kožo, primeren pa tudi za normalno polt.



ZA NEGOVANO TELO

Losjon za telo MoroccanOil Body Lotion (29,90 EUR), Estela - Dvorana 3

Opravite od poletja izsušeno kožo z losjonom, ki zahvaljujoč izjemno lahki in hitro vpojni formuli z mešanico vlažilnih olj, vključno z arganovim, s tsubakijevim in svetlinovim, ter s pomirjujočim izvlečkom listov aloje kožo naredi mehkejšo, bolj gladko in sijočo ter čudovito odišavljeno. Olje vsak dan nanesite na vlažno ali suho kožo po celotnem telesu in počakajte, da se vpije. Na voljo je v različnih vonjih, navdahnjenih z Mediteranom.

MOŠKA LEPOTA

Nepogrešljivi jesenski izdelki za urejen videz in učinkovito nego zanj.



PROTI NEČISTOČAM

Obliži za nečisto kožo Balea Men Clear-Up (2,19 EUR*),

Dm - Dvorana A

Formula s salicilno kislino in z oljem čajevca učinkovito odstranjuje ogrce in suši mozolje, saj na kožo deluje antibakterijsko in pomirjujoče. Uporaba prozornih obližev je hitra in enostavna, razdraženost kože se zmanjša, obliži pa so kot nalašč za nočno uporabo.



ČUDOVITO DIŠEČI

Dišava Yves Saint Laurent Mysl

(84,99 EUR za 40 ml), Müller - Dvorana 5

Nova dišava YSL z dolgotrajno esenco na novo opredeljuje moškost v vseh njenih prvinah - od moči do občutljivosti, od zmogljivosti do ranljivosti. Moškim sporoča - bodite to, kar ste. V svojih notah združuje esence pomarančnega cveta z izjemno prefinjenimi in obstojnimi lesnimi in cvetličnimi vonji. Narejena po najvišjih trajnostnih standardih omogoča 100-% vnovično polnjenje ne glede na velikost stekleničke, ki jo izberete.



ZA

GLADKO BRITJE

Krema pred britjem Proraso Pre Barbara (18,30 EUR), Estela - Dvorana 3

Pripravite kožo na britje. Uporabite kremo z naravnimi izvlečki olja evkaliptusa in mentola, ki združuje čiščenje in toniranje z osvežujočim in poživlajočim delovanjem. Kožo in brado zmešča ter prepreči vraščanje dlačic, hkrati pa tudi varuje pred drobnimi vrezinami britvice in izboljša elastičnost kože. Je bogata, vendar nemastna, v njej ni parabenov, silikonov, mineralnih olj in barvil.



SKRBJA ZA BRADO

Olje za brado Cella Beard (20,30 EUR), Estela - Dvorana 3

Arganovo olje za brado z vitaminom E je namenjeno bradam vseh vrst - od mehke do ščetinaste. Ker ni mastno, ne pušča sledi in se hitro vpije v kožo. Brado naredi sijočo in zahvaljujoč svoji subtilni dišavi nežno odišavljeno.



STRAN S PRHLJAJEM

Šampon proti prhljaju Bottega Verde Uomo+ Capelli (7,99 EUR), Bottega Verde - Dvorana A

Šampon, ki odganja srbenje, nastajanje prhljaja in suhost lasišča. Vsebuje čistilni izvleček čajevca, izvleček koprive in naravno aktivno sestavino za odstranitev prhljaja. Kot nalašč za pogosto umivanje las.

Wellness Atlantis vas bo že to jesen pozdravil s prenovljenimi vhodom, recepcijo in garderobami. Vabljeni na razvajanje!

ZAKISANOST TELESA

Ste pogosto utrujeni? Morda je razlog za neprijetno počutje zakisanost vašega telesa, nadloga, ki zavoljo sodobnega načina življenja postaja vse pogostejša. Kako se je znebiti? Z razstrupljanjem. V **Wellnessu Atlantis** vam pri tem pomaga prav posebna terapija, imenovana **MLX i3Dome**.

KAJ JE ZAKISANOST?

Zakisanost telesa ali acidoza se pojavi, kadar se poruši kislinsko-bazično ravnovesje v telesu. Normalen pH telesnih tekočin je rahlo alkalen (bazičen), in sicer med 7,36 in 7,44, ko pa znaša manj kot 6, strokovnjaki govorijo o zakisanosti organizma, stanju, ki lahko privede do različnih zdravstvenih težav. Poleg nenehne utrujenosti se lahko pojavijo tudi drugi znaki, denimo visoka raven holesterola, slabša odpornost, težave s kožo, prezgodnje staranje, motnje razpoloženja, vnetje sklepov in mišic.

KAKO SE JE ZNEBITI?

Prvi korak do manj zakisanega telesa je zagotovo sprememba prehrane. Omejite vnos soli, jejte veliko zelenjave in sadja, pijte dovolj vode (vanjo lahko dodate sok limone, saj ta deluje bazično), izogibajte se sladkanim pijačam, alkoholu in kavi. Pri razstrupljanju vam lahko pomaga tudi revolucionarna terapija za intenzivno razstrupljanje MLX i3Dome v Wellnessu Atlantis, ki ob pomoči sodobne tehnologije omogoča odlično regeneracijo in je prava svetovna uspešnica v boju proti zakisanosti telesa. Nova generacija razstrupljevalnih terapij za telo v učinkovito kombinacijo združuje tri tehnologije - dolgovalovne infrardeče žarke ter plazemsko in svetlobno terapijo.

CELOSTNA TERAPIJA ZA BOLJŠE POČUTJE

Intenzivno razstrupljanje s terapijo MLX i3Dome prinaša telesu in počutju številne blagodejne učinke. Infra rdeči žarki spodbudijo obnovo telesa in izboljšujejo zdravje kože, saj pripomorejo k celjenju ran, zmanjšujejo videz gub in hiperpigmentacijo ter na splošno povečajo prožnost polti. Terapija s plazmo kožo izpostavi energiji kisika v obliki negativno nabitih ionov, ki pospešijo presnovo v celicah, z vdihavanjem skozi usta in nos pa koristijo celotnemu telesu. Svetlobna terapija pospešuje rast celic in tkiv ter izboljša splošno zdravje ob pomoči svetlobe treh barv. Rdeča omili znake staranja, zelena pomaga pri razstrupljanju telesa in krepitvi imunskega sistema, modra pa je za izboljšanje teksture kože in odpravo aken. Terapija MLX i3Dome blagodejno sodeluje tudi pri zmanjševanju oksidativnega stresa, poleg tega pa lahko blaži anksioznost in negativne učinke stresnega življenja ter posledično poskrbi za boljši in globlji spanec, ki je zelo pomemben za regeneracijo, razstrupljanje in dolgoživost. »Pri tem je treba poudariti še to, da si lahko izberete natančno tisto, kar si želite in potrebujete, saj so na voljo različne terapije, in sicer LED-terapija obraza, infra komora, ki deluje na telo brez obraznega dela, ter kombinacija 2 v 1 za intenzivno razstrupljanje celotnega telesa. Privoščite si torej celotno terapijo, ki prinaša boljše počutje, zdravo telo in lepo kožo!« vabijo v Vodnem mestu Atlantis.

Teniški užitki so od letošnjega poletja še boljši – v celoti so namreč prenovljeni obe teniški dvorani in teniške garderobe.

25 LET MILLENIUMA

Kako najraje migate - ste ljubitelj tenisa, se radi rekreirate v fitnessu ali pa prisegate na dinamično vodeno vadbo pod budnim očesom strokovnjaka? V **Športnem centru Millenium** vam je na voljo vse to!

Športni center Millenium se letos lahko pohvali že s 25 leti delovanja. Od odprtja leta 1999 naprej, ko so rdeči trak slavnostno prerezali Justin Henin, Katarina Srebotnik, Mima Jauševc in Blaž Kavčič, so v njem napisali številne uspešne športne zgodbe, ki so odmevale skozi različne teniške in druge športne dogodke, obogatitve fitnesa in sprostitvene ponudbe, prav vse pa so pripomogle k razvoju Športnega centra Millenium v vrhunski športni center.

PESTRA PONUDBA ŠPORTA IN SPROSTITVE

Ljubitelji tenisa se zagotovo strinjate, da je BTC City Ljubljana popolno izhodišče za dober teniški *match*, saj se Millenium ponaša s kar petimi vrhunskimi igrišči. Teniški dvorani sta bili letos v celoti prenovljeni, med drugim je na teniških igriščih nameščena povsem nova teniška podlaga, ki je z do sklepov prijazno preprogo z granulatom še posebej priporočljiva za rekreativne tenisače. Tisti, ki uživata v fitnessu, v Milleniumu najdete vse za dober trening – strokovno usposobljeni trenerji pa vsak dan poskrbijo za pomoč, nasvete, izdelavo individualnih programov ter za osebno trenerstvo. Se raje udeležujete vodenih skupinskih vadb – preizkusite priljubljene programe, kot so jutranja vadba Aktivno jutro, starejšim prilagojena vadba Senior fit, ki jo udeleženci pogosto

končajo bodisi s klepetom ob kavici v Watchbaru ali pa s sprostitvijo v savni – na voljo so po dve finski, turški in infrardeči savni, pa še zunanji bazen s hladno vodo ter prostor za počitek s solno steno. Mimogrede – veste, da se lahko pocrkljate tudi v VIP-savni, ki omogoča intimno razvajanje s turško in z infra savno ter s prostorom za počitek, za romantično razpoloženje pa poskrbita topel kamin in penina? V Milleniumu so v ponudbi tudi masaže in manualne terapije, trgovina in servis s teniško opremo S Sport ter plesna šola Plesna zvezda Katarine Venturini za vse, ki želite izpopolniti svoje plesne korake.

ŠPORTNO DOGAJANJE

V Športnem centru Millenium ne skrbijo le za vašo formo, pač pa tudi za različne dogodke. Številni so že tradicionalni, med njimi letos že sedemnajsto dobrodelno kolesarjenje z ultramaratonskim kolesarjem Markom Balohom, Državno veteransko prvenstvo v tenisu, različni VIP-turnirji, zimska liga dvojic ter turnir za najmlajše Igrajmo tenis! Prav poseben dogodek pa to jesen v Milleniumu pripravljajo ob praznovanju 25. rojstnega dne, ko bodo svoje člane razveselili s športno-kulinaričnim dogodkom, z zabavo in druženjem.



BOLJŠI VID

Daljnogled z 12-kratno povečavo za opazovanje narave med pohodi Quechua (44,99 EUR), Decathlon - Dvorana 18.



UDOBJE ZANJO

Žensko pohodniško krilo iz raztegljivega in zračnega perforiranega materiala, zaščiteno z vodoodbojnim premazom Salewa Pedroc (69,99 EUR), Intersport - Dvorana 6.



ZAŠČITA

Rokavice CEP, izdelane iz kakovostnih tehničnih materialov in z 'odzivnimi prsti', ki omogočajo nemoteno drsenje po zaslonu telefona (29,95 EUR), Extreme Vital - Millenium.



Na pohod!

Hladnejši dnevi so kot nalašč za raziskovanje narave in pohodniške izlete. Opremite se s pripomočki iz BTC Cityja in pot pod noge!



ZA JEDAČO IN PIJAČO

Izolirana posoda za hrano Hydro Flask Food Jar iz nerjavečega jekla (40,45 EUR) in vsestranska termovka Hydro Flask s široko odprtino na vrhu (44,95 EUR), Extreme Vital - Millenium.



VAREN KORAK

Visoka pohodna obutev Joy, namenjena za premagovanje zahtevnih poti, zagotavlja udobje in odličen oprijem na razgibanih terenih (189,95 EUR), Alpina - Dvorana 3.



NA TOPLEM

Lahka ženska puhovka Salewa Ortles Medium 3 z edinstvenim polnilom, ki združuje 750 cuin puh in tirolsko volno (319,90 EUR), Kibuba - Dvorana 11.



KO PADE MRAK

Zmogljiva naglavna svetilka s štirimi stopnjami osvetlitve Ledlenser HF6R Core (67,99 EUR), Intersport - Dvorana 6.



PROTI VETRU

Zračen moški proti vetru odporen brezrokavnik z obdelanim materialom na prednjem delu in ramenih za preprečevanja vdora vode Forclaz MT500 (34,99 EUR), Decathlon - Dvorana 18.



BREZ NE GRE

Lahek pohodniški nahrbtnik Osprey Talon 33 s priročnimi žepi in z zankami za pritrnitev palic in cepina (169,90 EUR), Kibuba - Dvorana 11.



UDOBJE ZANJ

Majica McKinley Maurice je zasnovana v sodobnem kroju in izdelana iz prijetnega in rahlo raztegljivega naravnega materiala (19,99 EUR), Intersport - Dvorana 6.



SUHI V DEŽJU

Pohodniška pelerina Forclaz MT500 za uporabo do 60-litrškega nahrbtnika in z veliko zadrgo za zračenje, ki omogoča vdor svežega zraka med naporom (24,99 EUR), Decathlon - Dvorana 18.



ZA LAŽJO HOJO

Izredno lahke zložljive pohodniške palice Black Diamond Distance FLZ 2023 iz 100-odstotne karbonske konstrukcije omogočajo popolno nastavljivost in zložljivost (189,90 EUR), Kibuba - Dvorana 11.



ZA VSE RAZMERE

Polvisoki moški pohodniški čevlji Adidas Terrex Swift R2 MID GTX z membrano Gore Tex in s podplatom, ki omogoča izjemen oprijem ne glede na podlago, primerni za vse vremenske razmere (169,99 EUR), Sport Vision - Dvorana 12.



2 V 1

Trpežne moške prilagodljive pohodniške hlače Forclaz 2 v 1 MT500 so zasnovane za hitro prilagoditev vremenskim razmeram, saj jih lahko enostavno spremenite v kratke hlače (44,99 EUR), Decathlon - Dvorana 18.



S.O.S.

V kompletu za prvo pomoč Forclaz so osnovni pripomočki za oskrbo običajnih ureznin in za namestitve opore (19,99 EUR), Decathlon - Dvorana 18.

KAKO OTROKE NAUČITI, kaj je trajnost?

Današnji otroci bodo jutrišnji odrasli. Za prihodnost našega planeta je zato pomembno, da jim povemo, kaj je trajnost, in jih navdušimo za življenje v skladu z njo. Kako in s čim, smo povprašali **Boruta Petelina** iz društva za trajnostni razvoj Sobivanje, ki svoje delovanje usmerja k ozaveščanju o bolj trajnostno naravnem svetu.

Odrasli dobro razumemo nevarnosti, ki v zdajšnjem času pretijo človeštvu in našemu planetu. Vemo, kaj prinašajo podnebne spremembe in pretirana industrializacija, otroci pa morajo na lastni koži šele izkusiti, kako te stvari vplivajo na nas, in ugotoviti, zakaj sploh obstajajo. Zakaj je danes poučevanje otrok o trajnosti tako pomembno kot denimo učenje branja in pisanja? Ker jih lahko le tako, da trajnostno razmišljanje postane neločljiv del njihovega vrednostnega sistema, dobro pripravimo na prihodnost. Omogočimo jim oblikovanje trajnostnih navad za vse življenje ter jih pripravimo na trajnostno ozaveščeno potrošništvo. Na ta način bodo, ko odrastejo, postali vestni in ekološko usmerjeni posamezniki, ki si bodo želeli in zmogli pozitivno vplivati na svet.

KAKO RAZLOŽITI TRAJNOST

»Pogovor o trajnosti z otroki mora biti nekoliko drugačen kot pogovor z odraslimi, saj moramo upoštevati, za kako zapleteno tematiko gre in v kolikšni meri jo otroci razumejo. Odraslim ni težko ponazoriti, da trajnostni razvoj pomeni razvoj, ki je skladen z načeli trajnosti – prizadeva si torej za zadovoljevanje potreb sedanjosti brez ogrožanja zmoglosti prihodnjih generacij, da zadovoljujejo svoje potrebe. Trajnost vključuje odgovorno ravnanje z naravnimi viri, zmanjšanje onesnaževanja, boj proti podnebnim spremembam in ustvarjanje pravičnejše in bolj enakopravne družbe. Cilj je ustvariti sistem, v katerem lahko človeštvo živi in uspeva v harmoniji z naravo, ne da bi škodovalo planetu ali prihodnjim generacijam. Seveda otrokom to bolj malo pomeni, zaradi česar je treba ubrati drugačno pot in jim ob pomoči izkustvenega učenja razložiti in predstaviti, kako moramo skrbeti za naš planet, da bo lep in zdrav za vse ljudi, živali in rastline – zdaj in v prihodnosti. Ključno je, da razumejo trajnostni razvoj kot prijaznost drug do drugega, da se zavejo, da si moramo pomagati in poskrbeti za svoje okolje – naravo.« razlaga Borut Petelin iz društva Sobivanje, v katerem so razvili pozitivno in dolgoročno vizijo za pravičnejšo družbo, ki zahteva sonaravni in vzdržnostni razvoj, čistejše, varnejše in bolj zdravo okolje ter omogoča



bolj kakovostno življenje vsem na planetu, nam, našim otrokom in vnukom.

STEBRI TRAJNOSTI

Trajnost je koncept, ki ni povezan le z okoljem, pač pa vključuje tudi družbeni in ekonomski vidik, zato je pomembno, da otroci dobro spoznajo vse t. i. stebre trajnosti. »Izkušen lahko rečem, da je otrokom najbližji družbeni stebel trajnosti, saj se neposredno nanaša na njihove vsakdanje izkušnje, občutke in sodelovanje z ljudmi okoli njih. Ta stebel vključuje skrb zase in za druge, zdravje, dobro počutje in medsebojno spoštovanje. Otroci se vsakodnevno srečujejo s pojmi, kot sta sodelovanje in spoštovanje drugih. Ti vidiki so konkretni in jih lahko razumejo. Nadalje spoznavajo socialne odnose prek medosebnih odnosov – učijo se z igro, s sodelovanjem in z interakcijo z vrstniki, s starši in z učitelji. Skrb za druge in medsebojna pomoč sta pomembna dela njihovega sveta, zato jim tudi najlaže razložimo, da trajnostni razvoj pomeni skrb drug za drugega in za naš planet, da bo za vse nas lep in zdrav. Tako kot si želimo, da so naši prijatelji srečni in zdravi, moramo narediti tudi vse, kar je v naši moči, za to, da bi bili vsi ljudje in živali srečni in zdravi. S takšno razlago bodo otroci lažje razumeli, s čim lahko sami prispevajo k boljšemu svetu,« pove Petelin, ki pravi, da v društvu Sobivanje pri delu z najmlajšimi prav družbenemu vidiku trajnosti namenjajo največ pozornosti, saj so prepričani, da je ta nosilec trajnostnega razvoja.

»Če bomo ustvarili družbo, ki bo temeljila na spoštovanju, razumevanju in sprejemanju drugačnosti, bo to vplivalo tudi na naš odnos do okolja, ki je sicer najbolj izpostavljen vidik trajnosti. Tega sicer otroci večinoma dobro poznajo, saj se že kmalu srečajo z ločevanjem odpadkov, z varčevanjem z vodo in energijo, ne moremo pa tudi mimo kulture. Otroci se danes srečujejo z vrstniki, ki prihajajo z drugih območij sveta, in pomembno je, da zgodaj razumejo različnost in drugačnost, saj se tako navajajo strpnosti, tudi med njimi samimi.« Petelin poudarja, da v zadnjem času vse večjo veljavo pridobiva tudi finančno opismenjevanje otrok, del ekonomskega stebra trajnostnega razvoja. »Otroci že zelo kmalu spoznajo, kaj je denar in kaj lahko počnemo z njim. Literatura navaja, da naj se finančno opismenjevanje začne čim prej, že okoli petega leta starosti – najprej z učenjem na podlagi lastne izkušnje ob pomoči staršev, saj se koncept varčevanja in trošenja oblikuje že do sedmega leta. Pametno je, da zato najmlajše že kmalu seznanite z varčevanjem, nakupovanjem dobrin, z dobroteljnostjo in s podobnimi dejavnostmi,« meni sogovornik.

UČIMO Z ZGLEDOM

Starši imajo pomembno vlogo pri uvajanju trajnostnih tem v življenje svojih otrok. Predvsem se je treba zavedati, da so najboljši zgled z lastnim ravnanjem. Učenje z zgledom je zato izjemno učinkovit način učenja, saj otroci naravno posnemajo vedenje svojih staršev in skrbnikov. »Starši lahko s svojimi dejanji in navadami v veliki meri vplivajo na to, kako otroci dojemajo trajnost in odgovorno ravnanje do planeta. Če tega še ne počnete, začnite razvrščati smeti, varčujte z vodo, tako, da med umivanjem zob zapirate pipo – otroci bodo sčasoma dojemali, da je voda dragocena. Ugašajte luči, nagrajujte vestno izklapljanje električnih naprav, kadar jih otroci ne

potrebujejo. Posadite rastline, uporabljajte javni prevoz, kolesarite in hodite čim več peš, berite knjige in glejte filme, ki poudarjajo pomembnost medsebojnih odnosov in varovanja okolja, ter preživite čim več časa zunaj – vse to bo otroke spodbudilo, da bodo postali bolj aktivni posamezniki, pa še ključno bo oblikovalo njihovo doživetje narave in okolja.« Pri kateremkoli svojem ravnanju bodite predvsem dosledni, odkriti in pošteni. »Ni dovolj, da le govorimo, kaj je prav in kaj ni, v skladu s tem moramo tudi v resnici ravnati – in to vsakič, vedno znova. Le na tak način bomo ustvarili zaupanje otrok v trajnostno ravnanje in poskrbeli, da trajnostne prakse ponotranjijo kot del svojega vsakdanjega življenja. Otroci niso neumni, kaj hitro namreč ugotovijo, za kaj gre, in si na podlagi tega ustvarijo svojo podobo, kaj je prav in kaj ni. Dejstvo je, da je vključevanje odgovornega ravnanja do planeta v vsakdanje življenje družin ključni element trajnostne prihodnosti. Danes se zaradi tempa in pomanjkanja časa vse preveč zanašamo na vrtce in šole, a dejstvo je, da smo za razvoj in navade svojih otrok najbolj odgovorni starši,« opozarja Petelin.

IZKUSTVENO UČENJE

Izjemno pomembne so tudi izkušnje, torej izkustveno učenje. Vključite otroke v različne trajnostne aktivnosti, da se bodo sami počutili odgovorni za spremembe. »Lotijo naj se praktičnih dejavnosti, kot so denimo vrtnarjenje, sajenje dreves in ustvarjanje iz recikliranih materialov. V veliko pomoč so igre in pesmi, ki otroke na zabaven način učijo o varčevanju z vodo, energijo in recikliranju. Uporabite ustrezne vizualne pripomočke. Še posebej za manjše otroke je zelo pomembno, da so teme preproste, zabavne in povezane z njihovim vsakdanjim življenjem. Spodbujajte jih k igri in h kreativnosti ter jim pustite, da izrazijo svoja vprašanja in svoje misli,« priporoča Petelin. Otroci naj imajo čim več možnosti za igro, saj je ta prva oblika komunikacije in izražanja izjemno pomembna za otrokov čustveni, duševni in telesni razvoj. Spodbuja domišljijo in ustvarjalnost, otrokom pomaga razumeti svet okoli njih, razvija njihove kognitivne sposobnosti, uči jih empatije, zato je uporaba igre kot metode odličen način za izboljšanje otrokovega razumevanja trajnosti in okoljske ozaveščenosti. »Spremenite trajnostne aktivnosti v zabavne dejavnosti. Naj pobiranje smeti postane igra, recikliranje družinska tekma. Če imate vrtniček, začnite kompostirati, stare igrače in druge odpadne predmete spremenite v nekaj novega – vnovična uporaba in predelava sta pomembna dela trajnosti, sam postopek pa je zelo nagradujoč in za otroke vznemirljiv. Izkoristite igro na prostem za pridobivanje taktilnih izkušenj z zunanjim okoljem. Vse to bo najmlajšim pomagalo zrasti v odrasle, ki bodo svet okoli sebe in življenje resnično videli skozi lečo številnih možnosti,« meni Petelin.

ŠOLA SOBIVANJA

Ker se v društvu Sobivanje zavedajo, kako pomembna je trajnostna ozaveščenost naših najmlajših, so razvili tudi Šolo Sobivanja, ki celostno obravnava tematiko trajnostnega razvoja. Program, v katerega je bilo v preteklem šolskem letu prijavljenih več kot 67.500 otrok iz 319 vrtcev in osnovnih šol, otrokom tematiko trajnostnega razvoja približa na zanimiv in zabaven način ob pomoči različnih delavnic in kreativnih natečajev, ki prikazujejo pozitivne medosebne in medgeneracijske odnose ter spodbujajo odgovorno ravnanje v okolju in doma. »Otroke in tudi njihove starše ter vzgojitelje s projekti spodbujamo, da predstavijo svoje večinoma res ustvarjalne in neobremenjene ideje. Z njimi nas vsako leto izredno prijetno presenečajo. Predvsem pa jim skozi Šolo Sobivanja in posamezne projekte, kot je denimo Energetsko znanje za odgovorno ravnanje, pa tudi z našo brezplačno revijo poskušamo približati poštenje, odkritost in transparentnost, danes vse bolj zapostavljene vrednote. Zavedati se moramo namreč, da trajnostni razvoj obstane ali pade na etičnem ravnanju vseh deležnikov,« je prepričan predsednik društva Sobivanje, s katerim kot podpornica projekta Spodbujamo prijateljstvo družba BTC sodeluje že več kot 10 let. Petelin hkrati izpostavlja še eno pomembno dejstvo – o trajnosti se ne učijo le otroci od staršev, pač pa tudi starši od otrok. »Otroci prinesejo svež pogled na okoljska vprašanja in trajnostne prakse ter nas naučijo nekaj ključnih stvari, saj so radovedni in odprti za nove ideje ter načine reševanja problemov. Spodbujajo nas k razmišljanju zunaj ustaljenih okvirov in k iskanju inovativnih rešitev, tudi za trajnostne izzive. Spomnijo nas, da trajnost ni nujno zapletena in nedostopna, ampak se lahko uresničuje skozi preproste vsakodnevne prakse. Ker so pogosto bolj prilagodljivi in hitreje sprejmejo spremembe, odraslim lahko pomagajo pri sprejemanju trajnostnih sprememb. Naučijo nas lahko, kako biti povezani z naravo in z drugimi živimi bitji na planetu ter kako naše vsakodnevne odločitve vplivajo na celoten ekosistem. S svojim navdušenjem in navdihom za trajnostne teme nas navdušijo za aktivno delovanje in vključevanje trajnostnih praks v naš vsakdan. Če povzamem, starši se lahko od svojih otrok naučimo zelo veliko tudi o trajnosti, če smo si le pripravljeni vzeti čas, prisluhniti njihovim idejam, opazovati njihovo spontanost in se odzivati na njihovo naravno radovednost ter jim omogočiti prostor za izražanje in razvijanje njihovega otroškega zavedanja,« sklene naš sogovornik. Spodbujajte torej raziskovanje svojih najmlajših, saj le-to ključno pripomore k oblikovanju njihovih lastnih mnenj o kompleksnih vprašanjih. Zgodnje učenje trajnostnega načina življenja namreč spodbuja kritično in ustvarjalno mišljenje ter navdihuje otroke, da se s svojim glasom in svojimi prepričanji zgodaj ter zavzeto in odgovorno vključijo v družbo.



5 IDEJ ZA DRUŽINSKE TRAJNOSTNE AKTIVNOSTI

1 IZDELAJTE HOTEL ZA ŽUŽELKE

Ker življenje ljudi posega v naravo, žuželke vedno težje najdejo hrano pa tudi primerne prostorčke za gnezdenje – tudi čebele samotarke. Izdelajte zato zanje takšno bivališče, da bodo lahko v njem v miru gnezdile in celo prezimile.

2 ZBIRAJTE DEŽEVNICO

Če imate rastline, razmislite o zbiranju deževnice za zalivanje in prihranite vodo iz pipe. Na vrt ali balkon postavite posode in čakajte, da se napolnijo. Rastline bodo vesele, saj ima deževnica po navadi nižji pH kot voda iz pipe.

3 ORGANIZIRAJTE ČISTILNO AKCIJO

Pritegnite sosede in prijatelje in očistite okolico svojih domov ali svojega kraja. Otroke razveselite s tekmovanjem 'kdo bo nabral največ smeti' in nagradite vse z najbolj polnimi vrečami.

4 POJDITE NA EKO-IZLET

Raziskujte trajnostne znamenitosti svojega kraja ali svoje regije, kot so obnovljivi viri energije, ekološke kmetije ali naravni rezervati. Na pot se odpravite s kolesom ali s kakšnim drugim prevoznim sredstvom, trajnejšim od avta.

5 OMISLITE SI EKO-FILMSKI VEČER

Oglejte si filme ali dokumentarne oddaje o okoljskih temah in se pogovarjajte o vsebini ter ukrepih, ki jih lahko sprejmete kot družina. Priporočamo celovečerne risanke z zeleno tematiko, kot so Wall-E, Vesele nogice, Lorax, Free Willy, Ledena doba: Otoplitev, Čebelji film ...



Rojstnodnevne žurke

Kje praznovati rojstni dan vaših najmlajših in tudi nekoliko večjih otrok? V **Vodnem mestu Atlantis**, kjer bodo poskrbeli za nepozabne vodne vragolije. Izberite katero izmed številnih tematskih zabav, ki so prilagojene starosti otrok in potekajo pod vodstvom izkušenih animatorjev - ti poskrbijo, da doživetja niso le nepozabna, pač pa so tudi varna. Med tem, ko bodo najmlajši (4-5 let) uživali v pustolovščini z igrivim delfinčkom Atlasom, se lahko 6+ letniki odpravijo na odkrivanje Atlasovega skrivnega zaklada ali izberejo vragolije in vodne dogodivščine zabave Atlantis žur. Vsem plavalcem je namenjeno praznovanje morskega dne z morsko deklico, starejšim od 13 let pa samostojno rojstnodnevno praznovanje v bazenu brez vodenja odraslih, a še vedno pod budnim očesom animatorja. Na vseh zabavah je poskrbljeno tudi za hrano, pijačo in torto. Izberite žurko po meri svojega otroka, nato pa naj se praznovanje rojstnega dne začne!

gremo v šolo

Ideje in predlogi za dober začetek novega šolskega leta.

Kreativno otroško mesto

Ste že obiskali **Minicity Ljubljana**, tematski park v podobi majhnega mesta, ki ga sestavljajo ulice, ceste, hiše in zeleni park? V njem najdete pekarno, banko, policijsko in gasilsko postajo ter kup drugih tematskih koticov, v katerih otroci ob pomoči didaktičnih iger spoznavajo različne poklice in pridobivajo uporabna znanja za vsakodnevno življenje. Vse aktivnosti so oblikovali strokovnjaki s področij pedagogike in psihologije v sodelovanju s slovenskim gospodarstvom in z javnimi institucijami, ki skrbijo tudi za opremo igralnih enot. Kreativno otroško mesto je namenjeno vsem otrokom do 12. leta starosti, dojenčkom in otrokom, mlajšim od dveh let, pa je brezplačno na voljo raziskovanje v ograjenem Čistkjut koticu za malčke v Kavarnici&slaščičarni, kjer si trenutek zase brez skrbi lahko vzamejo tudi starši. Po vnaprejšnjem dogovoru v Minicityju aktivnosti izvajajo tudi v različnih tujih jezikih oziroma prilagojeno otrokom z različnimi posebnimi potrebami.



Tuji jezik kar mimogrede

Učenje tujega jezika poveča koncentracijo, izboljša dolgoročni spomin in okrepi sposobnosti za reševanje problemov. Poleg tega pomaga izboljšati otrokove komunikacijske sposobnosti in pospeši razvoj medkulturnih veščin, zaradi česar je strošek za učenje novih jezikov zagotovo dobra naložba za prihodnost, še posebej, če se jih otroci lahko naučijo mimogrede. Kako? Ob pomoči izvirne govorne metode Lingula Kids™ v jezikovnem centru Lingula v Dvorani A, s katero otroke 'potopijo' v tuj jezik prek igre in pogovora. Z zanimivimi interaktivnimi vsebinami spodbujajo otroško radovednost, učenci učenje tujega jezika povežejo s prijetnimi občutki in se zato učijo raje in hitreje. Izbirate lahko med jezikovni tečaji za malčke od 3. do 6. leta, šolarje in dijake.



V Hišo plesa

Kam po prve plesne izkušnje, spoznavanje različnih vrst plesov ali na izpopolnjevanje plesnih veščin? V Hišo plesa v Dvorano 2! Energični hip hop, break dance ali house, elegantni jazz balet, družabni plesi, joga, plesne urice za najmlajše ali plesni mišs za otroke, stare od 5 do 9 let, ki si želijo prek zabavne vadbe spoznati osnove različnih plesnih disciplin - izbirajte! V **Libero Dance Centru** najdete plesne tečaje za vse okuse, ne glede na starost. Njihov kolektiv odličnih plesnih pedagogov, ki z ljubeznijo širi svoje plesno znanje, bo z veseljem poskrbel za plesne želje in ambicije nadobudnih mladih plesalcev. Vpisi že potekajo, za več informacij pa obiščite www.liberodancecenter.si.

NASVET ŠPORTNICE



Lucija Hribar,
telovadka

»Obiskovala sem srednjo ekonomsko šolo Šolskega centra za pošto, ekonomijo in telekomunikacijo, kjer mi je bilo zelo všeč, saj je šola prijazna do športnikov. Zaradi tega sem lažje usklajevala učenje in športno treniranje. Vsem šolarjem in dijakom pa ob začetku novega šolskega leta želim čim več novega znanja - pomagalo vam bo v življenju in tudi pri vpisu na fakulteto.«



NAHRBNIK (44,99 EUR) IN
STEKLENICA (24,99 EUR) TRIXE,
MALI ZAKLADI - SPODNJA ETAŽA
EMPORIUMA

Moj prvi nahrbtnik

Opremite svojega vrtičkarja s torbo za hranjenje vseh obveznih potrebščin. Ljubek nahrbtnik Mrs. Rabbit belgijske blagovne znamke Trixie® ima nastavljive naramnice in prsni pas, ki bo preprečil drsenjem iz ramen. Kratek ročaj, ki je prišit na vrhu, omogoča, da ga lahko obesite kamorkoli, v notranjosti pa najdete tudi našitek, kjer lahko zapišete otrokovo ime. Skupaj z ujemajočo se steklenico sta čudovit par.

Za ustvarjanje

Opremite torbe s sodobnimi likovnimi potrebščinami, pravimi inovativnimi pomočniki.



EKO PLASTELIN

Plastelin iz čebeljega voska Medenka je z naravnimi sestavinami in organskimi pigmenti varna in do okolja prijazna izbira (17,99 EUR), BABY CENTER - DVORANA 11.



BREZ ODPADKOV

Barvice Maped Infinity so vzdržljivejše od klasičnih, 100-% uporabne in brez odpadkov, med barvanjem pa se šilijo same (3,99 EUR), BABY CENTER - DVORANA 11.



TRAJNOSTNE BARVICE

Narejene iz lesa, ki prihaja iz pogozdenih površin, barvice Faber Castell Sparkle z atraktivnimi bleščicami omogočajo intenzivno obarvanost in gladko nanašanje (26,99 EUR), BABY CENTER - DVORANA 11.



VEČ BARVNE INTENZIVNOSTI

Voščenke Carioca Maxi Metallic so zaradi močnega pigmenta posebej primerne za uporabo na temnih podlagah (4,95 EUR), PRI LEVČKU - DVORANA A.

PLIŠAST DNEVNIK
NEBULOUS STARS
(19,99 EUR), E-IGRAČE -
DVORANA A



V šolo z Nebulous zvezdicami

Čudoviti svet pozitivnih sporočil, prijateljstva in kreativnosti lahko šolarke v prihodnje spremlja tudi v šolskih klopek. Plišast dnevnik je pravišen za beleženje tako šolskih obveznosti kot tudi za zapisovanje misli in razmišljanj ter za ustvarjanje (dnevniku je priložena tudi stran nalepk).

NASVET ŠPORTNICE

Tamara Mavsar,
rokometiška
RK Krim



»V pubertetniškem obdobju ni bilo enostavno vstajati ob 6.00 in se v Halo Tivoli odpraviti na trening, ki se je začel ob 7.30, me je pa to zagotovo naučilo discipline in delovnih navad, ki jih imam še danes. Ure, ki jih je treba preživeti za knjigami, niso zabavne, ampak ne pozabite, kakšne prijateljske vezi boste z nekaterimi sošolci stkali za vse življenje in koliko lepih trenutkov boste doživeli z vrstniki. Svetujem vam, da imate spoštljiv odnos do učiteljev, saj bo potem tako tudi obratno in bo zagotovo včasih lažje. Bodite prijatelji s sošolci, saj nikoli ne veste, kdaj boste potrebovali njihovo pomoč. V šoli se naučite tudi sodelovanja, v življenju velikokrat zelo pomembne vrline!«

JAKNA DESIGUAL (89,95 EUR), EMPORIUM

TORBICA (19,95 EUR), ZARA - DVORANA E

HLAČE TOMMY HILFINGER (69,90 EUR), EMPORIUM

JAKNA ORIGINAL MARINES (39,95 EUR), BABY CENTER - DVORANA 11

HLAČE S.OLIVER (35,99 EUR), BABY CENTER - DVORANA 11

DŽINS NAJ BO

Udoben in trpežen džins se to jesen vrača v modo. Poiščite trendovske kose, v katere so bodo otroci zaljubili na prvi pogled.

NASVET ŠPORTNIKA

Gregor Glas,
košarkar KK Cedevita Olimpija

»Uživajte v vsakem dnevu in se veliko naučite. Najdite tisto, kar vas zanima, in se temu posvetite, bodite pozorni pa tudi na vse drugo, čeprav se včasih ne zdi tako, v šoli vendarle slišimo marsikaj, kar pride pozneje v življenju še kako prav. Bodite prijazni in spoštljivi do učiteljev in sošolcev, ki bodo vaši prijatelji za vedno, in najdite čas v dnevu tudi za šport, saj vam bo pomagal ohraniti zdravje in sproščenost tudi v težkih trenutkih!«



Učenje ob pomoči obogatene resničnosti

I mate doma malega učenjaka, starega od 4 do 10 let, navdušenega nad raziskovanjem sveta? Zagotovo bo vesel globusa za zgodnje učenje po načelu obogatene resničnosti. Izobraževalni globus PlayShifu Orboot Zemlja ga bo popeljal na popotovanje po našem planetu, popotovanje, ki ob pomoči pripadajoče aplikacije 'oživi' in omogoča raziskovanje več kot 400 zanimivosti in več kot 1000 dejstev o svetu v tematskih kategorijah živali, kulture, spomeniki, izumi, zemljevidi in kulinarične posebnosti z vsega sveta. Odlična pametna igrača, ki najmlajšim pomaga med drugim pridobivati znanje s področij geografije, okoljske znanosti, družbenih ved in kulturnih razlik.



PAMETNI GLOBUS PLAYSHIFU ORBOOT ZEMLJA (59,99 EUR), BIG BANG - DVORANA 5



Nemška brezročajna kuhinja Häcker AV 2135/AV 7070 navduši z izbiro materialov, s prilagodljivostjo in z dovršenim dizajnom. KERIN DOM - DVORANA 4



MODERNA KUHINJA

Sodobne kuhinje očarajo s svojo minimalistično podobo, ki preživljanje časa za štedilnikom spremeni v oazo miru, užitka in sproščenega druženja. Ste pripravljeni na prenavo? Tu je nekaj idej.

TOP DODATEK



AMERIŠKI HLADILNIK SAMSUNG* (2.734,99 EUR), MERKUR - DVORANA 17

Da bo predstava o vaši novi kuhinji čim boljša, pri vseh ponudnikih izkoristite brezplačen izris.



Sodobna kuhinja v obliki črke U iz temnega lesa in v črni mat barvi IKEA s skrbno izbranimi materiali in razporeditvijo ustvarja prijetno vzdušje, kjer se lahko zbere celotna družina. IKEA



Kuhinja DankKüchen Silbermond združuje individualne rešitve, največjo kakovost in futurističen dizajn. Ličnice brez ročajev v povezavi s prvovrstnimi steklenimi elementi omogočajo, da so kuhinjske dragocenosti vidne.

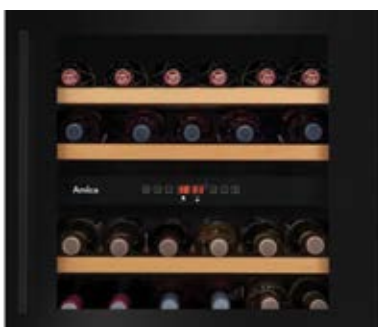
DANKÜCHEN -
DVORANA 9



Kuhinje Nolte Küchen so sinonim za izjemno kakovost, raznolikost in zanesljivost. Takšen je tudi model Sandstein Lavagrau, za ljubitelje minimalizma. HOME AMBIENT - SPODNJA ETAŽA EMPORIUMA



*Izdelek je na voljo le po naročilu v trgovinah MERKUR ali na merkur.si



ZA LJUBITELJE VINA

Dvoconska vgradna vinska vitrina Amica WCB2K60B36* (1.199,00 EUR) ima veliko 75-litrsko prostornino, ki lahko hrani 34 steklenic. Temperaturni razpon znaša od 5 do 20 °C, za primerno shranjevanje vinske zbirke pa med drugim skrbi tudi elektronski nadzor.
MERKUR - DVORANA 17



'NEVIDNA' NAPA

Vsi, ki niste privrženci klasičnih nap, si omislite ta hip najbolj moderno različico, vgradno in dvizžno kuhinjsko napo Faber Fabula Plus EVO+BK A60* (1.599,99 EUR), ki je, ko je ne potrebujete, skrita v pultu.
MERKUR - DVORANA 17



ZAČINJENO brez glutena

Kuha s srcem in z dušo, zato zanj snovanje in priprava jedi nista služba, pač pa strast. **Igor Mihelič**, chef in ustanovitelj prvega brezglutenskega delija v Sloveniji, se je kalil v kuhinjah, ovenčanih s prestižnimi Michelinovimi zvezdicami, v katerih je pridobil dragocene veščine in izkušnje. Danes lahko v njih uživajo obiskovalci **Cojzle**, majhnega butičnega lokala na pokritem delu Tržnice BTC City, ki navdušuje vse zaprisežene gurmane – od mesojedcev, vegetarijancev in veganov do vseh, ki zaradi takšnih ali drugačnih razlogov ne želijo ali ne morejo uživati glutena.



OD VAJENCA DO ČLANA MICHELINOVE KUHINJE

Igorja je kuhanje prevzelo že v rosnih najstniških letih. »Kot 15-letni vajenec sem se začel učiti veščin v različnih ljubljanskih restavracijah in hotelih. Vsak korak na tej poti sem skrbno načrtoval, saj sem vedno iskal priložnosti, kjer bi se lahko največ naučil,« pripoveduje. Izobraževati se je začel v Ljubljani, pozneje ga je pot vodila na Fakulteto za gostinstvo na Bledu. »Iskanje nečesa več me je popeljalo v vrhunske restavracije in hotele po Sloveniji, pozneje pa tudi v tujino. Med najdragocenejše izkušnje uvrščam delo v Michelinovih restavracijah v Londonu in v Torontu, kjer sem se učil od najboljših in pridobil neprecenljivo znanje. Te izkušnje so mi dale veščine in trdne temelje: disciplino, preciznost in inovativnost, ki jih zdaj prenašam v Cojzlo. Od natančnosti pri pripravi jedi do kreativnosti v kulinaricnem ustvarjanju in tudi pri primernem sprejemanju in pravilni postrežbi gostov,« pravi 44-letni chef, ki ne uživa le v kuhanju, pač pa tudi v športu, zanj odličnem odganjalcu stresa, ki mu pomaga tako pri sproščanju kot tudi pri iskanju navdiha za nove kulinaricne domislice. »Ne boste verjeli, koliko idej, ki sem jih pozneje uresničil, se je porodilo prav med tekom po Rožniku,« se smeji. Med njimi tudi ideja za Cojzlo, prvo popolnoma brezglutensko restavracijo v Sloveniji.

»Ko so moji hčerki diagnosticirali celiakijo, kronično sistemsko avtoimuno bolezen, ki najpogosteje prizadene tanko črevo in je posledica preobčutljivosti za gluten – za proteine zrnja pšenice, ječmena, rži, pira in tudi ovs – sem začel razmišljati o drugačnem načinu. Ugotovil sem, da je brezglutenska prehrana v restavracijah težko dostopna in pogosto tudi kontaminirana. Kot gostinec sem želel ustvariti prostor, kjer bi lahko vsi, tudi tisti s celiakijo, brezskrbno uživali v gurmanskih jedeh. Osebna izkušnja me je spodbudila k ustvarjanju varnega in okusnega jedilnika za vse, ki se soočajo s takšnimi izzivi. Nastala je Cojzla, prostor, kjer združujemo kreativnost s skrbno pripravljenimi jedmi brez glutena, ki navdušujejo s svojimi okusi in teksturami ter brbončicam prinašajo veliko mero zadovoljstva.«



STROGI PROTOKOLI ZA POPOLNO VARNOST

Kot izkušen chef je Igor v svet brezglutenske hrane vstopil z mešanico radovednosti in odločnosti reševati izzive. Priznava, da so bili začetki zahtevni, saj brezglutenske sestavine zahtevajo drugačne tehnike in načine, moral pa se je spopasti tudi z zelo omejeno ponudbo certificirano brezglutenskih surovin. »Danes je na dosegu veliko več, saj se tudi dobavitelji vse bolj zavedajo pomena brezglutenske prehrane. Ena izmed prvih stvari, ki sem se jih moral naučiti, je bila uporaba alternativnih mok, kot



ter z različnimi vrstami ekoloških mok, čara zanimive teksture in odlične okuse, ki se brez težav postavijo ob bok najboljšim jedem z glutenom.

RAZISKOVANJE IN PRILAGAJANJE

so riževa, prosena in ajdova – te se namreč od pšenične moke precej razlikujejo in tudi 'obnašajo' se drugače. Nikoli ne bom pozabil, koliko poskusov in posledično slabe volje je bilo, ko smo uvajali peko kruha z drožmi. Da je nastal popoln hlebček, tak, kakršnega lahko danes okušate v Cojzli, smo potrebovali kar tri leta. Priprava takšnega kruha v domačem gospodinjstvu se namreč zelo razlikuje od gostinske in ta gostinska ni prav nič preprosta. Sem pa na podlagi nešteti poskusov dobil bogate izkušnje – danes mi je že ob dotiku testa jasno, kakšen bo kruh, ko bo pečen,« zadovoljno pove Igor, ki je kmalu ugotovil, da zahtevajo jedi brez glutena še več natančnosti in doslednosti. »Ključno je preprečevanje morebitne kontaminacije s sestavinami z glutenom, zaradi česar smo za zagotavljanje varnosti v Cojzli vzpostavili stroge protokole čiščenja in ločevanja. Imamo res zelo stroga pravila. Kuhinjsko orodje in vsi pripomočki so namenjeni izključno brezglutenski pripravi, saj le to zagotavlja popolno varnost jedi. Pri uporabi sestavin smo zelo pikolovski – vse, kar uporabljamo, je certificirano brez glutena oz. tudi testirano glede morebitne navzočnosti glutena, pa čeprav v verigi proizvodnje ni bilo možnosti za kontaminacijo. Osebe redno usposabljam, da zagotavljamo najvišje standarde čistoče in varnosti. V kuhinjo, ki je srce naše restavracije, denimo ni dovoljeno vstopiti v zasebnih oblačilih, prav tako je prepovedan vnos glutena. V Cojzli zelo resno jemljemo svoje poslanstvo, saj je le tako restavracija lahko za ljudi s celiakijo res varna,« poudarja.

UČENJE NA NAPAKAH

Z veliko mero vztrajnosti, s številnimi poskusi in napakami je Igor postopoma razvijal lastne recepte in tehnike, ki so osnova Cojzlinega menija. »Naše ajdove palačinke so denimo rezultat večmesečnega eksperimentiranja z različnimi fermentacijskimi procesi, z različno mleto moko iz oluščene in neoluščene ajde. Precej časa je bilo potrebno, da sem dosegel pravo teksturo in pravi okus. Navdih sem pogosto iskal tudi v klasičnih receptih, ki sem jih preoblikoval v brezglutenske različice. Spomnim se, kako sem si želel pripraviti brezglutenski falafel, ki bi bil enako okusen in sočen kot tisti, pripravljen po izvornem receptu z glutenom. Po številnih izboljšavah sem končno našel pravo kombinacijo – naš na pari kuhan falafel, ovit v 100-% ajdovo palačinko, je zagotovo vredno poskusiti,« priporoča Cojzlin chef, ki ideje za okusne brezglutenskih jedi vedno išče v kakovostnih sestavinah in inovativnih tehnikah. Z uporabo sestavin, kot je indijski trpotec,

»Ideje za recepte se mi po glavi pletejo ves čas. Veliko časa namenim raziskovanju novih sestavin in tehnik, ki jih nato preizkušam in prilagajam, dokler ne dosežem popolne kombinacije arom. Pri tem mi pomagajo izkušnje iz vrhunskih restavracij, kjer sem se naučil dober okus združevati tudi z optimalno hranilno vrednostjo jedi. Nenehno spremljam najnovejše trende in raziskave na področju brezglutenske prehrane, velik del navdih pa dobim med pogovorom z gosti in ob poslušanju njihovih povratnih informacij, mnenj in želja, saj se trudim zadovoljiti vse njihove kulinarčne sanje.«

V Cojzli lahko zato vsi ljubitelji dobre hrane okušate številne kulinarčne mojstrovine – od burgerjev, zvitkov, juh do sladici. Nad menijem bodo navdušeni tako mesojedci kot vegani, saj je ponudba res pestra in nikakor ni rezervirana le za tiste, ki se izogibajo glutenu. »Naše stranke so zelo raznolike, vse od celiakašev pa do tistih, ki nimajo nikakršnih težav z glutenom, a želijo jesti bolj zdravo in okusno hrano. Priljubljeni smo med gurmani, ki cenijo kakovostne, hranljive, a lahke jedi. Veliko pozornosti namreč namenjamo sezonskim sestavinam in zdravim načinom priprave,« pove Mihelič, ki stranke rad preseneča z novostmi in venomer novimi jedmi. Ta hip nastaja kar nekaj novitet, od recepta za čokoladno torto z rdečo peso do zanimivosti na področju priprave kruha z drožmi. Novi protagonistki se bosta na meniju, kot obljublja Igor, prav kmalu pridružili Cojzlinemu zvezdniku – priljubljenemu jabolčnemu zavitku, brez glutena seveda. Kaj Igor svetuje vsem občutljivim za gluten? »Ne bojte se raziskovati novih receptov in sestavin. Brezglutenska prehrana je lahko enako ali še bolj okusna kot klasična, saj se velikokrat uporabljajo surovine, ki so morda zapostavljene, pa čeprav so zelo dobrega okusa in bogate s hranili. Pomislite, kdaj ste uživali ajdovo kašo ali pa kvinojo, proso ... Pomembno je, da preverjate oznake na izdelkih in se izogibate morebitni kontaminaciji. Obiščite specializirane trgovine, kjer lahko najdete brezglutenske surovine, in jejte v preverjenih restavracijah, ki ponujajo res varno hrano brez glutena. Povežite se z drugimi, ki imajo podobne prehranske potrebe, saj lahko izmenjava izkušenj in nasvetov zelo pomaga,« svetuje mojster brezglutenske kuhinje, ki v prihodnosti načrtuje v Cojzli tudi kuharske tečaje za vse, ki se želijo naučiti pomembnih osnov brezglutenskega kuhanja. »Tečaji bodo vključevali praktične nasvete, tehnike in recepte, ki bodo posameznikom pomagali pri pripravi okusnih in varnih brezglutenskih jedi,« sklene Mihelič, ki se deljenja svojega bogatega znanja in tudi strasti do kuharije zelo veseli.

ŽREBANJE
— VSAKI —
2 MIN

Najbolj vam pristaja milijon.

1.000.000 €

LUCKY 7



E-STAVE

IGRAJTE
ODGOVORNO **18+**

ZABAVNA DEJSTVA O KAVI, ki jih (morda) še ne poznate

Kava je najbolj priljubljena pijača na svetu (če odštejemo vodo) - vsako leto je namreč popijemo za več kot 400 milijard skodelic. Ta napitek je danes, takoj za nafto, drugo najbolj vredno tržno blago na svetu, 1. oktobra pa obeležujemo celo njegov mednarodni dan. Preden si danes privoščite svojo priljubljeno 'črno tekočino', preberite nekaj zabavnih dejstev o njej.

1 JE KAVA V RESNICI 'SADJE'?

Kavovo zrno je v resnici seme kavovca, zimzelenega drevesa ali grmiča, doma v Etiopiji. Seme se skriva v njegovem rdečem plodu, imenovanem češnja. V vsaki češnji sta dve zrna kave oz. dve semeni.

3 PRVA NA SVETU JE BRAZILIJA

Največ kave pridelava Brazilija, kar tretjino celotne svetovne proizvodnje. Zahvala gre ugodnim podnebnim razmeram in sestavi tal, idealni za gojenje kave. Braziliji sledita Vietnam in Kolumbija.

2 KAVO SO SVETU 'PRISKRBELE' KOZE

Kot pravi Naironusova legenda, je kavo sredi 15. stoletja odkril etiopski pastir Kaldi iz Etiopije. Ugotovil je namreč, da se njegova čreda koz, potem ko se pase v bližini grmičevja kavovca, strašansko čudno obnaša - koze ponoči niso spale, podnevi pa so energično poskakovale in poplesavale. Za pomoč pri rešitvi te zagonetke je poprosil okoliške menihe, posumili so, da so 'krive' češnje kavovca, s katerimi se sladkajo živali, si pripravili prevretek iz njih in tudi oni 'oživel' ... rodila se je legenda. Kava se je iz Etiopije razširila po drugih delih Afrike, od tam pa na Srednji vzhod in z beneškimi trgovci naprej v Evropo. Do 17. stoletja je postala priljubljen napitek po vsem svetu.

4 'PIJEJO' JO TUDI ČEBELE

Kakavovec se razmnožuje z oprasevanjem in čebele, glavne oprasevalke, privablja s cvetovi, polnimi zelo sladkega nektarja, v katerem je kofein. Čebele so zaradi njega bolj budne in zato učinkovitejše pri nabiranju cvetnega prahu in prenašanju le-tega v panj. Na enak način kofein v kavi deluje tudi na človeka - v možganih blokira določene receptorje, spodbujevalce zaspanosti, in nas dela budnejše in bolj zbrane.

5 NAJDRAŽJA KAVA NA SVETU JE

... Kopi Luwak. Gre za indonezijsko kavo, pridobljeno iz zrn, ki jih je iztrebila opica cibetovka - ta poje le najboljše, najslajše in najbolj sveže kavne češnje, nato zrna iztrebi neprebavljena in zaradi njenih posebnih prebavnih encimov naravno fermentirana, to pa jim daje značilen okus. 450 gramov kave Kopi Luwak lahko na trgu doseže tudi do 500 evrov.

6 KAVO NAJBOLJ LJUBIJO FINCI

Če ste mislili, da največ kave na enega človeka popijejo Američani ali Italijani, se motite. Najbolj zagnani pivci kave so Finci. Odrasla oseba na Finskem v povprečju zaužije 12 kilogramov kave na leto, povedano drugače – približno 1680 skodelic kave oziroma 4 na dan. V državi je pitje kave tako obvezno, da zaposlenim v ta namen med delovnikom po zakonu pripadata dva 10-minutna odmora. Za Finci največ kave na osebo popijejo drugi Skandinavci – Norvežani, Islandci, Danci, Nizozemci in Švedi.

Kako do popolne kave doma? V trgovini **Illy Shop** v Nakupovalni galeriji Kristalne palače najdete priljubljeno italijansko kavo Illy v vseh izvedbah in praženjih, pa tudi kavne aparate, poslikane skodelice in pribor za pripravo kave. Prodajalna **Tutto Capsule** v Dvorani A pa vas bo navdušila z zares široko ponudbo kavnih kapsul za vsak okus in vsako priložnost ter z različnimi aparati za uporabo kapsul.

7 'HUDIČEV' NAPITEK

Temno in grenko kavo je Evropa sprejela s precej skepticizma in strahu, nekaj časa je bila celo prepovedana in imenovana kar 'hudičev' napitek. Ta čudežna pijača ni le magično poživila in ostrila um, za povrh je prihajala iz dežel 'nevernikov', zaradi česar je bila velika grožnja krščanski Evropi. Polemike so bile tako razsežne, da je moral posredovati sam papež Klement VIII., ki je leta 1615, preden je kavo obsodil, med obiskom v Benetkah kljub vsemu poskusil ta sporni napitek in ugotovil, da je izvrsten. Legenda pravi, da je 'hudičevo pijačo' krstil in posvetil, s čimer naj bi ukanil hudiča. Pitje kave so različne vlade poskušale prepovedati tudi v 18. stoletju, ker naj bi spodbujala radikalno razmišljanje. Na Švedskem jim je leta 1746 to začasno tudi uspelo, skupaj s kavo so prepovedali tudi uporabo kavnih skodelic!

8 TRI VRSTE ZRN

Okus in aroma kave sta v veliki meri odvisna od vrste uporabljenega zrna. Med najbolj priljubljenimi zrna so Arabica, Robusta in Liberica. Prva so znana po polnem, aromatičnem okusu s prijetno kislostjo, sladkobo in z bolj cvetlično aromo, druga pa se odlikujejo s svojim intenzivnim, grenkim okusom in z večjo količino kofeina. Zrna Robusta so tudi bolj odporna proti boleznim, zaradi česar jih je lažje gojiti, po navadi so zato tudi nekoliko cenejša od zrn Arabice. Zrna Liberice so redkejša vrsta kavnih zrn z močnim in dimljenim okusom, gojijo pa jih predvsem v jugovzhodni Aziji in Afriki.

9 PRVO KAVARNO NA SVETU SO ODPRLI V ISTANBULU

Prvo kavarno na svetu so odprli leta 1475 v Turčiji. Imenovana Kiva Han je ponujala široko paleto kavnih napitkov, ki so jih v mesto prinesli trgovci iz Etiopije, Jemna in drugih delov sveta. V njej so se zbirali intelektualci, politiki, pesniki, pisatelji in filozofi, ki so ob kavi razpravljali o novicah in idejah, pisali, delili zgodbe in debatirali. Kavarna je bila torej precej več kot prostor, v katerem strežejo kavo, in tako je še danes – kavarne so še vedno priljubljena zbirališča za druženje in klepet. V BTC Cityju lahko obiščete številne. Z odlično kavo vam med drugimi postrežejo v **City Caffeyu** v Poslovni stolpnici BTC City, kavarni **Soba'Room** na Trgu mladih, **Watchbaru** v Športnem centru Millenium, **Kavarni** in **Subwayu** v Dvorani A, **Dulcis caffeju** in **Kofi Placu** v severnem delu Tržnice BTC City, v **Cigar Lounge Baru** v Dvorani 9, v **Playi** ter **Gin's Bar & Loungeu** na Latinskem trgu. Kam boste zavili?

POSEBNE KAVNE IZKUŠNJE IZ BTC CITYJA

Si želite od skodelice kave nekaj več? Obiščite kavarne v **BTC Cityju**, ki so pripravo popolne skodelice spremenile v pravcato malo umetnost.

PO VAŠI MERI

Uživajte v tem, da vam izkušeni barista svetuje pri izbiri kave in vam nato vrhunsko prav posebno kavo pripravi pred vašimi očmi? Ustavite se v premični kavarni **C1 - Specialty Premična Kavarna** v Kulinarskem parku BTC City.

LATTE ART

Izbira najboljše Arabice kave Lavazza Tiera s certifikatom Rainforest Alliance, ki zagotavlja, da je bila kava pridelana na trajnosten, do narave prijazen in hkrati družbeno odgovoren način, v kombinaciji z umetnijami v mlečni peni pravih latte art umetnikov zagotavlja popolno izkušnjo v **Argentino Caffè Clubu**.

PRAVA TURŠKA KAVA

Ljubitelji turške kave - gre za najstarejši način priprave kave - obiščite ponudnika **Pavza sarajevski grill** v Dvorani A in **PePi domači žar** v notranjem delu Tržnice BTC City, kjer vam kavo postrežejo v džezvi, natanko tako, kot se za turško kavo spodobi.

VEGANSKE ALTERNATIVE

Če prisegate na vegansko, si privoščite okusno ječmenovo kavo ali takšno z rastlinskim mlekom v bistroju **GreenOne** na jugu Dvorane A.

BUTIČNA KAVA

V butični mikropražarni praženo unikatno mešanico kave Cacao blend, razvito posebej za njihovo blagovno znamko, vam postrežejo v kavarni **Cacao**. Mešanica je sestavljena iz dveh vrhunskih sort arabice in prinaša čokoladno noto, uravnotežene sadne kisline, polno telo in dolgotrajen okus. Na voljo je tudi brezkofeinska različica, za katero kofein odstranijo z naravno metodo in pri tem ohranijo celovitost in čistost okusa.

POSEBNI KAVNI UŽITKI

Za prav posebne kavne užitke se odpravite v **Kavarno in slaščičarno Zvezda** v Dvorano 12, kjer vam postrežejo Specialty kavo najvišje kakovosti. Če vas zamikajo sladki okusi pa si privoščite klasično irsko kavo z viskijem, latte macchiato s karamelom ali slatno gourmet kavo za sladokusce.

OBIŠČITE NAS

**BTC City Ljubljana,
Dvorana 10**

in izberite vse za:

-  **DOM**
-  **DELO**
-  **PROSTI ČAS**

Delovni čas:
pon-sob 8.00 do 20.00



IGLU ŠPORT 

guzzmo.si

THE
NUTRITION

KEMO & PLAST
Svet talnih oblog

Vinska klet
Čičkov kram

petbox
all your pet needs in one box
fishbox

 **KAMM**

ID **INTER**
DISKONT

mint
cafe snack lounge bar

IREVC 

Svet  **Užitka**

SOFO
 **Štrukelj**



*Najboljše pride
vedno na koncu...*

**DOŽIVITE EPSKI *KFC*
OKUS V LJUBLJANI!**