



MOJ BTC

Glasiło BTC d.d.

2024



Glasilo MOJ BTC

Izdaja: **BTC d. d.**, Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana

Odgovorna urednica: **Anja Marjetič** Fotografije: **Arhiv BTC**

Besedila: **Pristop d.o.o.** Prelom: **Nicha d.o.o.**

Tisk: **Belin grafika** Naklada: **1.200** izvodov

Uvodnik

Anja Marjetič

Leto 2024 za nas predstavlja poseben mejnik – 70 let od ustanovitve družbe BTC. To je priložnost, da se ozremo na prehojeno pot, polno izzivov, pogumnih odločitev in uspehov, ki so nas oblikovali v eno najinovativnejših in najuspešnejših družb v Sloveniji. V tem času je družba BTC presegala meje mogočega, gradila skupnost, ustvarjala nove priložnosti in bila pionir na številnih področjih – od trgovine in logistike do trajnostnega razvoja in digitalne preobrazbe.

Posebna izdaja internega časopisa *Moj BTC* je posvečena tej izjemni obletnici, ki jo praznujemo z mislijo na prihodnost. Poleg 70-letnice smo v vsebini združili tudi vse pomembne aktivnosti, dogodke, dosežke in mejnike leta 2024, ki jih z veseljem delimo z vami. Na teh straneh boste našli navdihujoče zgodbe, ki odražajo srčnost, predanost in vizijo naših sodelavcev ter partnerjev. Spomnili

se bomo prelomnih trenutkov, ki so zaznamovali našo pot, in delili načrte, kako bomo še naprej krojili prihodnost – z inovacijami, trajnostjo in vključujočo kulturo.

Hvaležni smo za vsak vaš prispevek k tej zgodbi, ki ni le zgodba podjetja, temveč zgodba ljudi – vas, ki s svojim znanjem, energijo in predanostjo soustvarjate uspeh družbe. Dosedanje potovanje družbe BTC je dokaz, da se zmoremo prilagajati, rasti in skupaj dosegati prebojne mejnike.

Naj vam bo ta posebna izdaja navdih za nove ideje in motivacija, da skupaj pišemo prihodnje uspehe. Jubilej ni le praznovanje preteklosti, temveč tudi obljuba za prihodnost – za nadaljnjo rast, sodelovanje in skupno vizijo.

Iskrene čestitke ob 70-letnici družbe BTC!



01

NAREKUJEMO TEMPO ŽE 70 LET

str. 6–16

Pogovor z glavnim
izvršnim direktorjem 6

Pogovor s
predsednikom
upravnega odbora 10

Pogovor z županom
Mestne občine
Ljubljana 14

02

PRAZNUJEMO SKUPAJ

str. 17–23

Razvoj družbe BTC 17

Kronologija 20

Jubilejne
aktivnosti 22

03

NAREKUJEMO TEMPO POSLOVANJA

str. 24–27

Pregled poslovanja 24

Gradnja zelene
identitete BTC Cityja 26

04

NAREKUJEMO TEMPO TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

str. 28–33

Trajnostni razvoj 28

Energetika 32

05

NAREKUJEMO TEMPO V MARKETINGU IN PROCESIH

str. 34–37

Enoten digitalni
ekosistem in več
trajnostnih vsebin 34

Upravljanje poslovnih
procesov 36

06

NAREKUJEMO TEMPO V CITYJIH

str. 38–47

BTC City Ljubljana 38

BTC City Murska
Sobota 39

BTC City Novo mesto 40

Partnerske zgodbe 41

Vodno mesto Atlantis 46

Športni center
Millenium 47

07

NAREKUJEMO TEMPO V LOGISTIKI

str. 48–50

Logistični center
BTC 48

08

NAREKUJEMO TEMPO V UPRAVLJANJU POSLOVNIH NEPREMIČNIN

str. 51

BTC PROP 51

09

NAREKUJEMO TEMPO V INOVACIJAH

str. 52–59

Inovacije in
digitalizacija 52

ABC pospeševalnik 58

10

BTC-JEVCI NAREKUJEMO TEMPO

str. 60–70

Sektor za razvoj
kadrov 60

Srečanje BTC-jevcev 62

Novi sodelavci 63

Sindikata BTC 66

Športno društvo BTC 67

Projekti in ideje
z vizijo 68

Upokojenci 70

11

NAREKUJEMO TEMPO DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

str. 71–79

BTC Campus 71

FIS svetovni pokal
v smučarskih skokih
Ljubno 72

Družbena
odgovornost 74

Maraton Franja 76

SiTi Teater BTC 78

12

NAREKUJEMO TEMPO DOGAJANJA

str. 80–81

Utrinki leta 2024 80



Foto: Miran Juršič

mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC

Polet družbe BTC na krilih inovacij, partnerske naravnosti in ambicioznosti

Družba BTC, ki praznuje izjemnih 70 let delovanja, je skozi desetletja postala sinonim za inovacije, trajnost in partnersko sodelovanje. Z edinstveno kombinacijo vizije in poguma je prerasla v globalno družbo, ki narekuje tempo na svojih področjih delovanja.

Ob tem pomembnem jubileju smo se z mag. Damjanom Kraljem, glavnim izvršnim direktorjem družbe BTC, pogovarjali o ključnih dosežkih preteklih desetletij in o tem, kako bo družba narekovala tempo tudi v naslednjem desetletju.

Družba BTC letos praznuje izjemen jubilej – 70-letnico delovanja. Skozi desetletja je na temelju partnerstev, inovacij in družbene odgovornosti postala pomemben igralec tako doma kot v Evropi. Kako danes ob pogledu nazaj ocenjujete prehojeno pot in dosežene rezultate družbe skozi sedem desetletij?

Če bi moral dosedanjo pot družbe BTC opisati z eno besedo, bi to zagotovo bila transformacija, ki temelji na proaktivnem prilagajanju potrebam gospodarstva.

Družba BTC je v svoji 70-letni zgodovini z diverzifikacijo dejavnosti ustvarila robusten poslovni model, ki je že večkrat uspešno preстал test časa. V sedmih desetletjih je namreč prehodila izjemno strateško pot preobrazbe in inovacij. Njena logistična dejavnost se je skozi celotno obdobje razvijala in prilagajala potrebam trga. Eden od ključnih mejnikov preobrazbe je bil zagotovo odprtje prvega nakupovalnega središča v devetdesetih, ki je zaživelo skozi inovativen in unikaten koncept. Družba je kot narekovačka trendov oziroma t. i. trendsetter koncept vseskozi razvijala in nadgrajevala, s čimer si je v začetku novega stoletja s prepletom nakupovalnih, poslovnih in prostočasnih vsebin BTC Cityja zagotovila pomembno konkurenčno prednost.

Naslednji mejnik v razvoju portfelja dejavnosti je bil zagon storitev upravljanja nepremičnin, tako lastnih kot nepremičnin poslovnih partnerjev, v okviru enote BTC PROP, ter vzpostavitev stičišča razvoja digitalizacije in inovativnega poslovnega okolja z ustanovitvijo poslovne enote DIGIT, ABC pospeševalnika ter vlaganji v zagonska podjetja.

Danes je družba BTC uspešna globalno in trajnostno naravnana družba, ki je svoj polet dosegla na krilih inovacij, partnerske naravnosti in ambicioznosti.

Leto 2024 je bilo za družbo BTC zelo uspešno tako z vidika rasti poslovanja kot z vidika krepitve dolgoročnih partnerstev, strateških investicij za nadaljnji razvoj in trajnostnih dosežkov. Katere ključne dosežke bi izpostavili?

Z zadovoljstvom lahko povem, da smo jubilejno leto 2024 okronali z odličnim poslovanjem. Zabeležili smo rast prihodkov, okrepili strateška partnerstva in uresničili vse napovedane investicije. Ključne naložbe so bile usmerjene v nadaljnji razvoj logistike in BTC Cityjev. Gre za naložbe, s katerimi v duhu našega jubilejnega slogana »narekujemo tempo« še naprej ustvarjamo novo ponudbo, utrjujemo poslovna partnerstva, ustvarjamo nove stabilne prihodke ter prijetnejši utrip naših središč.

Poleg 70. obletnice družbe smo praznovali tudi 25 let Športnega centra Millenium.

Na logističnem področju investiramo v uvajanje novih rešitev v smeri avtomatizacije in robotizacije. Ključno bo k temu prispeval nov Logistični center Zalog, ki smo ga prevzeli v upravljanje od poslovnega partnerja Kobal Nepremičnine. S tem družba BTC dodatno utrjuje položaj enega izmed vodilnih ponudnikov logističnih storitev na področju izdelkov vsakdanje rabe v Sloveniji ter razširja svoje poslovanje tudi na ostala področja logističnega delovanja z višjo stopnjo avtomatizacije in robotizacije. V okviru dejavnosti upravljanja nepremičnin BTC PROP smo povečali tako upravljavski portfelj kot obseg storitev pri obstoječih partnerjih.

Na področju BTC Cityjev smo nadaljevali ambiciozno trajnostno preobrazbo ter razvili nove vsebine in programe. Kot strateško lokacijo so BTC Cityje prepoznali tudi v največjem poslovnem sistemu za proizvodnjo in prodajo pohištva v regiji, v Skupini Prima, ki se nam je z odprtjem pohištvenih salonov pridružila tako v Murski Soboti kot v Ljubljani, kjer se odslej nahaja njihova reprezentativna »flagship« prodajalna. Trenutno poteka tudi intenzivna prenova objekta nekdanjega Koloseja, kjer v letu 2025 Ivo Boscarol napoveduje odprtje nove vsebine, kulturno-zabavnega centra Odiseja, s čimer bo BTC City Ljubljana ponovno prevzel položaj največjega ponudnika prostočasnih vsebin v regiji.

Vodno mesto Atlantis ob zaključku celovite prenove s ponudbo sledi najnovejšim globalnim trendom industrije dobrega počutja in velja za največji urbani wellness v osrednji Sloveniji. Tudi Športni center Millenium z letošnjo celovito prenovo teniških igrišč in spremljevalnih prostorov obiskovalcem zagotavlja vrhunske pogoje za rekreacijo.

Ob vsem tem smo ostali odgovorni člen družbe in nadaljevali s podporo več kot 130 društvom, posameznikom in organizacijam pri njihovih prizadevanjih na različnih področjih ter s krepitvijo portfelja investicij v zagonska podjetja. Uspešno poslovanje je rezultat vseh zaposlenih v družbi ter vzajemnega zaupanja in odgovornega odnosa z našimi poslovnimi partnerji.

Gradnja stanovanjske soseske in urbano ozelenjevanje sta strateška projekta, ki bosta vsebinsko in tudi vizualno nadgradila BTC City Ljubljana. Kakšen je napredek pri načrtovanju teh dveh projektov in kako bodo njun prispevek občutili obiskovalci območja?

Načrtovana stanovanjska soseska na zahodnem delu BTC Cityja Ljubljana za družbo BTC

pomeni vstop na novo področje stanovanjskih nepremičnin, hkrati pa je pomemben del preobrazbe Cityja, saj bo z njo pridobil povsem novo dimenzijo – poleg obiskovalcev in zaposlenih tudi rezidente. Projekt, ki bo prinesel več kot 300 novih stanovanj, načrtujemo skupaj s poslovnim partnerjem Marjanom Bevkom. Trenutno potekajo postopki za sprejem podrobnega prostorskega načrta, ki bo predvidoma zaključen v naslednjih letih. Ob tem velja izpostaviti, da na vzhodnem delu BTC Cityja že potekajo pripravljala dela revitalizacije industrijskega območja nekdanjega Žita, ki ga bo v stanovanjsko-poslovno področje preoblikoval Ivo Boscarol.

Z urbanim ozelenjevanjem BTC Cityja Ljubljana se prilagajamo podnebnim spremembam, spreminjamo mikroklimo in krepimo biotsko raznovrstnost. Prizadevanj za zeleni prehod smo se lotili premišljeno in v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki. Spomladi smo na novo ozelenili 12.000 m² veliko površino južno od trgovine IKEA, s čimer smo ta del območja naredili prijaznejši za obiskovalce in bližnje poslovne partnerje ter tako poskrbeli za zelena pljuča območja. V okviru urbanističnega projekta Partnerstvo Šmartinska se načrtuje, da bo v prihodnje na tem območju nastal eden večjih parkov. S takšnimi posegi BTC City postopno prilagajamo na podnebne spremembe že danes, da bodo učinki ozelenitvenih aktivnosti lahko opazni čez desetletja, ko bomo pričali dodatnim negativnim podnebnim vplivom.

Med dogodki letošnjega leta je zagotovo prevzem upravljanja novega sodobnega Logističnega centra Zalog. Kaj to pomeni za nadaljnji razvoj logistične dejavnosti?

V družbi BTC smo ponosni na ta pomemben mejnik v razvoju naše logistične dejavnosti, ki prav tako letos praznuje častiljivih 70 let. Z upravljanjem sodobnega in naprednega logističnega centra, ki vključuje številne tehnološko sodobne in energetske učinkovite rešitve, smo poslovnim partnerjem ponudili razširjen nabor logističnih storitev najvišje kakovosti. Nove logistične kapacitete so osnova za nadaljnjo širitev te dejavnosti, s poudarkom na avtomatizaciji, naprednih tehnologijah in trajnostni logistiki. Veseli smo tudi nadgradnje našega več kot 20-letnega odličnega sodelovanja s poslovnim partnerjem Kobal Transporti.

Sicer pa imamo v logistični dejavnosti med drugim v načrtu tudi širitev hladilnice, osredotočili se bomo na trajnostno logistiko in avtomatizacijo procesov. Vzpostaviti želimo razvojni center za preizkušanje najnovejših rešitev, kot so umetna inteligenca in avtonomna vozila.

Pomemben steber družbe BTC ostaja razvoj inovacij, partnerstev, tudi v sodelovanju z zagonskimi podjetji. Katere nove prebojne zgodbe izstopajo v jubilejnem letu?

V letu 2025 bo minilo 10 let, odkar smo v BTC Cityju Ljubljana vzpostavili ABC pospeševalnik. V tem obdobju je bilo vanj vključenih 250 zagonskih podjetij, s katerimi je sodelovalo več kot 500 mentorjev. V preteklih letih je kar trikrat prejel tudi nagrado za najboljši pospeševalnik v Srednji Evropi. Samo lani je bilo v portfelj zagonskih podjetij ABC pospeševalnika investiranih preko pet milijonov evrov. Nova vizija razvoja repositionira ABC pospeševalnik kot korporativni sklad tveganega kapitala ABC Capital. Gre za močan start-up ekosistem, kjer testiramo številne nove tehnologije za prihodnost, hkrati pa v njem iz zagonskih podjetij nastajajo nova prebojna tehnološka podjetja.

Prebojni primer je zagotovo Eligma, ki je v sedmih letih po investiciji družbe BTC v to zagonsko podjetje zrasla do vrednosti preko 100 milijonov evrov. Letos smo to zagonsko podjetje prodali novemu strateškemu lastniku.

Izpostavim lahko tudi OriginTrail, ki je letos predstavil prelomni korak integracije umetne inteligence in drugih naprednih tehnologij v sektorju HORECA v Sloveniji. AV Living Lab v okviru evropskih projektov razvija pametno platformo za logistiko in avtonomne robote, ki jih bodo testirali na območju BTC Cityja Ljubljana.

Letošnje leto je zaznamoval še en pomemben mejnik. S prvim julijem je izvršno vodstvo družbe BTC nastopilo nov petletni mandat z vami na čelu. Katere prioritete in ključne usmeritve si je izvršno vodstvo zastavilo v novem mandatu?

Glede na rezultate družbe BTC v zadnjih petih letih je bilo izvršno vodstvo s strani upravnega odbora družbe imenovano za nov petletni mandat. Doseženi poslovni rezultati so trdna osnova za nadaljevanje večdimenzionalnega razvoja družbe BTC, razvoj inovacijskega ekosistema, partnerskega sodelovanja in krepitve trajnostnih prizadevanj. Ob tem se zavedamo, da delujemo v dinamičnem obdobju, ko je treba poleg poslovnih upravljaljskih dimenzij pri vodenju družbe upoštevati tudi širše družbene in okoljske dejavnike. Naše ključne usmeritve ostajajo: odprtost za spremembe, inovacije, agilnost, partnerska naravnost ter skrb za skupnost in planet.

Ob letošnji 70-letnici niste le praznovali dosedanjih dosežkov družbe, ampak tudi spodbujali razmislek za desetletja, ki prihajajo. Če uporabimo jubilejni slogan: kako bo družba BTC narekovala tempo tudi v naslednjem desetletju?

Naš letošnji jubilej je dokaz, da so bile dosedanje strateške usmeritve družbe v inovacije, trajnostni razvoj, partnersko sodelovanje in odprtost za spremembe pravilne. Verjamemo, da bodo te tudi v prihodnosti razlikovale prebojne igralce od povprečnih. Prav zato bomo v družbi BTC tudi naprej »narekovali tempo« in ostali odprta platforma za sodelovanje, nove priložnosti za rast družbe in naših partnerjev ter hkrati ohranili čut in odgovornost za podporo širši družbeni skupnosti in okolju. Z naprednimi tehnološkimi partnerji bomo aktiven ustvarjalec prihodnosti z ustvarjanjem razvojnega poligona inovativnih rešitev po principu inoviraj, testiraj in implementiraj.

Zagotovo bo pomembna strateška usmeritev tudi trajnostna strategija, ki bo celovito in daljnosežno odgovorila na prihajajoče okoljske, družbene in upravljalvske izzive v povezavi z raznolikimi

dejavnostmi družbe BTC. V ta proces vključujemo poslovne partnerje, strokovnjake ter mestne in državne institucije, kjer želimo s pomočjo izmenjave znanj, izkušenj ter dobrih praks uvesti trajnostne rešitve za pospešitev zelenega prehoda naših poslovnih partnerjev in BTC Cityja Ljubljana.

Kaj bi zaželeli zaposlenim, poslovnim partnerjem in vsem drugim deležnikom ob izteku jubilejnega leta?

V družbi BTC se zahvaljujemo vsem sodelavcem, partnerjem in drugim deležnikom za zaupanje in sodelovanje na naši skupni poti. Veselimo se novih poglavij zgodbe družbe BTC in novih prebojnih skupnih korakov.

V družbi BTC v prihodnost zremo z optimizmom zaradi nepremagljive energije, ki nas povezuje pri sledenju našemu poslanstvu. Če sklenem v duhu našega jubilejnega slogana: vsem sodelavcem, partnerjem in ostalim deležnikom družbe BTC želim, da skupaj narekujemo tempo tudi v desetletjih, ki sledijo.



Jože Mermal, predsednik upravnega odbora družbe BTC

Ključni dejavnik rasti družbe je nenehno vlaganje v razvoj

Zgodba družbe BTC vstopa v osmo desetletje razvoja. V tem času se je razvila iz centralnih skladišč v upravljavca enega največjih poslovnih, nakupovalnih in rekreativno zabavišnih središč v Evropi ter dosegla strateška in razvojna partnerstva z najodličnejšimi domačimi in tujimi partnerji. V tej impresivni zgodbi močno odseva pečat Jožeta Mermala, predsednika upravnega odbora družbe BTC. V pogovoru nam je razkril, kako so jasna vizija, ustvarjalni zagon in predanost vrednotam družbi BTC omogočili preboj iz logistične dejavnosti v sodobni center inovacij, trajnostnega razvoja in mednarodnega partnerstva. In kako se je z uspešno integracijo poslovnih in družbenih dimenzij podjetje usmerilo v prihodnost, polno novih priložnosti.

Letošnje leto je posebno, saj družba BTC praznuje visok jubilej – 70 let delovanja. Vaša karierna pot je z družbo BTC povezana že več kot 40 let. Kako se ob tem počutite, ko pogledate nazaj, na prehojeno pot Jožeta Mermala in družbe BTC?

Že leta 1975, ko sem postal štipendist te družbe – v tistem času imenovane Javna skladišča –, sem začutil močan elan, ki ga je izražalo in spodbujalo vodstvo družbe. Javna skladišča so bila že takrat prepoznavno podjetje na nivoju nekdanje Jugoslavije in v mednarodnem poslovnem okolju. Takoj ko sem se zaposlil, sem občutil odlične medsebojne odnose v kolektivu, in ta vznesen duh me je spremljal celo leto med opravljanjem

pripravištva in pridobivanjem prakse na področju skladiščenja blaga ter manipulacij z blagom. Skupaj s sodelavci iz skladišč, ki so me zelo lepo sprejeli, smo delali na učinkovitosti procesov ter iskanju rešitev za izboljšanje organizacije dela. Takrat mi je postalo popolnoma jasno, da želim v takšni sredini tudi ostati v upanju, da bom lahko tudi v prihodnjih letih napredoval. Res sem dobil možnost hitrega napredovanja in v dobrih desetih letih sem postal pomočnik generalnega direktorja podjetja. Po štirinajstih letih, konec aprila 1993, sem zaradi nenadne smrti takratnega generalnega direktorja Vlada Zlobka postal predsednik Uprave družbe BTC. Tedaj smo res zelo hitro začeli s povišanim tempom poslovne preobrazbe podjetja. V tistem času je bila sprejeta odločitev o kreiranju BTC Cityja ob Šmartinski cesti in o novi lokaciji ob Letališki, na katero smo preselili logistiko. Na novih lokacijah smo dobesedno poleteli in razširili krila z novimi dejavnostmi in tako začeli pisati mednarodno zgodbo o uspehu BTC-ja.

Ko opisujete zgodbo o poletu družbe BTC, so vaše najpogostejše besede »ustvarjalni zagon«, »večdimenzionalnost«, »odprta družba«, »partnerstvo«, »preseganje finančnih kazalnikov in podpora družbeni skupnosti«, »posluš za talente«, »odprtost za spremembe« ... Smo katero pozabili? Kako se vse to odraža v razvoju družbe BTC? Kako vam je uspelo te besede spraviti v življenje?

Vse besede, ki jih navajate, so bile ne zunanje, ampak naše lastne interne vrednote, ki so bile v desetih letih ponotranjene tudi v našem kolektivu in so nam posledično omogočale internacionalizacijo poslovnih partnerstev, investitorjev tudi iz drugih držav in celin, pridobivanje svežega mednarodnega kapitala preko londonske borze kot ključne evropske finančne institucije za pospešen gospodarski razvoj najbolj propulzivnih evropskih družb, med katere se prav gotovo uvršča tudi BTC, tako z doseženim intenzivnim investicijskim ciklusom kot z atraktivnimi in sodobnimi vsebinami. V zadnjih letih našega gospodarskega razvoja pa veliko govorimo o vrednotah vključujoče družbe, človeških odnosov in o internacionalizaciji zaposlovanja. Ocenjujem, da nam tako na svetovni ravni kot v okviru Evropske unije in v naši državi ter enako v družbi BTC pri tem ne gre najbolje. Izhajam iz tega, da širša nezadovoljstva hitro naraščajo tudi v našem podjetju, ki je del tega sveta, saj medsebojnih odnosov vedno ne razumemo prav dobro in jih izkoriščamo za osebne interese, skladno s trendi v tem liberalnem, kapitalističnem svetu. Zato želim, da vsi, ki smo v naši družbi odgovorni za njeno upravljanje in za vodenje strokovnih služb ter delovnih procesov, odgovorno opravljamo svoje vloge v povezovalnih procesih medsebojnega razumevanja,

spoštovanja in sodelovanja. Gre za odnose, ki so najpomembnejši in najbolj motivacijski za ustvarjanje dobre delovne atmosfere. Prava in primerna motivacija ljudi je najboljša spodbuda za doseganje kreativnosti, vzdušja in dobrega timskega dela.

Danes družba BTC stoji na poslovnih stebrih: BTC Cityji, logistika, upravljanje poslovnih nepremičnin ter inovacije in digitalizacija. Kako bi razvoj in sedanji položaj vsakega od njih opisali v nekaj stavkih? Kateri ključni dejavniki so prispevali k temu?

Na te stebre sem zelo ponosen, ker so stabilni in na našem domačem in mednarodnem trgu izredno pomembni za krepitev naših tržnih pozicij s programi, ki so propulzivni ter dajejo novo kakovost, in z novimi storitvami. S tem omogočajo nosilcem razvoja teh dejavnosti nove preboje na zahtevnem trgu. Ključni poslovni trenutek razvoja sodobne družbe BTC je bil v devetdesetih letih, ko smo zasnovali koncept BTC Cityja, široko zasnovanega mesta in trajnostno naravnane prostora s poslovnim, nakupovalnim, športnim, zabaviščnim in kulturnim utripom novih priložnosti in zanimivih vsebin. Z vsako od navedenih vsebin v Cityju se je dopolnjevala in razvijala tudi identiteta družbe. Na račun kakovostnih vsebin in programov smo v Evropi postali najmočnejši »city«, v kar sem prepričan. Vsestranski razvoj, izgradnja nove infrastrukture in uvajanje novih smernic urbanizma so pripeljali do tega, da je BTC City zrastel v arhitekturno enovit prostor z medsebojnimi sinergijami, novimi poslovnimi povezavami, novimi idejami, ki se pretvarjajo v poslovne modele. BTC City je še vedno zelo primeren in privlačen prostor za nove programe in nove vlagatelje. Njegova prednost je tudi v tem, da se ne razvija le kot ekonomska entiteta, ampak tudi kot življenja poln ter odprt in urban javni prostor. V njem se udeležujejo ljudje na različnih področjih s ciljem, da bi lahko razvili svoje dejavnosti, denimo gledališče s 25-letno tradicijo, ABC pospeševalnik, otroško kreativno mesto Minicity Ljubljana, Maraton Franja.

Ker pridobivamo velike izkušnje pri skrbnem upravljanju svojih nepremičnin in cityjev, smo pred leti začeli to znanje in izkušnje prenašati tudi na nov segment poslovanja – upravljanje nepremičnin, ki niso v lasti družbe BTC. Tako smo uvedli nov poslovni steber, ki se vsako leto krepi in povečuje prihodke, hkrati pa na trgu ta dejavnost zbuja pozornost, saj je BTC PROP kot upravljavec nepremičnin čedalje bolj prepoznavna blagovna znamka.

Ob letošnjem jubileju, 70. obletnici ustanovitve družbe, moram posebej omeniti našo najstarejšo dejavnost – logistiko. Zelo sem vesel, da je ravno v jubilejnem letu logistika začela delovati v novem, tehnološko in trajnostno sodobnem objektu v

Zalogu s 45.000 paletnimi mesti. Tudi proces digitalizacije se bo v letu 2025 najbolj izrazil na področju logistike, ker bomo dodatne poslovne priložnosti lahko dosegli le z uporabo najnovejših tehnologij. Posledice bodo vidne v boljšem izkoristku skladiščnega prostora, hitrejših in bolj strukturiranih procesih vseh skladiščnih manipulacij in v manjšanju stroškov. Poleg tega pa se bodo učinki novih pristopov lahko še povečevali, ker bomo nova znanja in tehnologijo uporabili že v fazi, ko bo blago še na poti v naše skladišče. BTC Logistika je ravno ob 70-letnici te dejavnosti dobila dodatne površine v novem skladišču Logističnega centra Zalog, novemu zagonu pa bodo največ dodali naši sodelavci logisti z novimi znanji in uporabo najnovejše tehnologije. S tem bo BTC Logistični center pridobil konkurenčne prednosti in postal prepoznan kot najprodornejši in najsodobnejši logist v regiji. Z odprtjem novega, sodobnega skladišča LCZ se je letos, po sedemdesetih letih tradicije, začela prava renesansa te dejavnosti, na kar sem še posebej ponosen.

Inovacije ter digitalizacija sta področji, na katerih zaposleni nenehno nadgrajujemo svoje znanje v vseh procesih družbe, kar vzporedno z razvojem tehnologije pomeni dodano vrednost in napredek.

Ključni dejavnik rasti je bilo vsekakor nenehno vlaganje v razvoj in preobrazbo podjetja, pri čemer je družba doslej investirala 600 milijonov evrov skupaj s poslovnimi partnerji, ki so verjeli v koncept Cityja. BTC se je na svoji razvojni poti vedno opiral na dolgoročne partnerje in na najširše okolje, s katerim se je družba BTC navezala na skupni poti. Lahko rečem, da je družba BTC v svojem bliskovitem razvoju iskala rešitve v največji meri pri strokovnih službah Mestne občine Ljubljana, ki je na čelu z našim županom Zoranom Jankovičem vedno, ob našem sodelovanju, ponudila odlične možnosti za nadaljnji razvoj našega Cityja. Skupaj z županom sva v zadnjem desetletju resnično dobro zastavila nove razvojne dimenzije na območju vzhodnega dela Ljubljane, tako na infrastrukturnem, kot investicijskem področju, in rezultati so že vidni v gospodarskem razcvetu tega dela Ljubljane, kot tudi v večjem zadovoljstvu voznikov, uporabnikov in obiskovalcev tega predela mesta.

Poglejmo še v prihodnost. S kakšno kondicijo družba BTC vstopa v nove dekade svojega razvoja? Kateri aktualni strateški projekti družbe BTC že danes orisujejo podobo BTC-ja čez 10 ali 20 let?

V BTC-ju se z naprednimi tehnologijami lahko razvija še marsikaj, kar bo narekovala prihodnost. S Cityjem se bomo ukvarjali iz različnih zornih kotov. Ker je BTC že dovolj pozidan, se bomo še veliko ukvarjali s številnimi vidiki trajnostnega razvoja, od ozelenitve do zagotavljanja lastne zelene energije. Zagotovo se bomo z obiskovalci vedno več ukvarjali



s socialno-humanega vidika, posvetili se bomo rešitvam za dobro počutje ljudi in za posamezne skupine ljudi, kot so otroci in starejši. Imamo močno prepoznaven kulinarčni park s 75 restavracijami, kavarnami, slaščičarnami ...V preteklosti smo našli investitorja za izgradnjo hotela Radisson Blu Plaza, za minipivovarno in pivnico, privabili smo nekatere najbolj prepoznane svetovne korporacije, ki imajo pri nas svoj sedež predstavništev že dve desetletji ali več, denimo IBM, Microsoft, MSD, BMW. Vsako od teh imen ima svojo bleščico, ki sveti na blagovni znamki BTC.

Projekti prihodnosti BTC Cityja so jasni. S poslovnim partnerjem Marjanom Bevkom na zahodnem delu BTC Cityja načrtujemo gradnjo stanovanjske soseske z izgradnjo približno 300 stanovanj, ki jih Ljubljana nujno potrebuje. Gradbeno dovoljenje se pričakuje čez 18 mesecev. V letošnjem letu smo pred zemljiščem za stanovanjsko gradnjo že uredili 12.000 m² velik park. Na vzhodnem delu pa bo degradirane površine v stanovanjsko-poslovno sosesko preoblikoval Ivo Boscarol. Ta investitor bo predvidoma že v februarju 2025 odprl popolnoma prenovljen zabaviščni kompleks, nekdam imenovan

Kolosej, po novem pa Odiseja. Vsekakor sem prepričan, da mora družba nadaljevati strmo pot razvoja. Že doslej smo tlakovali odlično osnovo za nadaljnjo rast, od infrastrukture, raznovrstnih vsebin in prometne dostopnosti do uglednih imen blagovnih znamk BTC, BTC City, Vodno mesto Atlantis, BTC Logistika, BTC PROP, ki vsaka zase za poslovne partnerje, potrošnike in obiskovalce pomenijo zaupanje v kakovost vrhunskih storitev. Izredno sem tudi zadovoljen z delom naših sodelavk in sodelavcev ter njihovih vodij tako v Ljubljani, kot v naših Cityjih v Murski Soboti in Novem mestu. City Murska Sobota je v zadnjih letih tako na račun prenove infrastrukture in novih programov postalo vodilno nakupovalno središče v Pomurju. City v Novem mestu preko novih vsebin izžareva atraktivno ponudbo, s čemer se je ponovno vzpostavil, kot eden močnejših igralcev na Dolenjskem. Zelo pa me hkrati veseli, da bo naša logistika v Češči vasi, kot kaže, prihodnje leto dosegla polno zasedene zmogljivosti.

BTC bo v svoji odprtosti še naprej razvojno naravnana entiteta v Sloveniji s smotno uporabo in implementacijo tehnoloških novosti in z velikim portfeljem zagonskih podjetij.

Zdi se, da ste ves čas razvoja družbe BTC uspešno lovili ravnotežje: med poslovnimi in družbenimi dimenzijami podjetja, med vpetostjo v domači in mednarodni prostor, med lastnim razvojem in partnerskim sodelovanjem, med kratkoročnimi cilji in daljnosežnimi vizijami ... Je morda lovljenje ravnotežja tudi ena izmed lastnosti dobrega menedžerja in sodobnega voditelja?

Absolutno se strinjam, da so dobri menedžerji, ki jih sam imenujem gospodarstveniki, tisti, ki imajo občutek tako za ljudi kot za čas in znajo oceniti nove gospodarske izzive oziroma pravilno razbrati nepredvidena gospodarska nihanja in tveganja. Hkrati so to tisti, ki svojim sodelavcem, partnerjem in skupnosti omogočajo stabilno okolje in dodano vrednost, ne samo v novem investicijskem ciklusu, ampak kot zadovoljstvo tudi za širšo lokalno skupnost, ki je vez do višje kakovosti v našem prostoru.

Če bi lahko prevrteli čas nazaj za štiri desetletja z modrostjo, ki jo imate danes, kaj bi rekli samemu sebi? In kaj bi danes ob jubileju sporočili sodelavcem družbe BTC in deležnikom, ki so z njo

povezani, kot usmeritev za naslednja desetletja? V jubilejni kampanji ste razvoj družbe BTC strnili v misel »Narekujemo tempo že 70 let«. Kako bi v duhu svoje modrosti in odprtosti dokončali misel: »Družba BTC bo leta 2040 ...«?

Osebnostno sem zadovoljen in tudi lahko rečem notranje pomirjen, da smo v zadnjih štirih desetletjih dosegli izjemno transformacijo našega BTC-ja, ki pa je bil že tudi v prvih 30 letih razvoja najboljši kontinentalni logistični center v nekdanji skupni državi. S tem hočem povedati, kako pomembno je, da so na ključnih položajih res sposobni, izobraženi, visokomotivirani ljudje s širino, etiko in empatijo, ki dejansko lahko narekujejo enkratno gospodarsko tempo, ki se je tudi izkazal za izjemnega v vseh 70 letih obstoja in delovanja naše družbe.

Prepričan sem, da tudi novo vodstvo družbe BTC zmore in bo zgled v naslednjem desetletju. Že v prvem mandatu je pokazalo uspešno vodenje sistema BTC in verjamem, da ga bomo v naslednjem desetletju samo še izboljševali ter izkazali novo žlahtnost v vsebinah, programih in storitvah pri brušenju tega čvrstega visokokaratnega diamanta.

Kako pa boste praznovali novo leto?

Novo leto bom praznoval z občutkom zadovoljstva, da je družba BTC v letu 2024 ustvarila dobre rezultate in da so sodelavci in sodelavke na osnovi dobrega gospodarjenja za nagrado dobili izplačilo nagrade za uspešnost. K zadovoljstvu pa dodajam še dober občutek ob sprejetem poslovnem načrtu družbe BTC za leto 2025. Ta izkazuje nadaljevanje obstoječih trajnih poslovnih partnerstev, obvladovanje stroškov energentov ter nadaljnjo rast in vlaganje v poslovne in infrastrukturne projekte. Vem, da smo skupaj močna in prava ekipa, ki bo s sodelovanjem zmogla doseči zastavljene cilje tudi v prihodnjem letu, kar me najbolj razveseljuje in mi daje vznesen občutek ponosa, ki ga delim z vami vsemi.

Na tem mestu bi se rad zahvalil vsem, ki prispevate k uspehu in ugledu družbe BTC. Vsem sodelavkam in sodelavcem ter vašim najdražjim želim lepe decembrske praznike ter veliko veselja in zadovoljnih trenutkov, vsekakor pa vsem iz srca želim zdravo in srečno novo leto.



Zoran Janković, Župan Mestne občine Ljubljana

Ljubljana je velikokrat izpostavljena kot svetla zvezda in primer dobre prakse

Zoran Janković kot župan Mestne občine Ljubljana že od leta 2006 uspešno vodi naše glavno mesto po poti preobrazbe, ki je Ljubljano postavila ob bok najnaprednejšim mestom na svetu. Pod njegovim vodstvom je Ljubljana pridobila globalno priznanje kot trajnostno in okolju prijazno mesto z več kot 2.400 izvedenimi projekti, ki so dvignili kakovost bivanja, pospešili gospodarski razvoj in okrepili družbene dejavnosti. V letu 2016 je občina dosegla pomemben mejnik s pridobitvijo naziva Zelena prestolnica Evrope, z letom 2022 pa je bila Ljubljana umeščena med 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest, kar potrjuje vizijo trajnostnega razvoja in predanost boljši prihodnosti. Z županom smo se pogovarjali o ključnih dosežkih Ljubljane, skupnih projektih z družbo BTC in viziji za prihodnost mesta, ki ostaja navdih za vse nas.

Kot župan Mestno občino Ljubljana vodite po poti preobrazbe, od izboljšanja infrastrukture do pridobitve globalnega priznanja kot trajnostno naravnane mesto. V vašem dolgoletnem nepretrganem obdobju vodenja mesta, je bilo izvedenih veliko projektov, ki prispevajo k visokemu standardu oziroma kakovosti bivanja v Ljubljani, omogočajo gospodarski napredek in razvoj družbenih dejavnosti ter Ljubljano uvrščajo na svetovni zemljevid najprivlačnejših mest. Na katere dosežke ste najbolj ponosni?

V zadnjih 18 letih smo res prehodili dolgo pot. Ponosen sem, da skupaj z ekipo sodelavk in sodelavcev odločno stopamo po poti trajnostnega, okolju in ljudem prijaznega razvoja mesta. Izvajamo različne projekte – v teh letih smo jih izvedli že več kot 2.400 –, s katerimi zagotavljamo visoko kakovost življenja meščank in meščanov

vseh generacij. In prav na vse te projekte sem ponosen, kajti vsak od njih je nekemu olajšal in izboljšal življenje.

Vesel sem, da so naša vizija razvoja mesta in dosežki prepoznani tudi v mednarodnem okolju. Ljubljana je velikokrat izpostavljena kot svetla zvezda in primer dobre prakse ostalim evropskim mestom in širše. Že leta 2016 smo prejeli prestižni naziv zelena prestolnica Evrope, pet let kasneje smo bili prepoznani kot najboljša zelena prestolnica, dobili smo tudi številne druge mednarodne nagrade. Vse to nas je pripeljalo do naslednjega velikega mejnika in dosežka, na katerega smo izjemno ponosni. Ljubljana je postala del Misije 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest, najbolj ambicioznih evropskih mest na poti do podnebne nevtralnosti. Oktobra letos smo v tem okviru prejeli naziv »podnebno nevtralnno in pametno mesto« in tako tudi uradno stopili na pot do razogljičenja. To je le del naših dosežkov, s katerimi dokazujemo, kako odgovorno se lotevamo načrtovanja prihodnosti, pri tem pa so, seveda, vedno v središču pozornosti meščanke in meščani Ljubljane, da lahko živijo polno, kakovostno življenje v urejenem, čistem, zelenem in varnem mestu.

Glede na prehojeno pot družbe BTC, vse njene dosežke, ustvarjene mejnike in sodelovanja z Mestno občino Ljubljana v različnih projektih, kot je npr. Partnerstvo Šmartinska, zaključena prenova cestne infrastrukture, itd. – bi kot župan katerega izpostavili? Na katere skupne projekte ste še posebej ponosni in kako po vašem mnenju takšna partnerstva prispevajo k razvoju Ljubljane?

Z družbo BTC res odlično sodelujemo. Ponosen sem, da je dolgoletni predsednik uprave Jože Mermal tudi častni meščan Ljubljane. Skupaj smo izpeljali številne projekte, ki so močno dvignili kakovost delovanja na območju BTC Cityja. Ponosen sem, da je to območje zaživelo, da nudi odlične možnosti poslovanja, preživljanja prostega časa in številna kakovostna delovna mesta. Prav načrtovane investicije, ki omogočajo več kot 2.000 delovnih mest, so bile eden izmed razlogov za celovito prenovo tamkajšnje infrastrukture. Skupaj z Darsom smo med drugim uredili dodatni prometni pas za zavijanje desno s Šmartinske proti Bratislavski cesti in na sami Bratislavski cesti, rekonstruirali smo severno in južno servisno cesto med izvozom Nove Jarše iz smeri Tomačevega in Bratislavsko cesto, obstoječe krožno križišče na Bratislavski preuredili v »turbo« krožišče, uredili dva pasova za uvoz na avtocesto v smeri proti Malencam ter zgradili krožno križišče na Leskoškovi in nov polni avtocestni priključek na Leskoškovo. Ob Letališki cesti pa smo uredili novo parkirišče P+R, na katerem omogočamo cenovno ugodno in varno parkiranje vsem, ki prihajajo v Ljubljano in lahko nato za svoje poti po mestu

izberejo trajnostne načine, kot sta kolesarjenje in vožnja z mestnim avtobusom.

Vesel sem vsakega dobrega sodelovanja z zasebnimi partnerji, ki je v dobrobit ljudi; hvaležen sem, da ste nam v BTC Cityju med izvajanjem obsežnih investicij v šole večkrat odstopili prostore za šolarje, ki jim je bil pouk sredi poslovnega središča izjemno zanimivo doživetje.

Ljubljana se je oktobra 2024, poleg Kranja, kot prvo slovensko mesto uvrstila med prejemnike priznanj Evropske komisije za prispevek k podnebni nevtralnosti. Tudi družba BTC je že vrsto let zavezana trajnostnemu razvoju, kar se izkazuje skozi zeleno preobrazbo BTC Cityja Ljubljana, prav tako skozi ozelenjevanje. Kako trajnostna prizadevanja družbe BTC po vašem mnenju prispevajo k dolgoročnim načrtom trajnostnega razvoja Ljubljane in kje vidite priložnosti, morebitne nove projekte ali sodelovanja med družbo BTC in MOL na področju trajnostnosti v prihodnosti?

Veseli me, da delimo vizijo zelenega, čistega, urejenega in do vseh prijaznega mesta in da se pri svojem delu dobro dopolnjujemo. Smo dokaz, da se da tako v javnem kot v zasebnem sektorju izpeljati uspešne projekte, ki v ospredje postavijo višjo kakovost življenja, in da znamo sodelovati za skupno dobro. Opažam veliko trajnostnih projektov, ki jih izvajate v družbi BTC; od zelene energije in postavitve sončnih elektrarn do projektov za čistejšo okolje; sadite nova drevesa in urejate zelene površine ter tako dodatno ozelenjujete območje; uredili ste enosmerne ulice, označili kolesarske poti, postavili električne polnilnice za vozila, kar pomeni, da skrbite za alternativne oblike mobilnosti, če omenim le nekatere. Vse to je bistvenega pomena za trajnostni razvoj in vodi k ogljično nevtralni družbi, kar smo se zavezali v sklopu evropskega projekta Misija 100. Prepričan sem, da tudi v družbi BTC odločno stopate po tej poti, zato bomo vsaki pobudi za sodelovanje z veseljem prisluhnili.

BTC City Ljubljana kot poslovno, nakupovalno in družabno hibridno središče s svojimi raznolikimi vsebinami in številnimi dogodki privablja domače in tuje obiskovalce vseh generacij. Skupni interes Mestne občine Ljubljana in družbe BTC je tudi podpora športu in promocija zdravega načina življenja. Eden ključnih tovrstnih skupnih projektov MOL-a in družbe BTC je Maraton Franja BTC City. Na kakšen način takšno središče z dinamičnim dogajanjem prispeva k utripu mesta in ne nazadnje k promociji Ljubljane kot turistične destinacije?

Maraton Franja je res pravi kolesarski praznik, vzdušje na startu je vsako leto izjemno. Vedno znova občudujem rekreativne kolesarke in kolesarje vseh generacij od blizu in daleč, kako

zavzeto se lotijo Franje. Organizatorjem sem še posebej hvaležen, ker veliko pozornosti namenjajo tudi najmlajšim kolesarjem in družinam. Na ta način nam pomagajo spodbujati okolju in zdravju najbolj prijazen način mobilnosti. Ljubljana je zares kolesarsko mesto, številni naši prebivalci svoje vsakodnevne poti opravijo na kolesih. Pri prenovah cest in drugih javnih površin v ospredje postavljamo kolesarje, saj se zavedamo, da so urejene, varne in sodobne kolesarske površine ter druga infrastruktura osnova za to, da se bo še več meščank in meščanov ter okoliških prebivalcev odločilo, da bo za vsakodnevne poti po mestu uporabljalo kolo.

Na tem mestu iskreno čestitam celotni ekipi, ki vsako leto poskrbi za izvrstno organizacijo Maratona Franja; v čast mi je, da skupaj soustvarjamo Ljubljano kot športno in zdravo mesto. Predsedniku Organizacijskega odbora Jožetu Mermalu sem izjemno hvaležen za vso podporo trajnostnim in športnim projektom, s katerimi skupaj višamo kakovost življenja v našem mestu. Tako odmeven dogodek je tudi dobra priložnost, da se predstavimo gostom iz tujine. Na zadnji Franji je sodelovalo več kot 6.000 udeležencev iz 35 držav. Prepričan sem, da so bili nad našim mestom navdušeni in da se bodo k nam z veseljem še vrnili.

Eden izmed strateških projektov družbe BTC je razvoj nove stanovanjske soseske na območju BTC Cityja Ljubljana. Kako po vašem mnenju ta projekt prispeva k reševanju stanovanjskega vprašanja v Ljubljani?

V Ljubljani se izzivov na tem področju zavedamo in jih rešujemo. Že leta 2010 smo s spremembo občinskega prostorskega načrta omogočili gradnjo 40.000 stanovanj, tako zasebnih kot javnih. Veseli me, da bo med njimi tudi stanovanjska soseska Galaksija, projekt Iva Boscarola. Ob neki priložnosti sem mu povedal, da si želim, da tudi sam v svojem objektu kupi stanovanje in postane Ljubljančan ter da kot dober vlagatelj del sredstev nameni ljubljanskemu športu, kulturi ali socialni. Vsekakor pa so nove stanovanjske soseske dobrodošle in še kako potrebne. Na drugi strani BTC Cityja se prav tako načrtuje novo naselje. Sicer po moji oceni v Ljubljani primanjkuje okoli 3.000 najemnih stanovanj, čeprav Javni stanovanjski sklad MOL deluje izjemno dobro. V obdobju od leta 2007 do danes smo fond mestnih stanovanj povečali za več kot 1.500 oziroma za več kot 45 odstotkov. V bližnji prihodnosti bomo dokončali še 300 mestnih stanovanj na Zvezni ulici, ob Litijski in Pesarski cesti ter na Rakovi Jelši. Če k temu prištejemo še načrtovano sosesko na Povšetovi, to skupaj pomeni 700 stanovanj, imamo pa še druga zemljišča, kjer prav tako načrtujemo gradnjo mestnih stanovanj.

Zaključimo tale pogovor vizionarsko – kakšna je vaša vizija prihodnosti najlepšega mesta na svetu?

Da še naprej ostane čisto, varno, zeleno in prijazno mesto, kjer različni ljudje živimo skupaj in se medsebojno spoštujemo. Ljubljana je tovariško, solidarno in strpno mesto, v katerem skupaj gradimo prihodnost. Vizijo takšne Ljubljane smo zastavili že leta 2006 in jo ves čas uresničujemo.

Konkretno pa ... Izjemno me veseli, da smo pridobili vseh 16 potrebnih soglasij za izdajo gradbenega dovoljenja za prenovo osrednje tržnice. S projektom bomo izboljšali pogoje tako za najemnike kot obiskovalce. Najemnikom bomo z ureditvijo infrastrukture, med drugim hladilnic, garderob in sanitarij, izboljšali delovne pogoje, kar bo pripomoglo k dodatni oživitvi ponudbe. Motorni promet bomo umaknili v podzemne etaže, ki bodo namenjene tudi okoliškim prebivalcem, zasadili bomo dodatna drevesa. V sklopu prenove je predvidena tudi izgradnja prizidka Mahrove hiše, kjer bo po prenovi urejena pokrita tržnica s kulinarično ponudbo.

Velik projekt za naslednja leta je tudi selitev remize Ljubljanskega potniškega prometa iz Šiške v Stanežiče. Po selitvi se bo na tem območju sprostilo približno 50 tisoč kvadratnih metrov zazidljivega zemljišča. 90 odstotkov prostora bomo namenili parku, na preostalih 10 odstotkih pa zgradili mestna stanovanja. Tu bo nastal tretji največji park v mestu, s čimer bomo še dodatno izboljšali kakovost bivanja. V Stanežičah bomo vzpostavili sodobno remizo za 350 avtobusov, uredili bomo polnilnice za električna, vodikova in plinska vozila, postajališče P+R bo v navezavi z železniško in avtobusno postajo, predviden je trgovsko-poslovni program. Zraven je predvidena nova soseska z 2.400 stanovanji za 7.000 stanovalcev s šolo, vrtcem, knjižnico, domom starejših občanov in zdravstvenim domom, novimi zelenimi površinami, športnimi in otroškimi igrišči.

Še naprej si bomo prizadevali biti vzorniki na področju razogljčenja mesta. Če se omejim le na vire energije, poskusno že obratuje plinsko-parna enota Energetike Ljubljana, ki bo omogočila 70-odstotno zmanjšanje porabe premoga, na javne zgradbe nameščamo sončne elektrarne, zgradili bomo sežigalnico. Z njo bomo 70-odstotno energetske samozadostni, položnice Ljubljančank in Ljubljančanov bodo nižje, po načelih krožnega gospodarstva bomo sami poskrbeli za odpadke, ki jih zdaj izvažamo v tujino, zrak pa bo zaradi odprave premoga in zaveze, da bomo dosegali nižje od najnižjih evropsko predpisanih emisijskih vrednosti, boljši.

Načrtov imamo veliko in so ambiciozni. Energije in delovnega zagona nam zagotovo ne bo zmanjkalo.

Sedem desetletij inovacij, ena zgodba o uspehu

Da, že sedem desetletij inovacij in prebojnih mejnikov je za nami. V družbi BTC orjemo ledino na svojem področju, narekujemo tempo že od samega začetka obstoja družbe. Iz Centralnih skladišč je družba BTC v sedemdesetih letih zrasla v odprto in sodobno družbo, ki svojo napredno poslovno kulturo gradi na partnerstvu, inovativnosti, družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju. V tem obdobju smo preizkušali nepoznano in vedno znova verjeli v svojo pot, četudi se je ta razlikovala od ustaljenih poslovnih praks. 70 let uspehov ni le posledica našega zavzetega dela in pogumne podjetniške vizije; predstavlja tudi odgovornost za ohranjanje tempa inovativnosti v prihodnje. Poglejmo, kako se je navdihujoča pot družbe BTC razvijala skozi desetletja.

Zgodovina družbe BTC je polna pomembnih mejnikov. Začelo se je 16. marca 1954, ko je bilo ustanovljeno podjetje **Centralna skladišča**,



Zgodba o uspehu družbe BTC ima svoj začetek v izgradnji skladiščnih prostorov, ki jih je sredi šestdesetih let minulega stoletja narekovala potreba po skladiščih za potrebe ljubljanske trgovine in industrije.



Širitev Javnih skladišč leta 1965

predhodnik današnje družbe BTC. Podjetje je v tedanjem predmestju Ljubljane z izgradnjo skladišč za potrebe ljubljanske trgovine in industrije začelo polniti prostor med polji in travniki. Leta 1957 se je zaradi razširitve dejavnosti preimenovalo v **Javna skladišča**. Ta so združevala vso skladiščno dejavnost Ljubljane na enem mestu.

Z uspešnim poslovanjem so se Javna skladišča širila in leta 1965 z 68.867 m² poslovnih površin postala največje blagovno in tudi carinsko skladišče v Jugoslaviji, ki je lahko hkrati sprejelo kar 35 vagonov. Podjetje tako ni več prispevalo le k razvoju trgovine v Ljubljani, pač pa k povečanju blagovnega prometa pri uvozu in izvozu tedanje države.

Leta 1975 se je podjetje preimenovalo v **Blagovno-transportni center Ljubljana** in zgodbo o uspehu nadaljevalo s širitvijo poslovanja in z graditvijo skladiščnih objektov tudi v nekaterih drugih večjih slovenskih mestih, med drugim v Murski Soboti in Novem mestu.



Blagovno-transportni center Ljubljana leta 1975

Začetek revolucije, imenovane BTC

Do leta 1987 je s širjenjem površin podjetje postalo eden največjih evropskih kopenskih terminalov in hkrati odprlo novo poglavje zgodbe BTC. S postopnim uvajanjem tržne ekonomije so namreč del prostorov skladišč namenili trgovinski dejavnosti. Leta 1990 se je podjetje preimenovalo v **Blagovno trgovinski center (BTC)**, preoblikovalo v delniško družbo in začelo odpirati prve trgovine, ki so v tistem obdobju predstavljale inovacijo in naletele na izjemen odziv obiskovalcev. Leta 1993 je družba BTC v Ljubljani ustanovila prvo nakupovalno središče v Sloveniji, v katerem je bil prvi kulinarčni ponudnik pivnica BTC Kratochwill.

Skozi leta je družba BTC ves čas vsebinsko bogatila ponudbo storitev in dejavnosti nakupovalnega središča. Leta 1995 smo odprli BTC Tržnico in zgradili kongresno dvorano Mercurius, leta 1999



in leta 1979

pozdravili **Športni center Millenium** in leto kasneje ustanovili Teater Komedija, predhodnika današnjega **SiTi Teatra BTC**, ki je tedaj ponujal in še danes ponuja ustvarjalne možnosti številnim umetniškim ustvarjalcem. Tako smo v BTC Cityju Ljubljana poleg nakupovalne vpeljali novo dimenzijo – rekreacijo in zabavo.

V letu 2000 smo vse ponudnike nakupovalnega središča povezali pod blagovno znamko BTC City. Leta 2001 smo ga nadgradili s **Poslovno stolpnico BTC City**. Po uspešnem zagonu BTC Cityja v Ljubljani smo leta 1998 v Murski Soboti in 2001 v Novem mestu tudi tamkajšnja logistična centra preoblikovali v nakupovalni središči. V letu 2000 smo okrepili tudi področje logistike z izgradnjo BTC Logističnega centra v prestolnici. Že tedaj smo izkazovali poglobljen čut za skupnost. Kot podporniki športa in aktivnega preživljanja prostega časa smo leta 2002 postali ponosni generalni pokrovitelj **Maratona Franja BTC City**.



BTC City Murska Sobota



BTC City Novo mesto



Kristalna palača, najvišja poslovna stavba v Sloveniji že od leta 2011

BTC City, mesto brez meja

Razvoj BTC Cityja Ljubljana se je nezadržno nadaljeval: leta 2005 smo otvorili **Vodno mesto Atlantis**, leta 2011 pa **Kristalno palačo**, še danes najvišjo poslovno stavbo v Sloveniji. Šesto desetletje je prineslo tudi nov poslovni steber. V letu 2012 smo v okviru enote **BTC PROP** poslovnim partnerjem ponudili celovito upravljanje nepremičnin. V tej dekadi smo okrepili tudi našo trajnostno dimenzijo razvoja. Leta 2008 smo razvili model eko indeksa za spremljanje zelenega razvoja družbe, leta 2011 pa postavili prvo sončno elektrarno na strehi BTC Logističnega centra s predvideno letno proizvodnjo 1 milijon kWh električne energije. V letu 2012 smo vsa naša trajnostna prizadevanja združili v nov poslovni steber **Misija: Zeleno**. Med naše velike sponzorske zgodbe za podporo družbenega razvoja pa smo vključili pokroviteljstvo **FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske** na Ljubnem ob Savinji.

Razvoj na krilih inovativnosti

Inovativnost ter odprtost za nove priložnosti in rešitve sta bili stalni spremljevalki razvoja družbe BTC. Pomemben mejnik je prineslo leto 2015 z ustanovitvijo **ABC pospeševalnika**,

prvega pospeševalnika za zagonska podjetja v Sloveniji, ter inovativnega stičišča **ABC Hub**. Leta 2016 je sledila ustanovitev novega poslovnega stebra **BTC DIGIT** za razvoj digitalizacije in inovativnega poslovnega okolja. Leta 2017 je družba BTC začela s tehnološko in digitalno preobrazbo ter ustanovila **BTC Living Lab** kot testno območje za napredne rešitve. Tudi BTC City Ljubljana v inovacijskem duhu ni zaostajal. V letu 2016 je razširil kulinarčno ponudbo z izgradnjo **Kulinaričnega parka BTC City**, leta 2018 pa postal **prvo bitcoin mesto** na svetu. BTC City Ljubljana je tako prerasel v odprt prostor s posebnim karakterjem in raznolikimi vsebinami, namenjenimi potrošnikom, obiskovalcem, poslovnežem in drugim. Postaja tudi center mednarodnega dogajanja ob velikih prireditvah. Ob vedno večjem številu obiskovalcev smo poskrbeli tudi za nadgradnjo infrastrukture območja. Leta 2017 smo bili namreč sopolpisniki sporazuma o razvoju novih investicij in nadgradnji prometnih povezav na širšem območju ljubljanskih Most, temeljita **infrastrukturna nadgradnja** območja pa se je uspešno zaključila v letu 2023.

Družba BTC na trdnih temeljih vstopa v svoje osmo desetletje delovanja, pripravljena, da narekuje tempo za nove prebojne mejnike.

Od skladišča do inovativnega središča

Z vizijo ustvarjanja lepše prihodnosti za današnje in prihodnje generacije narekujemo tempo že vseh 70 let. Dejavnost naših štirih ključnih poslovnih stebrov je močna kot še

nikoli. BTC City krepi svoj položaj trajnostno naravnane hibridnega središča s prepletom nakupovalnih, poslovnih in prostočasnih vsebin, BTC Logistični center je eden izmed vodilnih



ponudnikov logističnih storitev na področju izdelkov vsakdanje rabe v Sloveniji in BTC PROP upravlja enega največjih nepremičninskih portfeljev v Sloveniji.

V svojem delovanju se povezujemo s številnimi partnerji, s katerimi ustvarjamo odmevne projekte,

kot so Maraton Franja BTC City, FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji, ABC pospeševalnik, BTC Campus in številni drugi. A pot do družbe BTC, kot jo poznamo danes, je bila dolga. Vse od skladišč za potrebe gospodarstva pa do prvega bitcoin mesta na svetu. Zgodovina družbe BTC je polna prelomnih mejnikov.



Narekujemo tempo že 70 let

Avtorica članka
ANJA MARJETIČ,
vodja korporativnega
komuniciranja

Naslov tega članka govori o 70-letni zgodbi družbe BTC v enem stavku in je hkrati jubilejni slogan, ki nas je spremljal skozi naše delovanje v letu 2024, ko smo obeležili spoštovanja vredno 70. obletnico podjetja. Ta spodbuden mejnik smo uporabili kot priložnost za izraz hvaležnosti in hkrati za nadgradnjo odnosov z zaposlenimi, poslovnimi partnerji in drugimi deležniki, ki so soustvarjali zgodbo naše družbe.

S kontinuirano jubilejno kampanjo v odnosu do zaposlenih in zunanjih deležnikov (poslovnih partnerjev, lokalne skupnosti, splošne javnosti, potrošnikov, partnerjev na področju družbene odgovornosti, medijev) smo komunicirali razvojno zgodbo družbe BTC



Srečanje z upokojenci družbe BTC

skozi štiri poslovne stebre in ključne vrednote družbe. V prepletu celostne zgodbe skozi enotno grafično podobo, dogodke, medijske aktivnosti, interno komunikacijo, lastne digitalne kanale in promocijska gradiva smo izkazovali hvaležnost za preteklo sodelovanje in spodbujali k novim skupnim korakom za boljši jutri sedanjih in prihodnjih generacij ter k ustvarjanju priložnosti za nova partnerstva.

Zaposleni kot prvi glasniki naše jubilejne zgodbe

Sedem desetletij dosežkov in rasti družbe BTC je zgodba uspeha tudi in predvsem zahvaljujoč zaposlenim iz številnih generacij, ki so in še vedno s svojim vsakodnevnim trudom, energijo, pogumom ter odprtostjo za nove priložnosti in povezovanja narekujejo tempo ter prispevajo k premagovanju poslovnih izzivov in doseganju uspehov družbe. Jubilejno zgodbo smo s sodelavci delili preko internih dogodkov ter preko ustaljenih in nekaterih novih internih kanalov komuniciranja:

Zgodbe z deležniki povezujejo preteklost z vizijo prihodnosti

Tempo so 70 let narekovali številni prijatelji, poslovni partnerji, delničarji, predstavniki lokalnih skupnosti in drugi deležniki, ki so vsak na svoj način v nekem obdobju pustili svoj odtis v zgodbi družbe BTC.



Korporativna podoba na jubilejnih zastavah



Utrinek z dogodka za poslovne partnerje

- Hvaležni za številne uspešno izpeljane skupne projekte in v pričakovanju novega sodelovanja za ustvarjanje lepše prihodnosti smo obletnico s poslovnimi partnerji in drugimi ključnimi deležniki praznovali na **slavnostnem jubilejnem dogodku** marca v SNG Operi in baletu Ljubljana. Skozi izjemen umetniški program z glasbeniki in plesalci smo predstavili razvojne mejnike družbe BTC in napovedali ambiciozne načrte za osmo dekada naše zgodbe.
- S posebnim **jubilejnim kavnim kotičkom** v Kristalni palači in Poslovni stolpnici BTC City v

BTC Cityju Ljubljana smo spomladi svoje veselje delili z našimi poslovnimi partnerji in njihovimi zaposlenimi, ki vsak dan prihajajo na delo v naše središče.

- Ena od zaključnih aktivnosti ob obletnici je tudi pričujoča **jubilejna izdaja publikacije Moj BTC**.
- V jubilejni celostni podobi smo pripravili tudi **promocijske materiale**, ki so spremljali naše jubilejne aktivnosti.

Da bomo narekovali tempo še naprej ...

S kampanjo »Narekujemo tempo« smo odmevno označili dosedanja prebojno in ambiciozno pot družbe BTC ter hkrati napovedali našo energijo poguma, inovativnosti, povezovanja, družbene odgovornosti in odgovorne rasti za prihodnja desetletja.



Sladko presenečenje zaposlenim v družbi BTC



Kavni kotiček v Kristalni palači

Finančna stabilnost z dobrim finančnim upravljanjem družbe

Ena ključnih usmeritev finančnega upravljanja podjetij je skrb za finančno stabilnost, ki je pogoj za investicijski potencial ter dolgoročni razvoj in rast podjetja. Ponosni smo, da dobro finančno kondicijo že šesto leto zapored izkazujemo s certifikatom Platinasta bonitetna odličnost AAA.

Pri gospodarjenju s finančnimi sredstvi družba upošteva naslednja načela in pravila financiranja: skladnost velikosti, strukture in gibanja sredstev ter obveznosti do virov sredstev; trajnostnost poslovanja z zagotavljanjem racionalnega financiranja, zmanjševanja finančnega tveganja in stalne plačilne sposobnosti ob ustrezni finančni ekonomiki; doseganje pozitivnega finančnega izida kot neto denarnega toka iz poslovanja in povečanje finančne moči z ustreznim strukturiranjem premoženja in obveznosti.

Poslovanje družbe BTC v letu 2024 je uspešno tako finančno kot poslovno, saj smo uspeli dolgoročno utrditi poslovne povezave z obstoječimi poslovnimi partnerji in vzpostaviti nove. Poslovanje dandanes temelji na novi realnosti, novih pristopih, novih pogledih. Ustvarili smo za 4 % več poslovnih prihodkov, poslovni izid iz poslovanja je višji za 4,3 %, čisti poslovni izid pa za 44,6 %. Na slednje najbolj vpliva kupnina iz prodaje finančne naložbe v družbo Eligma v višini 9 milijonov evrov. Z donosom na to investicijo smo dodatno utrdili finančno stabilnost družbe.

Nadaljevanje naložb v razvoj BTC Cityjev in logistike

Ne glede na zahtevne okoliščine poslovanja smo v letu 2024 uresničili napovedane investicije, hkrati pa tudi investirali v nadaljnji razvoj družbe. Ključne naložbe v letu 2024 so bile usmerjene v nadaljevanje razvoja logistike, BTC Cityja Ljubljana in BTC Cityja Murska Sobota. Gre za naložbe, s katerimi

ustvarjamo novo ponudbo, utrjujemo poslovna partnerstva, ustvarjamo nove stabilne prihodke ter prijetnejši utrip naših nakupovalnih središč. Na logističnem področju investiramo v uvajanje novih rešitev s področja digitalizacije in v razvoj sodobne logistike. V letu 2024 smo pričeli opravljati logistične storitve v novem Logističnem centru Zalog. V letu 2024 bomo investirali 13,4 milijona evrov.

S stabilnimi poslovnimi partnerji do zdravih financ

Z vidika finančnega upravljanja je ena ključnih usmeritev zagotavljanje stabilnega denarnega toka. Pogoja zanj sta stabilno in dolgoročno poslovanje ter stabilni poslovni partnerji. V družbi BTC uspešno izpolnjujemo oba pogoja.

Med pomembnejšimi aktivnostmi družbe so tudi redna kontrola stroškov ter smiselna racionalizacija in optimizacija poslovanja na vseh ravneh družbe. Pri tem zasledujemo usmeritev v optimizacijo fiksnih stroškov ter učinkovitejše vezave variabilnih stroškov na prihodke podjetja. Zato v družbi BTC skupne stroške povečujemo samo ob hkratni rasti obsega poslovanja.

Za pokrivanje dolgoročnih sredstev skrbimo z dolgoročnimi viri financiranja, kapitalom in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi. S tem namenom tekoče dobičke v večji meri investiramo v razvoj družbe.

Že šestič s Platinasto bonitetno odličnostjo

Družba BTC je v letu 2024 že šestič zapored prejela certifikat Platinasta bonitetna odličnost, ki ga podeljuje družba Bisnode. S tem dokazujemo, da smo zanesljiv, kredibilen poslovni subjekt z nizkim tveganjem za sodelovanje z vsemi poslovnimi partnerji, tako s strankami, kupci in dobavitelji kot z zavarovalnicami, bankami in drugimi. Hkrati gre za dokaz nadpovprečne uspešnosti in finančne zanesljivosti podjetja tako v slovenskem gospodarskem prostoru kot širše.

Z digitalno preobrazbo do podatkovne družbe

Informacijska tehnologija ima ključno vlogo pri digitalni preobrazbi poslovnih sistemov in procesov, s ciljem zagotoviti zanesljive, napredne, varne in odzivne informacijsko-komunikacijske storitve. Naša prizadevanja so usmerjena v razvoj družbe BTC kot podatkovne družbe. Z učinkovito obdelavo najrazličnejših podatkov o projektih lahko pridobimo celovitejše informacije, ki so nam v pomoč pri sprejemanju poslovnih odločitev ter pri upravljanju infrastrukture in snovanju boljših nakupovalnih izkušenj za naše obiskovalce.

Ukrepi za izboljšanje informacijske varnosti

V sodobnem digitalnem svetu je varovanje informacijskega sistema ključnega pomena za zagotavljanje zanesljivosti, varnosti in skladnosti poslovanja. Zato smo v letu 2024 izvedli več ključnih ukrepov za izboljšanje varnosti, zaščito občutljivih podatkov ter zmanjšanje tveganj kibernetičnih napadov. Med najpomembnejšimi koraki so bili uvedba sistema za upravljanje varnostnih informacij in dogodkov (SIEM), večfaktorska avtentikacija (MFA) ter priprave in uskladitev procesov in postopkov za pridobitev certifikata ISO/IEC 27001.

Informacijska varnost že dolgo ni več zgolj tehnična potreba, temveč poslovna prioriteta. Družba BTC se zaveda, da moramo varnostne vidike vključiti v vse ravni poslovanja, od vsakodnevnih operacij do dolgoročne strategije. Obvladovanje tveganj na področju varovanja podatkov, zlasti ob naraščajočih kibernetičnih grožnjah, zahteva celosten pristop.

Uvedba **sistema za upravljanje varnostnih informacij in dogodkov (SIEM)** je bila ena izmed ključnih tehničnih izboljšav družbe BTC v letu 2024. SIEM je osrednja platforma za spremljanje, analiziranje in shranjevanje varnostnih dogodkov v realnem času. Omogoča celovit nadzor nad omrežjem, strežniki, aplikacijami in napravami, posledično pa pravočasno odkrivanje varnostnih incidentov in hitro odzivanje na morebitne grožnje. Vpeljava sistema SIEM je predstavljala velik korak naprej pri avtomatizaciji procesov varnostnega spremljanja. S pomočjo SIEM-a smo zmanjšali čas odkrivanja napadov in odziva na varnostne incidente, kar se neposredno odraža v boljši varnosti podatkov in nemotenem poslovanju.

Z naraščanjem števila spletnih storitev in oddaljenih dostopov so se povečala tudi tveganja nepooblaščenih dostopov. Tradicionalni načini avtentikacije, ki temeljijo zgolj na uporabniškem imenu in geslu, niso več zadostni za varovanje občutljivih podatkov in sistemov, zato smo se odločili za uvedbo **večfaktorske avtentikacije (MFA)** kot dodatnega varnostnega ukrepa. Ta dodatni korak močno poveča varnost, saj



Platinasta bonitetna ocena AAA

morebitnemu napadalcu preprečuje dostop, tudi če pridobi geslo.

Predhodno predstavljeni varnostni mehanizmi so poleg urejenih procesov in pravil ključni gradniki učinkovitega upravljanja informacijske varnosti. Celotni sistem bo v prihodnjih mesecih pregledala in verificirala tudi neodvisna revizorska hiša. Verjamemo, da bomo v začetku naslednjega leta prejeli **certifikat ISO/IEC 27001**. Ta mednarodni standard določa zahteve za vzpostavitev, implementacijo, vzdrževanje in stalno izboljševanje sistema upravljanja informacijske varnosti. Z njim dokazujemo, da smo sposobni ustrezno obvladovati tveganja na področju varovanja informacij ter izpolnjevati zahteve zakonodaje in regulatorjev. Pridobitev bo tudi okrepila zaupanje naših poslovnih partnerjev v sposobnost varovanja občutljivih podatkov. Prispeva k zmanjševanju tveganj, saj imamo vzpostavljene postopke za prepoznavanje, ocenjevanje in obvladovanje tveganj, ki ogrožajo naše informacijske sisteme.

Poleg tehnoloških rešitev smo v preteklem letu veliko pozornosti namenili tudi razvoju **varnostne kulture** znotraj organizacije. Tehnologija je sicer ključna, vendar brez ustrezno usposobljenih in ozaveščenih zaposlenih ne moremo doseči ustrezne ravni varnosti. Organizirali smo več varnostnih delavnic, internih izobraževanj in simulacij varnostnih incidentov, na katerih so zaposleni pridobili pomembne veščine za prepoznavanje sumljivih dejavnosti, pravilno ravnanje z osebnimi in poslovnimi podatki ter hitro in ustrezno odzivanje v primeru incidentov.

Z inovativnimi praksami urbanega ozelenjevanja gradimo zeleno identiteto BTC Cityja

Avtor članka
MIHA MERMAL,
izvršni direktor za
področje marketinga in
trajnostnega razvoja

Področje trajnostnosti je bilo minulo leto v družbi BTC v znamenju trajnostnega nefinančnega poročanja, priprave trajnostne strategije in urbanega ozelenjevanja. Na vseh področjih smo okrepili medsektorsko sodelovanje, ki je pomembno za doseganje trajnostnih ciljev družbe, ter se aktivno povezovali z domačimi in tujimi strokovnjaki za snovanje inovativnih pristopov in dolgoročnih trajnostnih rešitev.

V letu 2024 smo uspešno nadgradili trajnostno nefinančno poročanje, v okviru katerega smo drugo leto zapored izračunanemu ogljičnemu odtisu družbe BTC za obseg virov emisij 1 in 2 prvič dodali še kompleksen izračun ogljičnega odtisa za obseg virov emisij 3. Začela se je tudi priprava trajnostnega poročila družbe BTC za leto 2024, ki bo usklajeno z evropskimi standardi ESRS.

Nadaljevali smo s snovanjem trajnostne strategije družbe BTC 2025–2030, ki bo celovito zajela raznolike dejavnosti družbe BTC in temeljila na premišljenih aktivnostih in rešitvah. Kjer bo z vidika pomembnosti smiselno, pa bo vključevala aktivnosti tudi na nivoju posameznih sektorjev. Poleg že predhodno opredeljenih okoljskih (E) smernic smo s sodelavci, odgovornimi za posamezna področja, v letošnjem letu začeli pripravljati še družbene (S), v prihodnjem letu pa nas čaka še priprava upravljaljskih (G) smernic. Pomembne premike smo dosegli na področju ozelenjevanja, ki bo tudi v prihodnje ostalo ena ključnih aktivnosti, s katero gradimo zeleno identiteto BTC Cityja in utrjujemo ugled našega središča kot prijetnega prostora za nakupovanje in preživljanje prostega časa ter kot privlačnega delovnega okolja. V okviru mednarodnega projekta

DESIRE je tako v letu 2024 nastal ambiciozen dokument zelene vizije BTC Cityja, ki smo ga zasnovali skupaj s partnerjem CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo in mednarodno priznanim danskim arhitekturnim birojem GXN.

Zeleno urbano okolje za udobje obiskovalcev

Urbana ozelenitev predstavlja učinkovit ukrep za premagovanje izziva pregrevanja mest ter za izboljšanje kakovosti zraka in zagotavljanje ugodnejših pogojev za bivanje v mestnem okolju. V družbi BTC se že od nekdaj zavedamo pomena in učinka zelenih površin, zato se med drugim lahko danes pohvalimo z 2.000 drevesi, ki rastejo na širšem območju BTC Cityja Ljubljana. Naši ozelenitveni načrti so vsako leto ambicioznejši, sajenje zelenja zaradi prvotno estetske funkcije pa se je v zadnjih nekaj letih preoblikovalo v ključen ukrep za senčenje velikih parkirnih površin ter manjšo toplotno obremenitev obiskovalcev. Ključni območja za zmanjšanje toplotne obremenitve na območju BTC Cityja sta bili v zadnjih nekaj letih večji neozelenjeni parkirni površini pred bodočo Odisejo in Vodnim mestom Atlantis, kjer smo v letih med 2020 in 2023 zasadili skupno kar 121 dreves, ki bodo v odrasli dobi osenčila približno 50 odstotkov celotnega parkirišča. V letu 2024 pa je bil izveden tudi največji ozelenitveni projekt doslej, v okviru katerega smo na površini 12.000 m² na južnem delu trgovine IKEA uredili večji park, v katerem smo z zasaditvijo 270 dreves 20 različnih vrst ustvarili različne vegetacijske sloje. Ti vključujejo vse od sadnega drevja in grmovnic do cvetočih travnikov in košenih zelenic. Velike, sklenjene zelene površine, kot je novi park, niso le pomembna pridobitev za obiskovalce in okoliške prebivalce, temveč predstavljajo tudi enostavno in učinkovito rešitev za prilagajanje mestnega okolja na podnebne spremembe. Napovedi



Prikaz primera zaprtja ulice z umestitvijo novih vsebin (vizualizacija: GXN)

namreč kažejo, da bi se do leta 2050 temperatura na območju BTC Cityja lahko dvignila za kar 4 °C, zato je ključno, da z ozelenitvenimi aktivnostmi nadaljujemo tudi v prihodnje.

Zelena vizija BTC Cityja: Od hitrih rešitev do ambicioznih zelenih projektov

Zelena vizija temelji na celovitem naboru ozelenitvenih ukrepov, ki vključujejo tako ozelenitve zunanjih asfaltnih površin kot obsežnejše zelene preobrazbe objektov. Vsi ti ukrepi bodo pripomogli k ustvarjanju urbanega klimatskega zatočišča, ki bo odporno na ekstremne vremenske pojave, obenem pa s tem ustvarjamo privlačen in kakovosten zunanji in bivalni prostor.

Na področju urbanega ozelenjevanja se v viziji kaže več učinkovitih rešitev. Enostavna in hitra rešitev je dodatna zasaditev goste vegetacije na obstoječih zelenih površinah, ki bi z ureditvijo dodatnih poti in sedišči iz naravnih materialov lahko postale tudi kotički za postanek in oddih ob obisku središča. Še boljši učinek bi dosegli z zasnovo žepnih parkov – manjšimi zelenimi površinami v obsegu nekaj dreves in klopi, ki se lahko umestijo na ulice ali manjši del parkirišč ter predstavljajo mini zelene urbane oaze za sprostitev in druženje v naravni senci. Žepni parki omogočajo tudi enostavno nadgradnjo z namestitvijo vodnih pršilnikov, ki v vročih poletnih dneh omogočajo prijetno ohlajitev obiskovalcev. Na dolgi rok pa bi po vzoru večjih mest iz tujine lahko razmišljali celo o zaprtju določenih ulic za promet, pri čemer

bi območja ustrezno ozelenili, uredili površine za pešce in kolesarje ter ustvarili sodoben prostor za nove vsebine, dogodke in prodajne programe ter dodatne komercialne priložnosti z vidika trženja trgovskih in poslovnih površin. Odlične rešitve iz tujine lahko v BTC City prenesemo tudi na področju senčenja ulic. Inovativna ideja so na primer posebne ponjave, ki se namestijo med dve stavbi in s tem ustvarijo prijetno mikroklimo za obiskovalce.

Potencial vidimo tudi v ozelenitvi objektov in prenovi ter vsebinskem preoblikovanju določenih objektov v sodobna delovna okolja ali inovacijska središča, pokritim nakupovalnim površinam pa bi lahko vdahnili novo življenje z odprtimi prostori za druženje, dogodke in trajnostne vsebine.

Zelena identiteta BTC Cityja za pozitiven vpliv na vse deležnike

Glavni cilj zelene vizije je gradnja zelene identitete BTC Cityja. Vsi ukrepi za prilagajanje podnebnim spremembam in za njihovo blaženje, ohranjanje in izboljšanje biotske raznovrstnosti na območju ter vpeljava dobrih praks iz tujine imajo namreč en skupni cilj – ustvarjati vključujoče in prijazno mesto s poudarkom na dobrem počutju obiskovalcev, poslovnih partnerjev in okoliških prebivalcev. Želimo si razvijati sodoben urbani prostor, ki bi imel v vseh letnih časih pozitiven vpliv tako za ljudi kot okolje, ter predstaviti rešitve, ki se v sodelovanju s stroko, poslovnimi partnerji in bližnjimi podjetji lahko enostavno aplicirajo tudi na širše območje.

K zelenemu prehodu pristopamo strateško, strokovno in povezani v številna partnerstva

Avtor članka
ANDREJ JANKO,
vodja Sektorja
za trajnostni razvoj

Leto 2024 je zaznamoval pomemben korak naprej v trajnostnem razvoju družbe BTC, saj smo pričeli pripravljati ključne strateške družbene smernice, ki bodo še celoviteje usmerjale zeleni prehod družbe, poleg tega pa smo skupaj z različnimi strokovnjaki s področja trajnosti pridobili aktualna znanja ter spoznali globalne in lokalne primere dobrih zelenih praks. Tako smo se v okviru različnih sodelovanj podučili o evropski, slovenski in mednarodni zakonodaji, mestnem toplotnem otoku in vplivu mestnega okolja na biotsko raznovrstnost ter o različnih arhitekturnih rešitvah, ki povečujejo delež kakovostnih zelenih površin in hkrati spodbujajo dobro stanje biotske raznovrstnosti na našem območju.

BTC City Ljubljana kot testno območje evropskega projekta DESIRE

Konec leta se je zaključil dvoletni **evropski projekt DESIRE**, v katerem je poleg CER Partnerstva za trajnostno gospodarstvo sodelovalo še 22 mednarodnih projektnih partnerjev z visokospecializiranimi znanji s področja arhitekture, biotske raznovrstnosti, urbanizma, krožnega gospodarstva, dizajna in drugih področij. BTC City Ljubljana je sodeloval kot eno izmed osmih testnih območij za razvijanje in implementiranje dolgoročnejših arhitekturnih trajnostnih rešitev ter hkrati kot testno območje inovativnih praktičnih rešitev na področju urbanega ozelenjevanja. Pri tem smo naslovili različne izzive – od prilagajanja na podnebne spremembe in njihovih blažitev do krepitev biotske raznovrstnosti in preudarne rabe virov oziroma krožnosti.

V letu 2024 smo organizirali dvodnevni »hackathon«, na katerem je ideje o prihodnjem BTC Cityju Ljubljana razvijalo 30 študentov različnih fakultet. Izbrane vizionarske ideje so predstavljale uvod v pripravo **zelene vizije BTC Cityja Ljubljana 2050** in celovitih dolgoročnih in kratkoročnih rešitev trajnostnega razvoja območja. V pripravo zelene vizije je bila vključena tudi gradnja nove **zelene identitete BTC Cityja Ljubljana**, kar smo skozi serijo delavnic snovali skupaj z enim od konzorcijskih partnerjev projekta DESIRE, mednarodnim arhitekturnim birojem GXN iz Danske. Naša prizadevanja v okviru projekta DESIRE so bila maja in junija predstavljena v obliki interaktivne razstave z naslovom DESIRE: gibanje za pozitivne urbane spremembe. Razstava je bila organizirana v sodelovanju s CER in Mestno občino Ljubljana v prostorih nove informacijske točke »Ljubljana na poti do ogljične nevtralnosti«.

Urbano ozelenjevanje za boljše počutje obiskovalcev in zaposlenih

V letu 2024 smo naredili pomemben napredek pri zeleni preobrazbi družbe BTC. Aprila 2024 smo 12.000 m² velik areal južno od trgovine IKEA revitalizirali v **večji lokalni park**, ki bo kasneje v okviru urbanističnega projekta Partnerstvo Šmartinska nadgrajen v velik mestni park. Z gosto zasaditvijo na vročino odpornih drevesnih vrst smo v zadnjih nekaj letih zasadili približno 500 dreves, s čimer že danes prilagajamo območje BTC Cityja Ljubljana na prihodnje podnebne spremembe in njihove negativne vplive. Z gostim osenčenjem največjih in vročini najbolj izpostavljenih parkirnih površin obenem zagotavljamo tudi dobro počutje tako obiskovalcev kot zaposlenih na območju, saj osenčenje z velikimi drevesi pomembno prispeva k zmanjšanju toplotne obremenitve ljudi v času



Ozelenitev 12.000 m² velikega areala južno od trgovine IKEA

najvišjih poletnih temperatur. Poleg tega smo v zadnjem kvartalu leta 2024 z gosto zasaditvijo rastlin uredili travnate zelenice med Ameriško ulico in parkiriščem pred Kristalno palačo ter zelenico ob južnem in vzhodnem delu parkirišča ob Odiseji. Ob Odiseji smo na novo zasadili živo mejo z avtohtonim kraškim rujem, medtem ko smo na zelenicah med Ameriško ulico in parkiriščem pred Kristalno palačo uredili gosto zasaditev z grmovnicami in trajnicami.

Pri sprejemanju odločitev glede ustreznosti novozasajenih rastlinskih vrst, tehnike njihovega sajenja, zagotavljanja primernih ravnih pogojev in velikosti posajenih sadik smo se posvetovali z domačima strokovnjakoma botanike, dr. Jožetom Bavconom in dr. Blanko Ravnjak iz **Botaničnega vrta Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani**. Pri izbiri ustrezne gostote zasaditve novih dreves smo upoštevali infrastrukturne omejitve našega območja in objavljene smernice za urejanje mestnega okolja ter javno objavljene rezultate znanstvenih raziskav, opravili pa smo tudi modeliranje toplotne obremenitve ljudi na območju BTC Cityja Ljubljana v različnih scenarijih s programskim orodjem ENVI-met ter se zgledovali po najboljših mednarodnih primerih dobrih praks.

Vsa ta prizadevanja z ozelenjevanjem območja BTC Cityja Ljubljana smo v letošnjem letu zaokrožili z vzpostavitvijo **katastra dreves**, ki nam omogoča lažje, celovito in interdisciplinarno upravljanje zelene infrastrukture na območju BTC Cityja Ljubljana. Vzpostavitev katastra dreves je obenem pomemben korak k digitalizaciji trajnostnega poslovanja družbe in spremljanju napredka družbe po direktivi za nefinančno poročanje (CSRD).

Novi koraki v trajnostnem nefinančnem poročanju

V okviru strateškega projekta vzpostavitve trajnostnega nefinančnega poročanja, ki predvideva izgradnjo informacijskega okolja in sistema učinkovitega in ažurnega zbiranja, spremljanja in prikazovanja trajnostnih nefinančnih podatkov in vsebin, smo v letu 2024 izvedli tri projekte:

- Drugo leto zapored smo izračunali **ogljčni odtis družbe BTC** za obseg virov emisij 1 in 2, prvič pa za obseg virov emisij 3, ki zaradi širine obsega, velikosti in kompleksnosti podatkov predstavlja izziv na eni strani ter priložnost za razogljčenje na drugi, saj vključuje tudi emisije vzdolž vrednostne verige.

- Drugi pomemben projekt je **EU taksonomija**, ki predstavlja klasifikacijo dejavnosti, ki jih EU opredeljuje kot tiste, ki lahko bistveno pripomorejo k uresničevanju okoljskih ciljev. Projekt je pomemben tako z vidika obveznega poročanja o trajnostnosti kot z vidika priložnosti strateškega načrtovanja trajnostnih investicij družbe BTC.
- V zadnjem kvartalu leta smo pripravljali z evropskimi standardi ESRS usklajeno **trajnostno poročilo** družbe BTC. V sodelovanju s sektorjem za upravljanje poslovnih procesov smo podatke za spremljanje in prikazovanje ogljičnega odtisa obsega virov emisij 1 in 2 digitalizirali, vzporedno pa vzpostavljamo še **platformo za trajnostno poročanje**, ki bo zajemala trajnostne podatke na enem mestu z namenom učinkovitejšega poročanja.

Certifikat Green Star

Družba BTC je v letu 2024 tretje leto zapored prejela priznanje in certifikat Green Star, ki ga CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo podeljuje podjetjem, ki pristopijo k izpolnitvi vprašalnika in ocenitvi obstoječega trajnostnega delovanja. Certifikat Green Star potrjuje, da je družba BTC aktivna na področju zelene preobrazbe in že uspešno uresničuje projekte, s katerimi bo dosegala svoje trajnostne cilje na področju okolja, družbe in upravljanja.



Aktivnosti, ki pospešujejo zeleni prehod družbe BTC

Z namenom hitrejše transformacije poslovanja družbe BTC po načelih trajnostnega razvoja smo v letu 2024 izvedli različne aktivnosti: uvedli smo trajnostni kolegij izvršnega direktorja (TKID), izobraževali zaposlene v družbi BTC, spodbujali trajnostno mobilnost s postavljanjem varnih kolesarnic za električna kolesa, sodelovati smo pričeli s socialnim podjetjem Knof in agencijo prvi.prvi v projektu Re_Fashion ter izvedli trajnostno obarvan Festival nakupov in zabave. Vse te iniciative BTC Cityja Ljubljana na področju trajnostnega poslovanja so zglede drugim podjetjem in kažejo, da je gospodarske aktivnosti mogoče uskladiti z ohranjanjem okolja.

Trajnostni kolegij izvršnega direktorja

V septembru 2024 je družba BTC z namenom celovite obravnave področja trajnostnosti uvedla trajnostni kolegij izvršnega direktorja (TKID), v katerega je vključena širša skupina zaposlenih, po potrebi pa tudi zunanji strokovnjaki. Trajnostni razvoj je zahtevno področje, ki prepleta raznolika znanja, zato želimo s TKID-om doseči višjo raven projektnega vodenja in tesno medsektorsko sodelovanje, s čimer bomo zagotovili hitrejši prenos večdisciplinarnih znanj med zaposlenimi. Obenem bomo s takim načinom sodelovanja še hitreje in bolje implementirali nova strokovna znanja posameznih področij v obliki inovativnih rešitev.

Prenos znanja zaposlenim o trajnostnih vsebinah

Konec avgusta 2024 smo skupaj s Timom Gregorčičem, magistrom geografije z Oddelka za geografijo Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, na spletnem izobraževanju za zaposlene v družbi BTC z naslovom »Prilagajanje na podnebne spremembe na območju BTC Cityja Ljubljana s pomočjo ozelenitev« predstavili pojav mestnega toplotnega otoka in njegov vpliv na območje BTC Cityja Ljubljana, pomen urbanega ozelenjevanja pri prilagajanju podnebnim spremembam ter študije primerov in uporabljene praktične rešitve na primeru BTC Cityja. Na koncu smo predstavili še koncept »Zelene identitete BTC Cityja Ljubljana«, ki je nastal v sodelovanju s CER Partnerstvom za trajnostno gospodarstvo in arhitekturnim birojem GXN v okviru evropskega projekta DESIRE. Posnetek izobraževanja smo objavili v interni spletni BTC Akademiji, kjer je na voljo vsem zaposlenim.

Prizadevanja za prijazno trajnostno mobilnost

V družbi BTC želimo slediti potrebam kolesarjev in jim zagotoviti prijazno, varno in dostopnejše

Z mednarodnim arhitekturnim birojem GXN razvijamo zeleno vizijo BTC City Ljubljana 2050 ter celovite kratkoročne in dolgoročne rešitve urbanega ozelenjevanja območja BTC City Ljubljana

- Zelena vizija** BTC City Ljubljana 2050
- Zeleno območje** Izboljšanje kakovosti javnega prostora
- Zelena infrastruktura** Trajnostno naravnani razvoj in upravljanje objektov
- Zelena inovativnost** Prilagodljivi in inovativni podjetni in inovatorji
- Zelena identiteta** Naravno, trajnostno, odprto, inovativno trajnostno
- Trajnostne smernice** Oblikovanje smernic za trajnostni razvoj BTC City Ljubljana

Spletno izobraževanje zaposlenih v družbi BTC na temo prilagajanja podnebnim spremembam s pomočjo ozelenitev

okolje, ko dostopajo v BTC City Ljubljana kot naši obiskovalci. Tako smo v letu 2024 nadgradili obstoječo kolesarsko infrastrukturo in izbrane lokacije v BTC Cityju Ljubljana opremili z varnimi kolesarnicami slovenske blagovne znamke Kaluu za hrambo električnih koles in električnih skirojev.

Projekt Re_Fashion za trajnostno modo in trajnostno potrošnjo

Našo zeleno skupnost poslovnih partnerjev BTC Cityja usmerjeno krepimo tudi s spodbujanjem razmisleka in trajnostnega ravnanja v modi. S tem namenom smo se povezali s socialnim podjetjem Knof in agencijo prvi.prvi. V okviru projekta Re_Fashion smo izvedli izobraževalno srečanje z izbranimi poslovnimi partnerji s provokativnim naslovom »Plašnice niso v modi« in ključnim vprašanjem »Zakaj prav vse znamke potrebujemo aktivnosti na področju trajnostne mode?« Na izobraževanju so bile predstavljene različne teme, od izzivov, s katerimi se sooča modna industrija, in sprememb, ki jih naslavlja prihajajoča zakonodaja, do primerov dobrih praks velikih blagovnih znamk s področja mode in priložnosti, ki jih prinašajo trajnostni trendi na tem področju. S takšnimi izobraževanji v družbi BTC krepimo trajnostna prizadevanja in spodbujamo odgovorno ravnanje v poslovnem okolju in širši družbi.

Listine raznolikosti Slovenija

Družba BTC je podpisala Listino raznolikosti Slovenija, s čimer se pridružuje mreži več kot 240 podpisnikov v Sloveniji in evropski platformi, ki vključuje 26 držav. To potrjuje njeno zavezanost k razvoju vključujoče organizacijske kulture in delovnega okolja, upoštevanju načel raznolikosti na vseh ravneh organizacije, prepoznavanju raznolikosti deležnikov, oblikovanju politike raznolikosti ter komuniciranju svoje zaveze in rezultatov raznolikosti vsem svojim deležnikom.



Podpis Listine raznolikosti

Pospešujemo zeleni prehod z energetskimi ukrepi

Avtor članka
mag. JANEZ POVŠE,
direktor Sektorja
za investicije,
vzdrževanje in
energetiko

V družbi BTC na področju energetskega upravljanja in energetske učinkovitosti zasledujemo osrednjo ambicijo zmanjševanja ogljičnega odtisa podjetja. Skladno z okoljskimi smernicami, ki smo jih sprejeli v procesu priprave nove trajnostne strategije družbe BTC, smo v minulem letu izvajali aktivnosti za zmanjševanje ogljičnega odtisa in obenem načrtovali nove ukrepe za ohranjanje tega trenda tudi v prihodnje.

Krepimo uporabo obnovljivih virov energije

Skladno s strategijo razvoja energetike družbe BTC, ki predvideva večjo uporabo obnovljivih virov energije, smo v portfelj lastnih virov dodali dve sončni elektrarni: v BTC Cityju Novo mesto in na Dvorani 8 v BTC Cityju Ljubljana. Naši lastni viri električne energije tako skupaj predstavljajo že 7,3 % porabe električne energije družbe

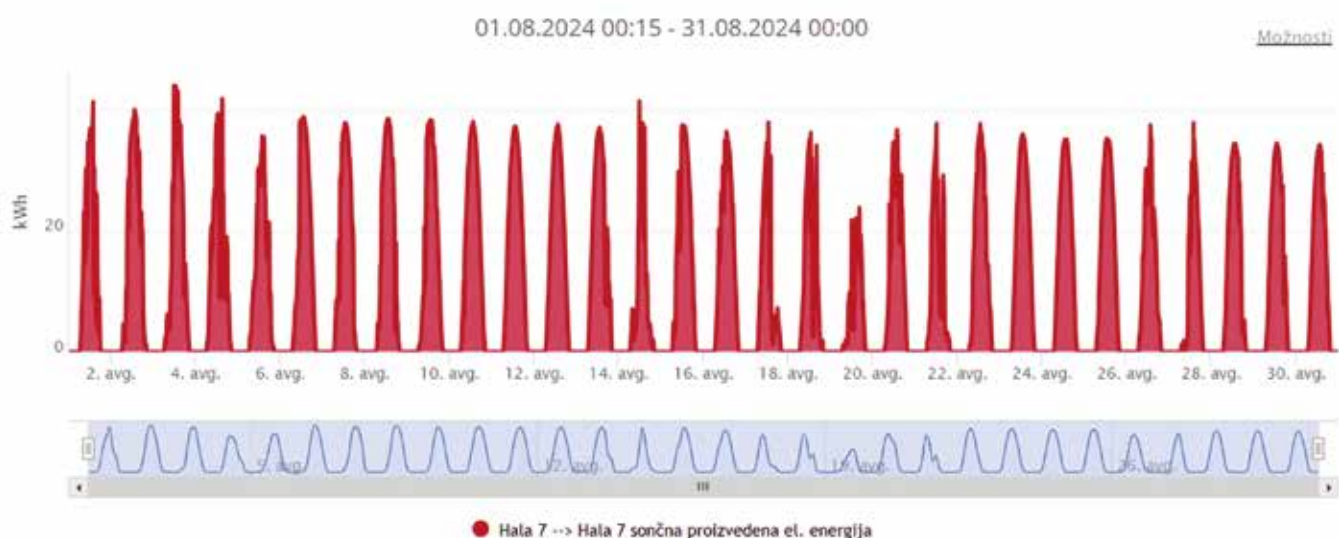
BTC. Načrtujemo vzpostavitev novih sončnih elektrarn s ciljem do konca leta 2026 zagotoviti najmanj 20 % samooskrbe z električno energijo. Prav tako smo zagotovili, da bo preostanek zakupljene električne energije v letu 2025 v celoti iz obnovljivih virov energije.

V okviru aktivnosti zakupovanja električne energije smo v septembru 2024 uspešno zaključili dolgoročni nakup 35 % letnih količin električne energije po modelu cPPA (ang. Corporate Power Purchase Agreement) za obdobje od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2030. cPPA je pogodba, ki nam omogoča ohranjanje cene električne energije. Na ta način imamo znano ceno omenjenega zakupa za celotno obdobje trajanja pogodbenega razmerja.

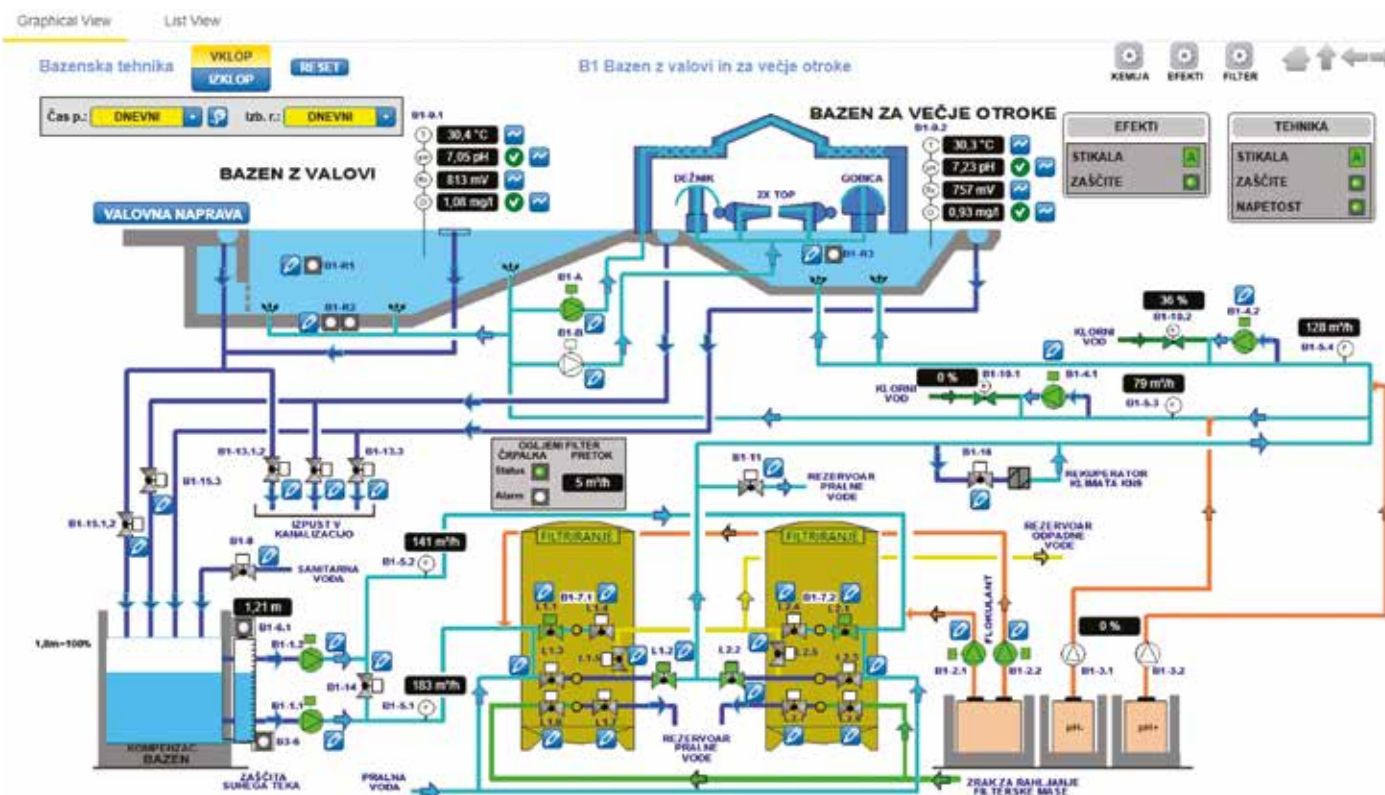
Ukrepi za zmanjšanje porabe energije

V minulem letu smo pripravili nabor energetskih ukrepov, s pomočjo katerih bomo v prihodnjih letih zmanjšali porabo energentov in s tem tudi ogljični

Grafični prikaz



Konturni prikaz proizvodnje sončne elektrarne iz sistema energetskega managementa



Prikaz centralnega nadzornega sistema bazenske tehnike Vodnega mesta Atlantis

odtis v našem Vodnem mestu Atlantis, ki velja za največjega porabnika energije na območju BTC Cityja Ljubljana. Prav tako smo za daljše časovno obdobje pripravili nabor ukrepov za ostale večje porabnike, s katerimi bo na osnovi potrjenega investicijskega načrta moč pripraviti strategijo razogljičenja. V okviru ukrepov velja izpostaviti postopno zamenjavo sistemov v hladilnicah BTC Logistike s sodobnejšimi in učinkovitejšimi. Obenem smo v treh objektih, kjer oddajamo pisarniške površine, pričeli z energetskimi pregledi. Na podlagi njihovih rezultatov bomo lahko izhodiščni seznam ukrepov še dodatno nadgradili.

Nove električne polnilnice za udobje obiskovalcev

Korak v zeleno smer predstavljajo tudi ukrepi na področju trajnostne mobilnosti. V minulem

letu smo vzpostavili nove električne polnilnice za obiskovalce BTC Cityja v Ljubljani. Novih osem polnilnih mest se nahaja v neposredni bližini priljubljenega kulinaričnega parka. Udobno polnjenje jeklenih konjičkov smo tako omogočili za številne kupce naših poslovnih partnerjev, ki se nahajajo v neposredni bližini. S tem spodbujamo trend postopne elektrifikacije osebnih vozil in zmanjševanja ogljičnega odtisa, saj v primerjavi z motorji na notranje izgorevanje, ki uporabljajo fosilna goriva, električna vozila ne ustvarjajo okoljsko spornih izpustov. Ne nazadnje s tovrstnimi ukrepi gradimo podobo BTC Cityja Ljubljana kot prijaznega mesta za lastnike električnih vozil.

Enoten digitalni ekosistem in več trajnostnih vsebin

Avtorica članka
SARA BOGOMOLEC,
direktorica Sektorja
za marketing

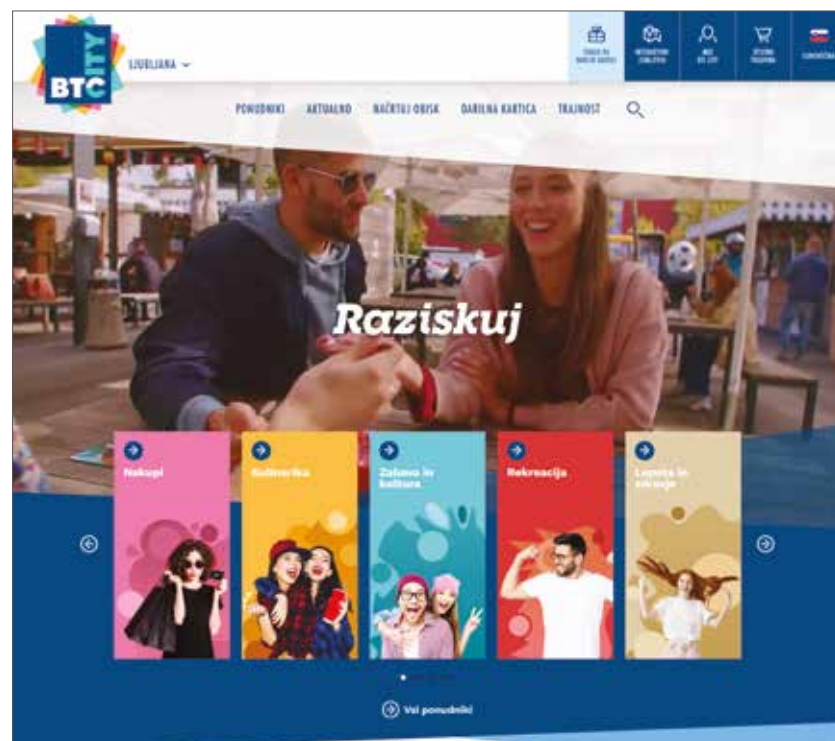
Jubilejno leto smo na področju marketinga izkoristili za pomembno nadgradnjo digitalnega nastopa in krepitev trajnostne naravnosti BTC Cityja. Naši obiskovalci lahko odslej dinamičnost in sodobnost družbe BTC izkusijo preko prenovljene spletne strani, ki prinaša vsebinsko, vizualno, tehnično in tudi doživetveno nadgradnjo. Nadgradili smo tudi sistem darilnih kartic BTC City in Festival nakupov in zabave okrepili s trajnostnimi vsebinami. Posebno pa smo ponosni, da je naša spletna trgovina BTC City Shop jeseni prejela srebrno nagrado Websi v kategoriji spletnih trgovin.

Btc-city.com: Korak bližje enotnemu digitalnemu ekosistemu

Družba BTC s ponosom predstavlja prenovljeno spletno stran **btc-city.com**, ki pooseblja našo predanost inovacijam in stalni rasti v digitalnem svetu. Prenova spletnega mesta predstavlja strateški premik in sledi digitalni smeri razvoja naše družbe.

V središču prenove je bila implementacija najnovejše tehnologije, ki obiskovalcem olajša dostop do informacij ter omogoča prilagojeno uporabniško izkušnjo. Naš cilj je bil ustvariti intuitivno in prijetno digitalno okolje, v katerem obiskovalci hitro in enostavno najdejo vse, kar iščejo. Poleg boljšega uporabniškega vmesnika smo posebno pozornost namenili ustvarjanju učinkovitega okolja za urednike in administratorje.

S spletno stranjo smo postavili temelje za nadaljnji digitalni razvoj in inovacije. Obiskovalci lahko zdaj uživajo v hitrejšem, bolj odzivnem in vizualno privlačnem spletnem mestu, ki odraža dinamičnost in sodobnost družbe BTC. Skozi novo digitalno zasnovo obiskovalci doživijo BTC City na povsem nov način.



Nova spletna stran btc-city.com

Z novo digitalno platformo zagotavljamo enotno uporabniško izkušnjo obiskovalcev BTC Cityjevega spletišča, naslavljamo problematiko orientacije, bolje izpostavljammo ponudnike in njihovo ponudbo ter širok nabor zabavnega in rekreativnega dogajanja v BTC Cityjih.

Platforma je tudi tehnično naprednejša, saj omogoča skalabilnost, hitro prilagajanje novostim in spremembam, hkrati pa optimizira interne delovne procese. Razvili smo dinamično, uporabniku in administratorju prijazno spletno infrastrukturo z odlično mobilno uporabnostjo ter s poenostavljenimi, hitro dostopnimi vsebinami.

Tako smo združili spletno trgovino BTC City Shop, spletno aplikacijo Skeniraj račun in spletno mesto btc-city.com ter spletno stran Vodnega mesta



Atlantis, ki bo v novi podobi aktivna v začetku novega leta. V nadaljevanju bomo platformo nadgradili še s spletno stranjo Športnega centra Millenium in korporativno spletno stranjo btc.si ter tako zgradili enoten digitalni ekosistem.

Darilna kartica optimizira tudi interne procese

Leto 2024 je bilo zaznamovano tudi s strateškim projektom darilnih kartic BTC City, s katerim smo intenzivno komunicirali vse prednosti in možnosti darilnih kartic. Poleg obsežnih in raznolikih marketinških aktivnosti smo tehnično nadgradili kartični sistem, spletno trgovino BTC City Shop in povezane sisteme ter tako optimizirali tudi nekatere interne procese.

Trajnostno obarvani Festival nakupov in zabave

Največji nakupovalni dogodek v BTC Cityju Ljubljana, **Festival nakupov in zabave**, je bil minulo jesen trajnostno obarvan. Festival pod naslovom **»Vsi za okolje, okolje za vse«** se je osredotočal na spodbujanje trajnostnega pristopa k nakupovanju in ponovne uporabe oblačil.

Osrednji del festivala je bil trajnostni dogodek, kjer je potekalo pestro dogajanje, namenjeno ozaveščanju o trajnostnem življenjskem slogu.



Obiskovalcem so bile na voljo različne delavnice o tem, kako z izbiro in predelavo oblačil prispevati k bolj zeleni prihodnosti, denimo **delavnica kapsulne garderobe z Rebecca Gliha in Nino Burazor, šiviljska delavnica predelave oblačil in trajnostne delavnice za otroke**. Na voljo sta bili tudi **»pop-up«** trgovini izdelkov iz druge roke (ang. second hand) ponudnikov **Knof** in **Timar**. Obiskovalci pa so lahko tudi sami prinesli rabljena otroška oblačila in igrače ter jih zamenjali za nove.

Poleg delavnic so obiskovalci uživali v bogati ponudbi privlačnih **»pop-up«** trgovin. Za energično festivalsko vzdušje smo v sodelovanju z večjimi poslovnimi partnerji pripravili različne dogodke. Na Tržnici BTC City pa je potekal dogodek **Diši po domačem**.

BTC City Vodnik v treh izdajah

V letu 2024 smo izdali tri številke revije BTC City Vodnik, ki izhaja že 32. leto, v katerih smo združili aktualne novice iz našega središča, zadnje modne trende in ideje za preživljanje prostega časa.



Upravljavci poslovnih procesov smo glasniki digitalne ambicioznosti

Avtor članka
GAŠPER CAMLOH,
vodja Sektorja
za upravljanje
poslovnih procesov

V družbi BTC smo na področju upravljanja poslovnih procesov preko sodelovanja z različnimi poslovnimi enotami in sektorji v letu 2024 nadaljevali s sledenjem viziji podatkovno in procesno usmerjene organizacije »BTC as a data- & process-driven organization«. Pri tem na eni strani v ospredje postavljamo ustvarjanje dodane vrednosti kakovostnih podatkov, ki so posledica urejenih poslovnih procesov (steber »digitalizacija«), na drugi strani pa celovito uporabo razvitih digitalnih rešitev pri izvajanju procesov ter analitičnih orodij pri odločanju (steber »upravljanje sprememb«).

Medtem ko imajo pri uresničevanju zastavljene vizije ključno vsebinsko vlogo različne organizacijske enote, so glavne naloge Sektorja za upravljanje poslovnih procesov usmerjene tako v načrtovanje in vodenje različnih projektov ter v razvoj napredne poslovne analitike kot v vzdrževanje in tehnično podporo razvitih digitalnih produktov in v upravljanje sprememb



V fazi razvoja digitalnih rešitev velik pomen pripisujemo aspektu »Change management«, kar se odraža v izvedbi različnih delavnic in izobraževanj.



Primarni namen aplikacije Cityinfo je celovit prikaz »live« podatkov o PP, objektih, prostorih, ipd. na enem mestu, pri tem je dostop do podatkov enostaven in intuitiven, aplikacija pa je dostopna tudi na mobilnem telefonu.

ter učinkovito aktivacijo nadgrajenih procesov in razvitih rešitev.

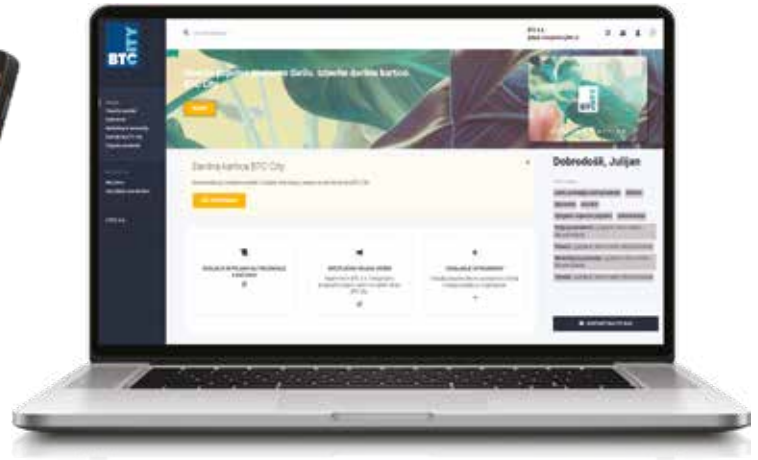
Pospešen razvoj procesov v poslovnih enotah

V sodelovanju s poslovno enoto BTC City smo v letu 2024 nadaljevali z razvojem poslovnih procesov s ciljem, da preko celovite digitalizacije in standardizacije povečamo učinkovitost izvajanja delovnih nalog, dosežemo bolj celovit vpogled v poslovanje ter okrepimo agilnost odločanja. Pri že razvitih rešitvah (BTC City B2B portal, Cityinfo, PowerBI poročila, itd.) smo stremeli k optimizaciji in celoviti aktivaciji razvitih rešitev ter zagotavljanju kakovosti podatkov. Pri razvoju novih rešitev pa je bil poudarek na vzpostavitvi sistema GIS (geografski informacijski sistem / izvedba izmer vseh prostorov) ter na razvoju aplikacije BTC City Estate (aplikacija za podporo procesu razvoja poslovanja).

Prav tako smo v letu 2024 naredili pomemben preskok pri razvoju procesov preostalih dveh poslovnih enot. V okviru sodelovanja z BTC Logistiko smo z večdisciplinarno ekipo načrtali



BTC City Estate potencialnim najemnikom predstavlja vpogled v prostore, ki so na območju BTC City Ljubljana na voljo za najem, hkrati pa skrbnikom prostorov omogoča enostavno upravljanje s povpraševanji.



BTC City B2B portal je orodje, ki je razvito za namene lažje, bolj transparentne in centralizirane komunikacije s poslovnimi partnerji družbe.

strategijo razvoja logističnih sistemov in obvladovanja logističnih podatkov. Nad izvedbo razvojnih logističnih projektov preko treh vsebinskih stebrov (standardizacija pogodb in procesov, razvoj logističnih IT-sistemov in razvoj podatkovne analitike) bdi v letu 2024 ustanovljeni Kolegij za procese in podatke.

V sodelovanju z BTC PROP smo v letu 2024 osmislili v preteklosti postavljeno dolgoročno strateško usmeritev združevanja procesov upravljanja v PE BTC PROP in PE BTC City; pri tem je prvi cilj poenotenje ključnih procesov, temu pa sledi razmislek o širši reorganizaciji. V letu 2024 sta bila v ospredju strateška projekta standardizacije in digitalizacije dveh temeljnih procesov upravljanja nepremičnin, in sicer procesa vzdrževanja nepremičnin in procesa obračuna obveznosti.

S Sektorjem za trajnostni razvoj smo združili moči pri vzpostavitvi nefinančnega poročanja ter razvoju trajnostne mobilnosti v BTC Cityju Ljubljana. Prav tako je Sektor za upravljanje



S projekti razvoja Power BI poročil omogočamo vpogled v statistiko glavnih kazalnikov delovanja po različnih področjih delovanja družbe, pri čemer je potrebno prav tako zagotavljati kvaliteto vhodnih podatkov.

Pri digitalnem in razvojnem preboju organizacije gredo izvedba projektov in upravljanje ter sprejemanje sprememb z roko v roki.

poslovnih procesov od leta 2024 aktivno vpet v razvoj področja trženja oglasnih površin ter vzpostavitev BTC City Media.

Od razvoja in implementacije digitalnih rešitev do upravljanja sprememb

Če je bil v preteklih treh letih prioriteten fokus Sektorja za upravljanje poslovnih procesov na razvoju in implementaciji ustreznih digitalnih rešitev, bo v letu 2025 poudarek na učinkoviti aktivaciji ter uspešnem upravljanju in sprejemanju sprememb. Upravljanje s spremembami in razvoj poslovnih procesov sta namreč tesno povezana. Poslovni procesi so zaporedja dejanj, ki jih podjetje izvaja za doseganje svojih ciljev. Ko postanejo ti procesi zastareli, neučinkoviti ali se ne ujemajo več s strategijo podjetja, postane upravljanje s spremembami ključno za ohranjanje konkurenčnosti in učinkovitosti. Sektor za upravljanje poslovnih procesov želi tako biti glasnik digitalne ambicioznosti družbe BTC, kjer smo na eni strani osredotočeni na standardizacijo in optimizacijo procesov, na drugi strani pa na različne načine spodbujamo miselno naravnost na podatke in procese (t. i. data- & process-driven mindset).

Številne novosti in s tem nova energija v BTC Cityjih

Avtor članka
JURE MARJANOVIČ,
direktor PE BTC City
in Sektorja za
pravne zadeve

Jubilejno leto družbe BTC si bomo v BTC Cityjih v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti zapomnili po tem, da se je ves čas nekaj dogajalo. Selitve, novi ponudniki izdelkov in storitev, prenove prostorov in okolice, nove vsebine, številni dogodki za družabni, kulturni in športni utrip naših središč ... V naših središčih je vsak dan nekaj novega, za vse okuse in vse generacije. Energija Cityjev je pač neustavljiva.

BTC City Ljubljana: Številne novosti za zadovoljstvo obiskovalcev

V BTC Cityju Ljubljana je bilo minulo leto v znamenju selitev, prihoda novih ponudnikov z različnimi vsebinami in ponudbo ter ozelenjevanja okolice za prijetnejše počutje obiskovalcev.

V Dvorani A smo opravili veliko selitev, v okviru katerih smo premestili nekaj najemnikov iz kleti v pritličje (Meblo, Zavas, Dollar, Moj San in Refan) in nekaj v kleti (Zelena trgovina, Lotti). Poleg tega smo trgovino Vitapur preselili v popolnoma prenovljen prostor v visokem pritličju in trgovino Boutique na novo, prenovljeno lokacijo v zgornjem pritličju; vse to v sklopu prihoda trgovine Svet metraže, ki bo odprla svoja vrata v januarju 2025.

S selitvami smo omogočili prostor za novo vsebino – salon pohištva **Prima**, ki je največji poslovni sistem za proizvodnjo in prodajo pohištva v regiji s skoraj 30-letno tradicijo v oblikovanju, proizvodnji ter prodaji sodobnega in kakovostnega pohištva.

V jeseni je svoja vrata odprl tudi **Gourmet & Bistro Kodila** ter ponudnika moške mode – **Barbosa** in **KODA**.



Nov ponudnik moške mode Barbosa

Pestro je bilo tudi v drugih naših dvoranah. Avgusta je v Dvorani 18 zadišalo pookusnem ocvrtem piščancu svetovno priznane verige restavracij **KFC**.



Salon pohištva Prima



Restavracija KFC



Butična prodajalna Mali zakladi

V kletni etaži Emporiuma je meseca maja svoja vrata odprla butična prodajalna za najmlajše **Mali zakladi**.

Uporabniki čistilnih naprav **Kärcher** lahko odslej v Dvorani 2 najdejo servis te vodilne znamke na področju čistilne tehnike, ki nudi hitro in učinkovito podporo uporabnikom njihovih naprav. Lahko pa vam tudi zaupamo, da v Dvorani 9 v letu 2025 pričakujemo prihod ponudnika Danküchen, ki nas bo popeljal v čudovite kombinacije barv in detajlov v svetu kuhinj.



Kärcher

Nov utrip tudi na Tržnici BTC City

Obiskovalce so v zunanjem delu Tržnice BTC City navdušili novi raznovrstni okusi: japonski »street food« **Matsuri**, brezglutenske sladice **Sladki butik Ines**, liofilizirano sadje **Liogarden** in domače dobrote s **Kmetije Pustotnik**. V notranjem delu tržnice pa obiskovalce po novem razvaja **Aroma kafe**, ki poleg napitkov nudi tudi sendviče in solate z grškim pridihom.

Kristalna palača je med svojimi najemniki izrekla dobrodošlico družbi za upravljanje energetskih rešitev **Resalta**. V stolpnici pa v kratkem pričakujemo prihod vodilnega globalnega podjetja na področju generičnih in bioloških zdravil, ki



Liofilizirano sadje Liogarden

izboljšujejo življenja bolnikov po vsem svetu, družbe **Pliva Ljubljana/Teva**.

Živahno je bilo tudi v vzhodnem delu BTC Cityja Ljubljana, kjer je skozi vse leto potekala celovita prenova nekdanjega Koloseja. Ta bo v prenovljeni vsebini in preobleki zaživel svoje drugo življenje pod imenom **Odiseja**. Vsi skupaj se veselimo njene otvoritve v začetku leta 2025.

Seveda smo skrbeli tudi za prijetno počutje izven naših dvoran, predvsem v toplejših poletnih dneh. Med številnimi aktivnostmi za ozelenitev našega mesteca velja posebej izpostaviti ozelenitev 12.000 m² areala južno od trgovine IKEA.

BTC CITY MURSKA SOBOTA

Leto 2024 je v BTC City Murska Sobota prineslo številne novosti, ki so obogatile ponudbo in dodatno popestrile izkušnjo naših obiskovalcev. V začetku leta smo preselili trgovini Baby Center in Venera Shop na prenovljeni, privlačni lokaciji, s čimer smo ustvarili sodobno nakupovalno okolje.

Pomembna pridobitev spomladi je bila otvoritev **prvega salona pohištva Prima v Sloveniji**. Ta na več kot 2.000 m² ponuja širok izbor kakovostnega pohištva in dodatkov za dom, zato je hitro postal



Food Truck Sobočanica



Salon pohištva Prima

priljubljena destinacija naših obiskovalcev. Poleti smo pozdravili **nov center Telekoma Slovenije**, ki ponuja celovite storitve mobilne in fiksne telefonije ter sodobne tehnologije. V oktobru pa je vrata odprla trgovina **Amazing** s skrbno izbrano ponudbo oblačil in modnih dodatkov priznanih blagovnih znamk.

S prenovo nekdanjega objekta Kratochwill smo ustvarili privlačen prostor za novega najemnika. Januarja 2025 bo tako vrata odprl priznani fitness center **Bodi Fit**, ki bo območje obogatil s kakovostnimi storitvami za aktivno preživljanje prostega časa.

Za dinamično dogajanje v BTC Cityju Murska Sobota smo poskrbeli s številnimi dogodki. V maju smo v sodelovanju s Košarkarskim klubom Radenska Creativ organizirali ulični turnir BTC City Basket. Pripravili smo tudi že tradicionalni kolesarski maraton BTCiklin ter v sodelovanju s Teniškim klubom Murska Sobota priredili teniški izziv za najmlajše. V kulturnem duhu smo sodelovali z lokalnimi organizacijami in gostili nastope Glasbene šole Murska Sobota, plesne šole Nina ter Prekmurske godbe Bakovci. Na dogodkih so obiskovalce navduševali tudi priznani slovenski glasbeniki, kot so Leopold I., Challe Salle in Čuki. Decembra smo organizirali Dan medu, kjer smo podprli lokalne čebelarje in ozaveščali o pomembnosti čebel za okolje. Poseben vtis je pustila tudi razstava maket iz trajnostnih materialov z maketo Kristalne palače kot osrednjo točko.

BTC CITY NOVO MESTO

Če je bila v letu 2023 otvoritev najsodobnejšega fitness studia Clever fit na Dolenjskem največja pridobitev za novomeški City, je njegova širitev v letošnjem letu nadaljevanje njihove uspešne zgodbe. Fitness studio je namreč poleti pričel z vadbami na povečanih notranjih površinah in vpeljal novost vadb na sodobnih napravah na zunanjem delu objekta.



Fitness studio Clever Fit

V Dvorani B se nam je z mesecem decembrom pridružilo podjetje **Gorenje GSI**.

V Upravni stavbi Češča vas smo v letu 2024 oddali dva manjša pisarniška prostora.

Za zagotavljanje bolj trajnostnega poslovanja in energetske učinkovitosti bo na Dvorani C zgrajena sončna elektrarna z močjo 156,21 kWp. Dela naj bi bila zaključena do konca letošnjega leta. Prav tako skladno z energetske učinkovitostjo postopoma prehajamo na LED-razsvetljavo tudi v poslovnih prostorih Upravne stavbe Češča vas.

Za naše obiskovalce smo izpeljali dva večja dogodka, majski in oktobrski Festival nakupov in zabave, in več manjših dogodkov. V decembru obiščeta središče še Miklavž in Božiček.



Utrinek Festivala nakupov in zabave v Novem mestu

Partnerske zgodbe povezovanja in sinergij

BTC City, eno izmed največjih nakupovalnih, poslovnih, rekreativno-zabavišnih in kulturnih središč v Evropi, združuje vrsto partnerjev, ki s ponudbo v svojih poslovalnicah sooblikujejo utrip mesta v malem, mesta, ki je za marsikoga postalo središče priložnosti in odskočna deska za razvoj uspešnega poslovanja. O tem, kako so razvijali in nadgrajevali svojo ponudbo, o dosežkih in rasti njihove blagovne znamke ter o načrtih za prihodnost smo povprašali nekaj tistih, ki z BTC Cityjem s ponosom pišejo skupne zgodbe.



Renato Radić, lastnik in direktor Skupine Prima

Nova znamka pohištva na slovenskem trgu

Skupina Prima, ki letos praznuje 30 let, je iz družinskega podjetja zrasla v uspešen poslovni sistem z lastnimi proizvodnimi obrati in razvejano maloprodajno mrežo. Danes Prima upravlja s skoraj 70 saloni pohištva po vsej vzhodni Evropi.

Prima se na trgu uveljavlja kot strokovnjak za pohištvo, svojim kupcem pa ponuja sodobno in dostopno pohištvo za vsak prostor doma. Visoka kakovost in trajnost pohištva Prima sta rezultat lastnega dizajna in proizvodnje v šestih tovarnah. Poleg pohištva in dekoracij za dom so kupcem na voljo tudi različne storitve, kot so načrtovanje kuhinj po meri, storitev notranjega oblikovanja, dostava in montaža.

V 30 letih poslovanja je Prima pridobila zaupanje več kot petih milijonov zadovoljnih kupcev. Ključ do uspeha leži v predanosti več kot 2.000 zaposlenih, ki vsakodnevno pomagajo kupcem ustvariti dom njihovih sanj.

Posebno mesto v ponudbi zavzemajo kuhinje po meri, ki jih kupci v studiu za kuhinje po meri

»Veseli nas, da je Prima postala del tega nakupovalnega centra, saj vemo, da je za mnoge Slovence priljubljeno središče za nakupovanje in sprostitev. S partnerji iz BTC-ja, ki so ključni strateški sodelavci za naše poslovanje v Sloveniji, smo odprli velika in sodobna salona v Murski Soboti in Ljubljani. Pozitivna reakcija slovenskih kupcev je dodatno utrdila naše sodelovanje z vodilnim trgovskim centrom v regiji, kar potrjuje BTC kot idealnega partnerja za našo rast in razvoj na tem trgu,« je izjavil Renato Radić, lastnik in direktor Skupine Prima.

načrtujejo s strokovnjakom podjetja Prima. Kuhinje po meri, ki so na voljo v salonih Prima v Ljubljani in Murski Soboti, se odlikujejo z najboljšimi cenami na trgu, širokimi možnostmi personalizacije, lastnim dizajnom in garancijo kakovosti. Proces izdelave kuhinje vključuje brezplačno izmero, 3D vizualizacijo, dostavo in profesionalno montažo ter podaljšano jamstvo.

Uspešno sodelovanje z BTC-jem je Prima začela z odprtjem salona v Murski Soboti v začetku leta 2024 in nadaljevala z odprtjem velikega salona v glavnem mestu Slovenije. Salon, ki se nahaja v Dvorani A BTC Cityja Ljubljana, se razprostira na dveh etažah in ponuja široko ponudbo na kar 5.000 kvadratnih metrih. Ta salon nudi specializirano in dvakrat večjo ponudbo pohištva, prilagojeno potrebam kupcev.

Prima.

JOŽICA BRCAR, direktorica podjetja Magistrat International

»BTC City se je razvil v najpomembnejše regionalno nakupovalno središče, ki s celovito ponudbo privablja veliko število obiskovalcev. Ta razvoj je pozitivno vplival tudi na trgovino Emporium, saj je zaradi povečanega obiska BTC Cityja postala bolj prepoznavna, naše poslovanje pa je postalo uspešnejše. Pred 25 letimi, ko smo na velikem dogodku skupaj s supermodelom Claudio Schiffer odprli vrata Emporijuma, smo želeli največjo modno ponudbo med Dunajem in Benetkami ustvariti na lokaciji, ki bi dolgoročno zagotavljala razvoj in privabljala kupce iz Slovenije in sosednjih držav. Vizijo je vodstvo družbe BTC sprejelo z navdušenjem, to pa je pripomoglo k uresničitvi projekta. Razvoj BTC Cityja je omogočil tudi rast in prilagajanje trgovine Emporium, to pa se odraža v nenehnem osveževanju in razširjanju naše ponudbe z novimi blagovnimi znamkami, tudi za otroke, in v izboljševanju nakupovalne izkušnje za kupce,« pravi direktorica podjetja Magistrat International, ki je še posebej



ponosna na razvoj koncepta shop-in-shop. »Emporium je razvil zelo fleksibilen koncept, po katerem se posamezne blagovne znamke predstavljajo v ločenih kotičkih, ponaša pa se tudi z lastno spletno trgovino Emporium.si, ki je danes največja slovenska modna spletna trgovina z več kot 100.000 izdelki. V prihodnosti si želimo ostati vodilna lokacija za vrhunsko doživetje oblačenja v regiji – naši cilji vključujejo nadaljnje izboljšanje nakupovalne izkušnje ob pomoči naprednih informacijskih tehnologij, ki bodo nadgradile obstoječe storitve, kot sta modno svetovanje in spoznavanje modnih trendov,« pripoveduje Jožica Brcar, ki v družbi BTC vidi dolgoročnega partnerja, s katerim delijo skupne vrednote, kot so spoštovanje, skrb za okolje in predanost potrošnikom.

UROŠ MESOJEDEC, glavni izvršni direktor podjetja Big Bang

»Vse najboljše BTC in še na nadaljnjih 70 uspešnih let! Verjamem, da bomo skupaj doživeli še marsikaj in implementirali nove rešitve in doživetja, ki si jih v tem trenutku ne znamo še niti predstavljati,« pravi glavni izvršni direktor podjetja Big Bang, ki je z družbo BTC povezan že vse od svoje ustanovitve. »Že leta 1992, ko se je rodila blagovna znamka Big Bang, smo v BTC Cityju odprli svojo prvo trgovino, ki je do današnjega dne tudi naša največja. Prav v BTC Cityju so se porodile nekatere najboljše ideje in zamisli, ki so Big Bangu pomagale postati to, kar je danes. UAU! Seveda je v 32 letih trgovina doživela marsikatero nadgradnjo, saj so se v teh časih spremenili tudi naši kupci in njihove navade. Z razvojem tehnologije se je spremenil tudi nabor naših izdelkov, marsikaterega med njimi si pred tremi desetletji nismo mogli zamisliti niti v največjih



futurističnih filmih!« se smeji Uroš Mesojedec, ki pravi, da se vizija družbe BTC izredno dobro ujema z njihovim pogledom. »V trgovini Big Bang želimo kupce navduševati in jim ponuditi UAU izkušnjo,

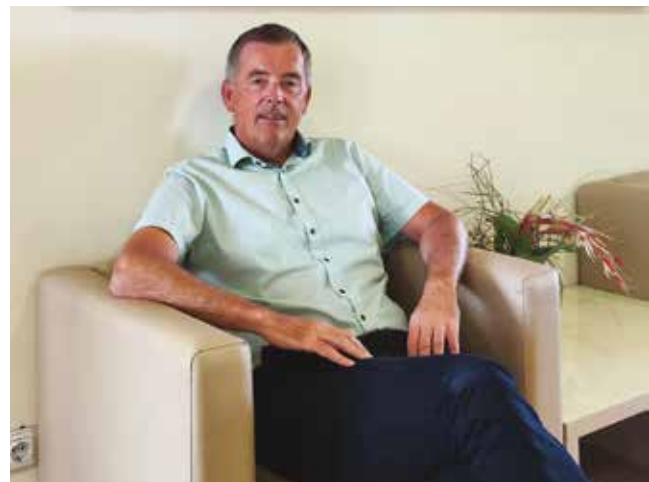
natančno tako kot svoje obiskovalce BTC City. Ne glede na to, ali gre posameznik po nakupih, se želi dobiti s prijatelji ali zabavati, ima v vsakem trenutku široko izbiro raznovrstnih možnosti za preživljanje prostega časa. V ta koncept sodi tudi naša trgovina Big Bang Mega, ki ni zgolj naša največja trgovina, temveč tudi najbolj futuristična in kupcem pričara nepozabna doživetja. V zadnjo prenovu smo vložili veliko energije in znanja naših sodelavcev iz različnih oddelkov, prav tako smo na enem mestu združili vse izkušnje, ki smo jih v zadnjih letih pridobili s prenovu ostalih poslovalnic Big Bang v Sloveniji. Skupaj s sodelavci smo že pri načrtovanju prenove analizirali vse vidike in poskušali najti koncept, ki bo v največji meri ustrezal kupcem in njihovim potrebam. Prav kupci, njihove pobude, odzivi in mnenja so pri prenovi namreč pustili izredno močan pečat. Big Bang Mega se spreminja in razvija - prizadevamo si vključiti vedno nove novosti in narekovati smernice razvoja. Kupce smo denimo razveselili z edinim 3D ekranom med poslovalnicami v Sloveniji, ki sam



po sebi vabi poglede.« pripoveduje glavni izvršni direktor, ki v poslovnem odnosu z družbo BTC najbolj ceni zaupanje, razumevanje, skupno željo po razvoju, rasti in doživetjih. »Naša zgodba se je začela pred dobrimi tremi desetletji z eno trgovino, danes smo največji trgovec z uporabno in potrošniško elektroniko v celotni regiji Adriatic. Naši cilji so brez dvoma, tako kot cilji družbe BTC, zelo ambiciozni.« za konec pove Uroš Mesojedec.

BOŠTJAN BRADEŠKO, direktor Optike Clarus, podjetja Planeta d.o.o. Ljubljana

Optiko Clarus, vodilno ponudnico optičnih pripomočkov v Sloveniji, so v BTC Cityju odprli pred 22 leti. »Spomnim se, da je bila že 1993 Dvorana A ključna nakupovalna točka v Ljubljani, kamor so ljudje radi hodili po nakupih. Tihomir Krstić, lastnik podjetja Optike Clarus, je nekaj let pozneje prepoznal vizijo takratnega predsednika uprave družbe BTC Jožeta Mermala, ki je želel na tem mestu ustvariti nakupovalno središče ter prepoznal poslovno priložnost. Odločil se je, da odpre Optiko Clarus v BTC Cityju, kar je bil takrat zelo tvegani korak, za katerega pa se je kasneje izkazalo, da je bil tudi nadvse uspešen. BTC City se je nenehno razvijal z novimi idejami in inovativnimi pristopi. V času, ki je beležil hitro rast trgovskih centrov, se je s svojimi prednostmi izkazal za vodilnega na tem področju. Skupaj z BTC Cityjem pa je rastla tudi Optika Clarus in postala najbolj prepoznavna optika v tem okolišju. Vse to nam je uspelo skupaj z vizionarskim pogledom našega lastnika v sodelovanju z BTC Cityjem,« pripoveduje direktor



Optike Clarus, ki je z razvojem BTC Cityja začel razmišljati širše. Leta 2010 so najeli prostore za upravo podjetja, kjer so še danes. Zaradi potrebe po večjem skladišču in večji kapaciteti prostora so prenovili poslovalnico in odprli še nabavni oddelek. »Ponosni smo, da smo s svojo vizijo in uspešnim poslovanjem uspeli prispevati k še boljši prepoznavnosti BTC Cityja, s katerim smo zgradili poslovni odnos na trdnih temeljih, tako poslovno, kot tudi prijateljsko. Všeč nam je, da je družba BTC vedno pripravljena priti nasproti. Njihova vrata so vedno odprta za nove ideje in izzive. Osnova našega uspeha je namreč trdno sodelovanje, kar nameravamo ohranjati in v naslednjem desetletju dodatno razvijati. Želimo si ostati vodilni ponudnik optičnih pripomočkov v Sloveniji, ki nudi kakovostne storitve in odlično nakupovalno izkušnjo, družbi BTC pa vse najboljše in obilo dobrega sodelovanja ter uspešnega poslovanja. Ostanite tako vizionarski kot do sedaj, vodilni v svojem področju in uspešni še nadaljnjih 70 let!«



JELENA SAMARDŽIĆ, Direktorica Baby Centra, podjetje Akids.

»Za trgovinsko verigo Baby Center je pomembno, da pokriva trg na najboljši način, kar pomeni, da pri izbiri lokacij upoštevamo predvsem vidik potencialnih kupcev. BTC City je vsekakor vodilno središče v regiji, zato je bilo za nas ključno, da našo največjo trgovino pred 25 leti odpremo prav tukaj. Odločitev glede lokacije sta zagotovo olajšali strategija BTC Cityja, s katero smo se lahko poistovetili, ter dober medsebojni odnos že od samega začetka. Gre namreč za uspešno sodelovanje, ki temelji na osebnem stiku in razumevanju, da ima vsaka izmed strani svoj doprinos in da je uspeh ene strani hkrati tudi uspeh druge. Všeč nam je, da smo lahko vpleteni v proces soustvarjanja tega pomembnega središča in lahko tako vplivamo na boljšo prihodnost zdajšnjih in prihodnjih generacij. Z veseljem lahko rečem, da smo z družbo BTC do zdaj vedno našli skupno pot, po njej pa si želimo stopati tudi v prihodnosti,« pravi Jelena Samardžić. Zaveda se uspešnosti BTC Cityjevega nenehnega prilagajanja novim trendom ter spremembam na trgu, kar se, kot pravi, kaže ne le v uspešni poslovni zgodbi, temveč tudi v dolgoletnem zaupanju strank. »Slednje je zagotovo najboljši odraz tega, da je BTC City danes več kot le nakupovalno središče. Je odličen primer, kako pomembna sta pozitiven odnos in dobra izkušnja nakupovanja za ohranjanje zvestobe strank, da se dan za dnem vračajo v trgovine. Na Baby Center to vpliva zelo pozitivno, hkrati pa je to vrednota, h kateri stremimo tudi sami.« pove. »Trgovina v BTC Cityju Ljubljana je naša največja trgovina in s ponosom lahko rečem, da je kot edina slovenska otroška trgovina v treh nadstropjih, postala najpomembnejše prodajno mesto v Sloveniji za nakup otroških izdelkov. K temu močno pripomore izkušena ekipa svetovalk, ki s svojim znanjem in osebnim pristopom poskrbi, da stranke trgovino zapustijo ne le s tem, kar želijo, ampak s tem, kar



potrebujejo. Nenehno zagotavljanje tako visokega nivoja strokovnosti je zagotovo eden izmed naših večjih dosežkov.« meni Samardžićeva in dodaja, da se Baby Center s širitvijo ponudbe izdelkov in marketinškimi aktivacijami nenehno trudi ustvarjati trende na trgu. »Verjamem namreč, da je za uspešno poslovanje nujno potrebna inovativnost. Tu ne gre le za odziv na spremembe, ampak predvidevanje le-teh in iskanje novih rešitev, posebej v trgovinski branži, kjer se navade in želje kupcev hitro spreminjajo. In prav to nam je skupno z družbo BTC,« pravi Jelena Samardžić, ki družbi BTC želi več kot le poslovne uspehe, saj verjame, da je za vsak uspeh potreben pozitiven zanos, dobri medsebojni odnosi, ekipni duh in dobra strategija. »Komaj čakam, da vidim, kako bodo vse te sestavine v prihodnosti še naprej tvorile naše skupne uspehe.«



Ob jubileju družbe novo vozilo za naše gasilce

V letošnjem jubilejnem letu ne praznuje samo družba BTC, temveč 70 let uspešnega delovanja ponosno obeležuje tudi BTC-jeva gasilska enota. Mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor, ter Jože Mermal, predsednik upravnega odbora, sta ob tej priložnosti gasilski enoti družbe BTC v uporabo predala novo gasilsko vozilo.

Izjemnega pomena varnosti se v družbi BTC zavedamo od samih začetkov družbe. O tem priča tudi dejstvo, da je bila požarno-varnostna služba vzpostavljena že ob ustanovitvi družbe leta 1954. Če so prve korake te enote zabeležili trije čuvaji, danes enota varovanja, šteje 6 članov gasilske enote.

Lastna gasilska enota na območju BTC Cityja Ljubljana je ključna za zagotavljanje varnosti obiskovalcev in zaposlenih ter za zaščito premoženja. V gasilski enoti družbe BTC so zaposleni tudi poklicni gasilci, ki skrbijo za vsakodnevno varnost in dobro počutje obiskovalcev in zaposlenih na območju BTC Cityja Ljubljana. Kot prvi posredovalci intenzivno sodelujejo z Reševalno postajo Ljubljana in Gasilsko brigado Ljubljana. Izvajajo vse klasične gasilske operativne in preventivne aktivnosti,



nudnje prve in nujne medicinske pomoči, najrazličnejše tehnične naloge in ostalo v zvezi s požarno varnostjo in varnostjo obiskovalcev ter zaposlenih nasploh.

Za svoje učinkovito delo bodo odslej opremljeni tudi z novim gasilskim vozilom, ki ima visokotlačno črpalko in 200-litrski vodni rezervoar ter najrazličnejše osnovne in namenske armature za gašenje in reševanje.



Atlantis in Millenium: Zvezdi, ki sta po prenovi dodatno okrepili svoj sijaj

Avtorica članka
**NATAŠA KERŠIČ
RAZINGER,**
direktorica Vodnega
mesta Atlantis
in Športnega
centra Millenium

V Vodnem mestu Atlantis in Športnem centru Millenium si bomo leto 2024 zapomnili po presežkih. Vodno mesto Atlantis je jubileju ob 70. obletnici družbe BTC dodalo dva svoja razloga za veselje – zaključek večletne prenove Wellnessa Atlantis in ponovno osvojeni naziv Naj kopališče. S tem nadaljujemo našo zavezanost zagotavljanju edinstvenega vodnega doživetja. Športni center Millenium pa se je praznovanju pridružil s svojim jubilejem – 25-letnico delovanja. Ob tej priložnosti je svojo zvesto športno skupnost razveselil s prenovo teniških igrišč.

Vodno mesto Atlantis se je v letu 2024 dodatno utrdilo kot priljubljena destinacija za preživljanje prostega časa, zabavo, druženje in sprostitev za obiskovalce vseh generacij skozi celo leto. K temu so prispevale številne novosti v ponudbi in promociji vodnega mesta, pa tudi zaključek prenove Wellnessa Atlantis.

Zaključena prenova največjega urbanega wellnesa v osrednji Sloveniji

Ob koncu oktobra smo v Wellnesu Atlantis zabeležili pomemben mejnik. Vzpostavili smo samostojen vhod, lastno recepcijo ter nove garderobe. S tem smo zaključili večletno prenovu Wellnessa Atlantis in ustvarili sodoben, sproščujoč ambient, ki zagotavlja



Nova tropska počivalnica namenjena tudi kotičku za "delo na daljavo"

konsistentno uporabniško izkušnjo od začetka do konca obiska. Uredili smo tudi novo počivališče v slogu džungle, kjer se obiskovalci lahko sprostijo ali celo opravljajo svoje delo iz wellness pisarne.

Ponosni smo, da lahko naše obiskovalce povabimo v največji urbani wellness v osrednji Sloveniji, kjer najdejo holistično doživetje s premišljeno in prenovljeno kombinacijo bazenov, masaž in savn. Ta prinaša dodano vrednost prestolnici in širši regiji, saj je urbani wellness dobrodošel tako med prebivalci kot turističnimi obiskovalci mesta. S tem v družbi BTC sledimo globalnim trendom industrije dobrega počutja, ki napovedujejo vzpon mirnih oaz v urbanem okolju.



Čudovito zasnovan notranji ambient



Zunanja senzorična pot

Rekorden obisk in novosti za boljše počutje obiskovalcev

V Svetu doživetij smo v minulem letu predstavili številne novosti za različne generacije naših obiskovalcev s ciljem, da jim ponudimo nove vsebine, še bolj celovite storitve, večje udobje in sprostitev ter privabimo dodatne obiskovalce, in to skozi celo leto.

V minulem letu smo posebno pozornost namenili mladim družinam. Tako so se najmlajši obiskovalci razveselili novega večjega zunanjšega otroškega bazena, opremljenega s senčnimi jadrji za zaščito



Letošnja pridobitev za najmlajše obiskovalce

pred soncem. S tem se je Vodno mesto Atlantis še močnejše utrdilo kot prva izbira za družine z majhnimi otroki. Z razširitvijo zunanje terase smo pridobili tudi prostor za dodatnih sto ležalnikov in gostom zagotovili še več udobja.

Nadgradili smo tudi poletno dogajanje s Piknik kinom Atlantis. Že šesto poletje zapored smo pod zvezdnim nebom ljubitelje filma navdušili s šestimi filmskimi večeri na ležalnikih, z uvodnim dogajanjem in svežo pokovko.

Našim obiskovalcem želimo olajšati tudi nakup vstopnic. Zato smo na začetku poletne sezone uvedli testiranje prototipa samopostrežnega kioska, ki omogoča enostavno menjavo spletnih in mesečnih vstopnic.

Dober glas seže v deveto vas

Vsa prizadevanja so seveda namenjena našim obiskovalcem. V letu 2024 smo že 19. leto zapored prejeli naziv **Naj kopališče v kategoriji pokritih bazenskih kopališč**. Priznanje, ki ga podeljujejo obiskovalci slovenskih kopališč, predstavlja pomembno pohvalo in priznanje za delo celotne ekipe vodnega mesta.

Priljubljeni ŠC Millenium praznuje 25. rojstni dan

Tudi Športni center Millenium v BTC Cityju Ljubljana je v letu 2024 praznoval, in sicer 25 let delovanja. Ta mejnik smo v veliko zadovoljstvo obiskovalcev okronali s **prenovo teniškega igrišča in zaključkom prenove spremljevalnih prostorov**. Rekreativnim tenisačem nova podlaga nudi večje udobje med igro, saj zmanjšuje obremenitve med gibanjem, hkrati pa ustreza tudi zahtevnejšim igralcem. Nova površina tako združuje varnost, udobje in optimalne pogoje za vrhunsko igro.

Ob tem mejniku velja izpostaviti, da je v 25 letih Millenium postal sodoben športni center, ki omogoča vrhunske pogoje za rekreacijo,



in priljubljena destinacija za vse športne navdušence. V tem obdobju smo zabeležili več kot milijon in pol obiskov. Predvsem pa smo ponosni, da smo oblikovali močno, zvesto skupnost, ki danes šteje več kot 1.300 aktivnih članov.

Millenium je v dveh dekadah in pol postal tudi priljubljen gostitelj odmevnih športnih dogodkov, kot so tradicionalno dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom in otroški dogodki *Igrajmo tenis*. Prav tako smo bili prizorišče več kot 1.000 teniških turnirjev, vključno z Državnim veteranskim prvenstvom in VIP teniški turnirji. S takšno popotnico z veseljem odpiramo poglavje naslednjega četrstoletnega obdobja zgodbe Millenium.

Polet Logističnega centra Zalog

Avtor članka
ROBI KOŠIR,
direktor PE
Logistični center

Logistični center BTC celotno poslovanje gradi na strateških partnerstvih, napredni digitalno-tehnološki družbi ter trajnostnem konceptu družbenoodgovorne logistike. Tem usmeritvam sledi tudi nov tehnološko sodoben in energetsko učinkovit Logistični center Zalog, ki zagotavlja optimalen logistični proces ter boljšo produktivnost in kakovost storitev za naše partnerje.

V tem dinamičnem svetu, kjer hitrost, natančnost in prilagodljivost odločajo o uspehu, se v BTC-ju trudimo ponuditi rešitve, ki ne zadostijo le trenutnim potrebam, temveč tudi tlakujejo pot za prihodnost. Sodobna tehnologija, trajnostna naravnost in zavezanost k izboljšavam so le nekateri elementi, ki naše logistične storitve dvigujejo na novo raven. Logistika BTC ni zgolj središče premikanja blaga, temveč tudi vozlišče novih tehnologij, optimizacije in prilagajanja sodobnim izzivom v oskrbovalnih verigah. Zavezani smo k ustvarjanju dodane vrednosti za vse deležnike in oblikovanju okolja, kjer poslovanje raste s stabilnostjo in vizijo.

Strateška partnerstva so pomemben člen v poslovanju logistike. Poslovni partner Spar, za katerega opravljamo logistične storitve, povečuje svoj tržni delež v Sloveniji. Z družbama Atlantic Group in Petrol prav tako nadaljujemo uspešno dolgoletno partnerstvo, saj bomo za izboljšanje naših storitev skladišča preselili v nov Logistični center Zalog, kjer bomo lahko sledili njunim strateškim usmeritvam. Razširili smo tudi obseg logističnih storitev za Pernod Ricard, Atlantic Brands, BCA in obseg na zamrznjenem programu za poslovne partnerje Spar, Er-trgovanje in KZ Metlika. Poleg tega smo v intenzivnem dogovarjanju z novimi potencialnimi uglednimi poslovnimi partnerji za opravljanje logističnih storitev v novem Logističnem centru Zalogu.

Logistični center Zalog za dodatno krepitev tržne pozicije

Na strateški lokaciji v ljubljanskem Zalogu je svoja vrata v juniju 2024 odprl tehnološko sodoben in energetsko učinkovit Logistični center Zalog. Objekt, ki ga je družba BTC prevzela v upravljanje od lastnika – podjetja Kopal nepremičnine –, predstavlja



Otvoritev Logističnega centra Zalog



Tehnološko sodoben in energetsko učinkovit Logistični center Zalog

pomemben korak v razvoju slovenskega logističnega sektorja. S tem projektom BTC krepi svoj položaj med vodilnimi ponudniki logističnih storitev na področju izdelkov vsakdanje rabe v Sloveniji in širi svoje poslovanje tudi na druga področja z večjo stopnjo avtomatizacije in robotizacije.

Investicija v gradnjo in opremo novega logističnega centra je znašala 36 milijonov evrov, kar priča o velikosti projekta. Objekt je namenjen skladiščenju in manipulaciji izdelkov vsakdanje rabe (FMCG), pri čemer omogoča tudi prilagoditev kapacitet za druge vrste blaga. Skladiščna površina objekta meri 40.000 m², pri čemer višina objekta dosega 12 metrov. Na voljo je več kot 50.000 paletnih mest in 42 vhodno-izhodnih ramp, kar omogoča nemoten pretok blaga in učinkovito upravljanje zalog.

Nov logistični objekt je osnova za nadaljnjo optimizacijo poslovanja doslej decentraliziranih skladišč. V kombinaciji z uporabo novih tehnologij bomo zagotovili optimalen logistični proces ter boljšo produktivnost in kakovost storitev za naše partnerje. V novem centru so kapacitete delno zapolnili naši obstoječi poslovni partnerji, med njimi so Atlantic Trade, Atlantic Brands AUT, Petrol, Barilla, Kotanyi in drugi, nekaj pa je namenjenih novim partnerjem, kot je spletni trgovec kupi-hitro.si.

Logistični center se ponaša tudi s prilagodljivostjo temperaturnih režimov skladiščenja, kar omogoča prevzem in skladiščenje blaga pod različnimi pogoji. S tem zagotavljamo celovito ponudbo visokokakovostnih logističnih storitev, ki vključujejo komisioniranje, odpremo blaga, administracijo naročil, upravljanje vračljive embalaže, načrtovanje optimalnih transportnih poti ter številne druge storitve.

Logistični center Zalog izstopa tudi po svoji energetski učinkovitosti. Objekt je opremljen s sistemom pametne LED-razsvetljave, ki omogoča regulacijo posameznih svetilk in monitoring porabe energije. Nad pisarniškim delom se razprostira ena največjih zelenih streh v Sloveniji, ki z velikostjo 4.500 m² prispeva k dodatni zaščiti pred vremenskimi vplivi in izboljšanju energetske učinkovitosti objekta. Pomemben del energetske samooskrbe centra predstavlja tudi fotovoltaična elektrarna, ki je nameščena na strehi objekta. Zaseda površino 6.000 m² in ima moč 800 kW, z možnostjo širitve v prihodnosti. Za ogrevanje objekta se uporablja toplotna črpalka voda-voda.

V Logističnem centru Zalog so implementirane številne tehnološke rešitve za učinkovito upravljanje zalog in manipulacijo blaga. Med njimi je napredni informacijski sistem za upravljanje skladišč WMS SymphonyGold, ki med drugim omogoča tudi izdajo in natovarjanje blaga s strani voznikov brez nadzora zaposlenih, tudi v nočnem času. Uporablja se tudi regalna konstrukcija z ozkimi transportnimi potmi (VNA), v sklopu katere delujejo polavtomatski sistemski viličarji, podprti z induktivno zanko in vgrajenimi RFID-transponderji. To omogoča samodejno odlaganje in prevzem tovora z določenih skladiščnih lokacij na podlagi naročil, pridobljenih preko elektronske izmenjave podatkov s poslovnimi partnerji.

Prehod na digitalno logistiko

S Kompetenčnim centrom vsako leto nadgrajujemo procese v smeri digitalizacije, informatizacije in novih tehnologij. Bil je tudi nepogrešljiv člen v času odprtja novega Logističnega centra Zalog, saj je logistiki zagotavljal vso potrebno podporo glede projektiranja notranje opreme in tehnologije IT.

Pri posameznih partnerjih poteka prehod na nov sistem upravljanja skladišč Gold Symphony. V sklopu razvoja logističnih procesov sta namreč eden od pomembnih fokusov razvoj in implementacija logističnih sistemov IT. Gre za prenovo oziroma nadgradnjo logistične infrastrukture IT za enotno podporo obstoječim logističnim poslovnim in operativnim procesom z visoko stopnjo standardizacije in avtomatizacije, medsebojne komunikacije ter ključnim poudarkom na unificiranem standardu izmenjave podatkov med internimi ter eksternimi parcialnimi sistemi (EDI). Drugo pomembno področje je avtomatizacija (digitalizacija, robotizacija) na posameznih delih logističnih procesov v LCZ, ki bo referenčni objekt v Poslovni enoti Logistični center BTC.

Urejenost procesov in skrb za zaposlene

Z uporabo naprednih tehnologij in spremembo procesov se logistika razvija v smeri humanizacije, okolju prijazne in družbenoodgovorne logistike. Z novimi organizacijskimi pristopi je poudarek na fleksibilni, proaktivni in produktivni organizaciji.

V centralnem skladišču Spar smo tudi v letošnjem letu uspešno zaključili presojo standarda IFS (ang. International Food Standard), ki je najvišji mednarodni standard za presojo manipulacije z živilskimi izdelki. Prav tako smo ponovno odlično

opravili presojo vseh treh ISO-standardov (ISO9001, ISO14001 in ISO50001), s čimer dokazujemo urejenost procesov ter skrb za okolje in energente.

Trajnostni projekti

Skladno s čedalje strožjo okoljsko regulativo EU, zakonodajo na področju poročanja o trajnosti, trendi na področju trajnosti ter upoštevanje globalno zavezo držav k zmanjševanju emisij toplogrednih plinov je Logistični center BTC v letu v 2024 pričel s projektom priprave smernic trajnostnega razvoja na področju okolja, družbe in upravljanja, s čimer bo prispeval k blaženju podnebnih sprememb.

V okviru strategije razogljičenja družbe BTC, ki je v pripravi, bo poudarek na zniževanju ogljičnega odtisa obsega 1, 2 in 3 na pomembnejših področjih, ki zajemajo porabo energije, hladilnih sredstev ter trajnostnega prevoza (transporta). Nastavljeni bodo konkretni kratkoročni in dolgoročni cilji ter ukrepi za zeleni prehod, ki bodo podpirali uresničevanje korporativne trajnostne strategije za obdobje 2025–2030.

Tudi v letu 2024 smo trajnostne izboljšave izvajali v notranjih procesih in storitvah ter pri uporabi materialov v dobaviteljski verigi. Prav tako smo nadaljevali z investicijami v optimizacijo porabe energije v lastnih skladiščnih objektih.

Dušan Kobal, direktor podjetja Kobal Transporti

»V Skupini Kobal smo ponosni na naš najnovejši in najsodobnejši logistični center v Ljubljani, ki postavlja nove standarde v logistiki. Pohvala gre vsem zvestim sodelavcem in izvajalcem, ki so v dogovorjenih rokih opravili pogodbeno dela. Objekt je skoraj v celoti načrtovan in izveden s pomočjo slovenskih dobaviteljev, s slovenskim znanjem in po visokih mednarodnih standardih, ki bodo zadovoljili še tako zahtevne naročnike.

Logistični center Zalog predstavlja pomemben mejnik v dolgoletnem poslovnem sodelovanju podjetja Kobal Transporti in družbe BTC. S to investicijo sta obe družbi dosegli optimizacijo transportnih poti ter omogočili hitrejši in bolj učinkovit transport. Zelo sem ponosen, da je poslovanje našega podjetja upravičilo zaupanje poslovnega partnerja, družbe BTC, kar je v 21 letih preraslo v strateško partnerstvo. Verjamem, da lahko tudi v prihodnosti dosegamo vzajemne koristi in odpiramo nove poslovne priložnosti.«



Z upravljanjem poslovnih prostorov do rasti

Avtor članka
BOŠTJAN DOLTAR,
direktor PE BTC PROP

V dobrih desetih letih delovanja enote BTC PROP smo se uveljavili kot pomemben akter na trgu upravljanja poslovnih nepremičnin. Zabeležili smo pomembno rast, saj trenutno upravljamo enega največjih nepremičninskih portfeljev v Sloveniji.

Uspeh Poslovne enote BTC PROP je trdno zasidran v podpori strateških partnerjev, ki cenijo stabilnost, zanesljivost in transparentnost poslovanja. Dolgoletno delovanje nam je omogočilo pridobitev širokega spektra kompetenc na področjih upravljanja premoženja (ang. Asset Management), upravljanja nepremičnin (ang. Property Management), računovodstva (ang. Property Accounting), zahtevnega finančnega poročanja in tehničnih ved.

S strokovnim znanjem BTC PROP izstopa kot zaupanja vreden partner, ki lahko zadovolji visoke zahteve investicijskih skladov in lastnikov večjih poslovnih objektov. Ponosni smo, da smo za področje upravljanja premoženja pridobili certifikat ISO 55001, kar potrjuje našo zavezanost kakovosti.

Strokovne storitve in obsežen portfelj

Poleg upravljanja nepremičnin izvajamo tudi storitve vzdrževanja in svetovanja. Naši poslovni partnerji cenijo naše široke kompetence, transparentne procese z uporabo naprednih IT- orodij in podporo pri upravljanju pogodbenih odnosov v imenu etažnih lastnikov. Danes upravljamo 43 objektov različnih velikosti v partnerstvu z več kot 15 poslovnimi partnerji iz različnih segmentov. Med njimi so Generali Investments, Kompas shop, Trigal, Mestna občina Ljubljana, Kapitalska družba, OTP banka in drugi. Naš nepremičninski portfelj danes obsega več kot 630.000 m² poslovnih in prodajnih površin. V letu



2024 smo zvišali prihodke za 8 % ter začeli s procesi optimizacije in digitalizacije ključnih poslovnih procesov, ki jih bomo nadaljevali v letu 2025. Vse to smo dosegli z ekipo, ki šteje 19 odličnih sodelavcev.

Priložnost za rast

Še naprej bomo osredotočeni na zagotavljanje visoke kakovosti storitev in dolgoročnih poslovnih rešitev. S strokovnim svetovanjem in izvajanjem vseh storitev omogočamo brezhibno obratovanje in ohranjamo vrednost objektov naših poslovnih partnerjev. Pri tem uporabljamo tudi trajnostne rešitve za zmanjševanje negativnih vplivov na okolje. V prihodnosti načrtujemo dodatne izboljšave na področju digitalizacije poslovanja ter v storitvah energetskega poročanja.

Na krilih tehnologije razvijamo inovativni ekosistem

Avtorica članka
TEJA SETNIČAR,
vodja inovacij
in digitalizacije,
PE za Inovacije
in digitalizacijo

Leto 2024 je bilo za poslovno enoto za inovacije in digitalizacijo (BTC DIGIT) dinamično in uspešno. Vzpostavili smo vrsto novih projektov, okrepili sodelovanja z domačimi in mednarodnimi organizacijami, številnimi podjetji ter imeli priložnost testiranja naprednih tehnologij, ki bodo soustvarjale tehnološki razvoj. Poleg krepitve inovacijske kulture, inovativnosti in ustvarjalnega duha znotraj družbe BTC smo velik poudarek namenili pridobivanju novih kompetenc s področja rabe in uporabe naprednih tehnologij, kar nam omogoča nadaljnji razvoj in prepoznavanje poslovnih priložnosti za družbo BTC.

Razvoj naprednih rešitev v sodelovanju z javnimi in zasebnimi deležniki omogoča širitev inovacijskega ekosistema v BTC Cityju. BTC City Ljubljana postaja inovacijsko stičišče, kjer se preizkušajo in uresničujejo digitalne rešitve s pozitivnimi učinki tako za družbo BTC kot za širši družbeni in poslovni ekosistem.

Digitalna prihodnost na krilih umetne inteligence

V preteklem letu smo posebno pozornost namenili umetni inteligenci (UI). Ta že danes močno vpliva na optimizacijo procesov, spodbuja razvoj inovativnih poslovnih modelov ter ustvarja priložnosti za učinkovito povezovanje različnih poslovnih segmentov. Naša vizija ostaja ustvarjati prihodnost že danes – z rešitvami, ki oblikujejo BTC in prispevajo k učinkovitim inovativnim in trajnostnim rešitvam za širšo družbo. Pri tem v središče razvoja postavljamo izboljšano in poenostavljeno uporabniško izkušnjo za končnega uporabnika, zaposlene, obiskovalce in poslovne partnerje.

Na temeljih digitalnega orodja ChatGPT podjetja OpenAI smo v minulem letu razvili digitalno orodje BTC GPT. Gre za jezikovni model umetne inteligence, ki kot virtualni asistent omogoča

dostop do informacij o družbi BTC. Namen BTC GPT je izboljšati interno in eksterno komunikacijo, dostopnost in deljenje vsebin ter posredovanje informacij uporabnikom, z možnostjo uporabe rešitve »online« in »offline«. V okviru trofaznega razvojnega procesa vzpostavitve BTC GPT smo uspešno izvedli prvo fazo razvoja. Orodje je zaposlenim dostopno na Intranetu družbe BTC.

Razvoj novih digitalnih produktov in storitev je tudi rezultat učinkovitega upravljanja podatkov. Poleg pridobivanja, shranjevanja, urejanja, obdelave in analiziranja podatkov so ključnega pomena tudi varnost samih podatkov, upravljanje podatkovne kakovosti ter njihova izmenjava in distribucija. Zato smo se v letu 2024 lotili vzpostavitve bazične infrastrukture API, ki omogoča podatkovno povezovanje in sodelovanje z zunanji deležniki ter nadzorovano izmenjavo podatkov za različne poslovne namene.

Digitalizacija upravljanja cestne infrastrukture

Potrebe uporabnikov cestnih omrežij narekujejo uporabo umetne inteligence tudi za upravljanje in vzdrževanje cestne infrastrukture, s čimer se povečujeta prometna učinkovitost in varnost. V



sodelovanju z dolgoletnim partnerjem AI smo v letu 2023 izvedli pilotni projekt za inteligentni pregled cest z napredno tehnologijo Vialytics, ki samodejno zaznava poškodbe cestišč, omogoča kategorizacijo cestnih poškodb in digitalno planiranje sanacijskih ter drugih vzdrževalnih del. V letu 2024 smo projekt nadgradili, kar nam bo omogočilo digitalizacijo obstoječega pristopa pregleda cestišča, učinkovitejše vzdrževanje cestne infrastrukture, izboljšanje uporabniške izkušnje, stroškovno optimizacijo ter ciljno in plansko usmerjeno vzdrževanje.

Smart Wellness za digitalizirano uporabniško izkušnjo

V letu 2024 smo zasnovali projekt Smart Wellness Vodno mesto Atlantis (VMA). V sklopu celovite prenove digitalne izkušnje wellnessa bo projekt Smart Wellness vzpostavil interaktivno digitalno platformo s 3D vizualizacijami, ki bo obiskovalcem omogočila boljši pregled nad wellness ponudbo in lažjo navigacijo po prostorih VMA. S tem VMA pozicioniramo kot prvi wellness v Sloveniji s sodobno, digitalizirano uporabniško izkušnjo, ki prispeva tudi k optimizaciji delovnih procesov VMA.

BTC Living Lab: Testno okolje za napredne tehnologije

V okviru evropskega projekta TRACE, ki se osredotoča na uvajanje inteligentnih rešitev v logistični industriji, smo v minulem letu v testnem okolju BTC Cityja Ljubljana izvedli testiranje in demonstracijo avtonomnih robotskih vozil za dostavo. Demonstracija je zajemala prikaz funkcionalnosti avtonomnih robotskih vozil, predvsem pa izkazala visoko stopnjo varnostnih mehanizmov, ki jih avtonomni roboti zagotavljajo s svojim vključevanjem v cestno infrastrukturo naselij in mest.

BTC Droni – inovacije in digitalizacija z uporabo brezpilotnih letal

V letu 2024 smo v okviru enote BTC DIGIT in Sektorja za investicije, vzdrževanje in energetiko



Ekipa sektorja SIVE

(SIVE) vzpostavili strateški projekt BTC Droni, ki je usmerjen v razvoj poslovnih priložnosti z uporabo brezpilotnih letal – dronov. V projektu sodelujejo tehnološka podjetja, raziskovalne institucije in zagonska podjetja. V sklopu projekta smo opredelili poslovne priložnosti za družbo BTC, med drugim tudi pregled in vzdrževanje stavb, varnost in nadzor območja, energetska učinkovitost ter inovacije in digitalizacijo v okviru koncepta BTC Living Lab. Petčlanska ekipa sektorja SIVE družbe BTC je v letu 2024 uspešno opravila potrebna izobraževanja in pridobila licenco za upravljanje brezpilotnih letal ter s tem operativno dovoljenje za »posebno kategorijo«, ki ga certificiranim operaterjem izdaja Javna agencija za civilno letalstvo v Republiki Sloveniji (CAA).

Sodelovanje brez meja

Družba BTC svoje poslanstvo uresničuje tudi z vzpostavljanjem partnerskega sodelovanja na različnih ravneh. V okviru iniciative za spodbujanje mladih za študije STEM in rast deleža inženirki in voditeljic v tehnoloških dejavnostih smo sodelovali na dogodku »Da bodo razprle krila«, ki so ga organizirali ameriška veleposlanica Jamie Lindler Harpootlian, soustanoviteljica iniciative Inženirke in inženirji bomo Edita Krajnovič ter socialno podjetje Simbioza Genesis pod vodstvom Ane Pleško.

Mednarodno sodelovanje smo krepili s povezovanjem z mednarodnimi podjetji, univerzami in drugimi organizacijami. Maja 2024 smo skupaj z ABC pospeševalnikom v BTC Cityju Ljubljana gostili ameriško delegacijo podjetnikov, ki na Univerzi Redlans v ZDA opravljajo študij MBA. Predstavili smo jim družbo BTC in naša trajnostna prizadevanja, saj je bil namen njihovega obiska Italije in Slovenije raziskati in spoznati dobre prakse na področju trajnosti.

V letu 2024 smo v BTC Cityju Ljubljana gostili kitajsko delegacijo skupine MetaX, ki se ukvarja z razvojem GPU-čipov in z rešitvami za heterogeno računalništvo. Predstavili smo jim naše dejavnosti BTC Living Laba, digitalizacije in naprednih tehnologij ter partnerskega podjetja OriginTrail.

Oktober smo gostili delegacijo visoko potencialnih vodij iz Južnoafriške republike z inštituta Gordon Institute of Business Science Univerze v Pretoriji, ki so Slovenijo obiskali v organizaciji IEDC Bled School of Management. Predstavili smo jim inovativne rešitve in prakse, ki jih implementiramo v družbi BTC.

V okviru delovnega obiska Evrope smo gostovali tudi delegacijo iz Južne Koreje, kjer si mestne oblasti (mesto GwangMyeong) prizadevajo podpirati zagonska podjetja. Delegaciji smo predstavili delovanje ABC pospeševalnika in ekosistema zagonskih podjetij ter koncept BTC City – City as a Lab.



Trilateralni Hydrogen Technology Business Forum

Sodelovali smo tudi na poslovnih dogodkih in srečanjih ter se udeležili številnih konferenc in izobraževanj. Madžarski delegaciji, ki je v sklopu svojega uradnega obiska obiskala Gospodarsko zbornico Slovenije, smo predstavili koncept BTC City – »mesto v mestu« ter aktivnosti družbe BTC. Udeležili smo se tudi trilateralnega poslovnega foruma »Trilateral Hydrogen Technology Business Forum«, ki sta ga organizirala Veleposlaništvo Madžarske v RS in Veleposlaništvo Madžarske v Republiki Hrvaški v Zagrebu, s ciljem madžarskim, slovenskim in hrvaškim strokovnim združenjem ter podjetjem na področju tehnologije vodika omogočiti navezovanje stikov ter sodelovanje. Obiskali smo še konferenco DIGGIT, vodilni slovenski dogodek, namenjen prihodnosti digitalnih komunikacij in tehnologij, konferenco Innovation day Ljubljana 2024, ki jo je skupaj

s partnerji organiziral Institut »Jožef Stefan«, konferenco GoDigital ter mednarodni poslovni forum IEDC President Forum 2024.

Podpora družbeni odgovornosti in vseživljenjskemu učenju

Kot podporniki vseživljenjskega učenja in medgeneracijskega sodelovanja še naprej uspešno sodelujemo s socialnim podjetjem Simbioza Genesis, s katerim smo ustvarili aplikacijo Magda, prvo mobilno aplikacijo v Sloveniji za seniorje. Aplikacijo vsako leto nadgradimo, združuje pa vse pomembne informacije in storitve za starejše na enem mestu, s čimer pripomoremo k večji digitalni vključenosti starejših in jih opolnomočimo za samostojno rabo digitalnih orodij.



Ustvarjamo prostor za inovacije

Družba BTC sodeluje s številnimi poslovnimi in tehnološko naprednimi partnerji, organizacijami ter zagonskimi podjetji. Poleg tega aktivno podpiramo različne iniciative za mlada podjetja za spodbujanje njihove rasti in internacionalizacije. Na ta način utrjujemo vlogo družbe BTC kot inovativne in odprte družbe. Predstavljamo štiri prebojne zgodbe – AV Living Lab, NAKA, OriginTrail in Lab4Pay –, ki so vzniknile iz inovacijskega ekosistema družbe BTC.

AV Living Lab: PRIHODNOST BO AVTONOMNA IN PODPRTA Z UMETNO INTELIGENCO

»Izzivov mobilnosti ni mogoče rešiti z eno samo obliko prevoza. Zato v AV Living Labu razvijamo in preizkušamo različne oblike mobilnosti z namenom ustvarjanja bolj učinkovitih in varnih rešitev za prihodnost. Obenem pa z uporabo umetne inteligence ocenjujemo in urimo voznike.«

AV Living Lab smo ustanovili leta 2017 z namenom ustvariti edinstven ekosistem za testiranje avtonomnih vozil v BTC Cityju Ljubljana. V teh letih smo razširili raziskovalno-razvojne dejavnosti na širše področje mobilnosti, saj verjamemo, da zapletenih izzivov prevoza ljudi in tovora ni mogoče rešiti zgolj z eno obliko mobilnosti. V ospredje tehnologij vedno postavljamo koristi za širšo družbo.

Avtonomija ni omejena le na vozila

Prehod na avtonomno mobilnost se že dogaja. Novejša vozila so opremljena z vse več senzorji in inteligentnimi pomočniki, ki izboljšujejo varnost, kar pomeni, da bomo lahko del vožnje prepustili vozilu. Da bo celotna vožnja varnejša, v evropskem projektu FRODDO v sodelovanju z Univerzo v Ljubljani raziskujemo, kako učinkovito obvestiti voznika, da mora ponovno prevzeti nadzor nad vozilom.

Pomanjkanje delovne sile spodbuja inovacije

V raziskavi med evropskimi logističnimi podjetji v okviru projekta TRACE smo ugotovili, da odpuščanja zaposlenih zaradi avtomatizacije praktično ni. Evropski izziv je nasproten – podjetja se soočajo z izrazitim pomanjkanjem delovne sile, denimo voznikov tovornih vozil, kar jih spodbuja k inovacijam in hitrejši avtomatizaciji. V podjetju AV Living Lab v tem vidimo priložnost za uporabo

umetne inteligence in drugih tehnologij za izboljšanje spretnosti ljudi. V našem hčerinskem podjetju AI Driving Metaverse Group razvijamo namenske simulatorje za evalvacijo in trening voznikov. Z znanstveno potrjenimi metodami lahko ocenimo izkušnost voznikov in jim ponudimo prilagojeno usposabljanje na simulatorjih. S tem omogočamo izboljšanje voznških kompetenc ter posledično povečujemo varnost v cestnem prometu.

Dostopna mobilnost za vse

V AV Living Labu verjamemo v koncept celovite mobilnosti in mobilnostnih vozlišč (hubov), kjer lahko posameznik izbere najbolj optimalno obliko mobilnosti glede na trenutne potrebe. Poleg osebnih avtomobilov so tu še pešačenje, kolesarjenje in uporaba različnih oblik javnega prevoza. Sem sodijo tudi prevozi na klic. S temi ukrepi lahko povečamo samostojnost tako otrok, ki obiskujejo izvenšolske dejavnosti, kot starejših in gibalno oviranih.

Skokovit razvoj novih tehnologij, zlasti umetne inteligence, ne spreminja le načina premikanja, temveč bo pomembno vplival na naša življenja. Vloga AV Living Laba bo tako še naprej raziskovanje priložnosti tehnologij v realnih okoljih, kar bo omogočilo hitrejšo in varnejšo vpeljavo teh rešitev, ki bodo izboljševale kakovost našega življenja.



Simulator vožnje Nervtech

NAKA: VODILNI INOVATOR V FINANČNI INDUSTRIJI

Podjetje Eligma, katerega soustanoviteljica je družba BTC in ki ima pod svojim okriljem plačilno omrežje NAKA, je v letu 2024 zabeležilo številne prebojne dosežke in svoje ime iz Eligma preimenovalo v NAKA GLOBAL. NAKA kot eden izmed vodilnih inovatorjev v finančni industriji spodbuja finančno vključenost s široko paleto naprednih finančnih rešitev. S celovito plačilno rešitvijo, naprednim »blockchain« plačilnim omrežjem in plačilno kartico podjetjem omogoča celovit ekosistem za obvladovanje plačil.

Popoln nadzor nad osebnimi financami

Kartica NAKA, prva samooskrbna kartica, združljiva s standardom EMV (Europay, Mastercard in VISA), uporabnikom omogoča varen prenos in porabo sredstev ter popoln nadzor nad osebnimi financami, saj postanejo lastni skrbniki svojih sredstev. Kartica je na voljo v samooskrbni in skrbniški obliki, fizični ali virtualni, kar izdajateljem ponuja prilagodljive možnosti izdaje kartic glede na potrebe uporabnikov. Kartica NAKA revolucionira osebne finance s tem, da uporabnikom omogoča samostojno upravljanje, kar ima pomemben vpliv na trge, ki jih pestijo inflacija in omejen dostop do bančnih storitev.

Plačilno omrežje NAKA je zasnovano za podjetja, ki želijo razširiti svoj doseg na stroškovno ugoden način in poleg tradicionalnih možnosti svojim strankam omogočiti tudi napredna kriptoplačila. S takojšnjim in nizkocenovnim procesiranjem plačil je plačilno omrežje NAKA optimizirano za podjetja, ki želijo strankam ponuditi najboljše iz obeh svetov: učinkovitost digitalnih sredstev in domačnost tradicionalnih plačilnih sistemov. Od tradicionalnih plačilnih velikanov, kot sta Visa in Mastercard, se razlikuje, saj deluje na tehnologiji veriženja podatkovnih blokov in uporablja pametne pogodbe za izvedbo in poravnavo transakcij. Ta komunikacijski proces zagotavlja, da se potrditve transakcij in prenosi sredstev zgodijo sočasno, kar povezuje tradicionalne in inovativne plačilne sisteme. NAKA zagotavlja najvišje standarde v



DEJAN ROLJIČ, ustanovitelj in CEO podjetja NAKA

»V letu 2024 je bila naša glavna prioriteta lansirati virtualno kartico NAKA za Android, kar bo prineslo hitrejšo, varnejšo in bistveno bolj stroškovno učinkovito izkušnjo plačevanja v primerjavi s tradicionalnimi metodami. Prav tako nam je pomembna nadaljnja krepitev uspešnega in pozitivnega delovnega okolja, kjer se naši sodelavci počutijo cenjene, podprte in resnično izpolnjene v svojih vlogah.«



industriji, kar prinaša robustno rešitev z izjemno varnostjo, hitrostjo in zasebnostjo uporabnikov.

Revolucija v finančni dostopnosti

NAKA se je razvila iz vsem znane plačilne infrastrukture GoCrypto, pionirja v kriptoplačilih, ki je v zadnjem desetletju postavil temelje za to tehnologijo in številnim trgovcem, tako fizičnim kot spletnim, po vsem svetu omogočil svoje rešitve. Danes NAKA svojim partnerjem omogoča tudi izdajo prilagojenih kartic NAKA ter dostop do prvega decentraliziranega plačilnega omrežja na svetu. NAKA se s svojimi aktivnostmi osredotoča na regije z visoko inflacijo, prenos sredstev in območja z visokim deležem prebivalstva brez zadostnega dostopa do tradicionalnih bančnih storitev. Z vsem tem NAKA spreminja finančno dostopnost, saj podjetjem omogoča, da svojim strankam nudijo ključne finančne storitve.

Inovativnost in revolucionarnost omrežja NAKA so prepoznale tudi številne mednarodne korporacije. Posledično se je poleti 2024 NAKA prodala velikanu kriptoindustrije, podjetju Tether Investments Ltd., za več kot 100 milijonov evrov, s čimer je ta postal večinski lastnik.

ORIGINTRAIL: TEHNOLOGIJA, KI KREPI TRANSPARENTNOST IN SLEDLJIVOST

Družba BTC že vrsto let sodeluje s podjetjem OriginTrail, ki je specializirano za odprtokodno tehnologijo in gradi zaupanje v panogah od farmacije, dobavnih verig in gradbeništva do metaverzuma. Gre za eno najuspešnejših slovenskih zagonskih podjetij, ki je v letu 2024 s svojo tehnologijo doseglo pomembne preboje na področju transparentnosti in sledljivosti.

Tehnologija za krepitev zaupanja potrošnikov

V Sloveniji OriginTrail zagotavlja podatke o izvoru izdelkov blagovne znamke Natur Premium Perutnine Ptuj. Prav s Perutnino Ptuj so v letu 2024 predstavili inovativno rešitev »Kurji čvek«, ki temelji na decentraliziranem grafikonu znanja OriginTrail (DKG). Aplikacija, ki jo je razvilo podjetje Trace Labs in jo poganja OriginTrail decentralizirani grafikon znanja – DKG, spreminja način, kako potrošniki komunicirajo z blagovno znamko. OriginTrail spodbuja zanesljivo uporabo umetne inteligence z integracijo kriptografije, ki zagotavlja preverljivost in sledljivost informacij. Uporabniki lahko prek skeniranja QR-kode dostopajo do preverljivih informacij o izvoru mesa, rejcih, certifikatih in receptih. Pri tem uporabljajo vmesnik umetne



inteligence, ki deluje kot pogovorno okno, kamor uporabnik zapiše svoje vprašanje. Vse informacije so shranjene v tehnologiji veriženja podatkovnih blokov, kar omogoča popolno transparentnost in zaupanja vredno komunikacijo z blagovno znamko. Na ta način tehnologija OriginTrail utrjuje zaupanje kupcev v hrano in izboljšuje transparentnost podatkov.

Podobno rešitev so preizkusili tudi v BTC Restavraciji City, kjer so gostje z uporabo QR-kode in umetne inteligence preverjali izvor mesa na svojih krožnikih, spoznavali zgodbe rejcev ter odkrivali trajnostne pristope partnerjev. Klepetalni robot, ki ga poganja umetna inteligenca, je bil zelo dobro sprejet. Prikaz uporabe umetne inteligence za zagotavljanje transparentnosti in sledljivosti porekla mesa je bil uspešno predstavljen medijem, predstavnikom družbe BTC, partnerjem projekta (Perutnina Ptuj in Kmetijska zadruga Šaleška dolina) ter predstavnikom GSI Slovenije, za katere OriginTrail že vrsto let strukturira podatke v skladu z globalnimi standardi GSI.

Tudi v letu 2025 bo tehnologija OriginTrail še naprej krepila zaupanje v različnih panogah ter podpirala preverljivost podatkov, kar je ključnega pomena za povečanje zaupanja uporabnikov in kupcev v izdelke. S številnimi rešitvami, ki prinašajo večje zaupanje v sisteme umetne inteligence, bo tehnologija OriginTrail še naprej prispevala k njihovem izboljšanju.



Predstavitve aplikacije na novinarskem kosilu

Ponosni smo, da ustvarjamo skupnost, ki temelji na medsebojni podpori in sodelovanju

Avtor članka
MARK KALIN,
direktor ABC
pospeševalnika

Družba BTC je že leta 2015 skupaj s partnerji (Petrol, Zavarovalnica Triglav, Telekom Slovenija, Amcham Slovenija, Aguatera in drugimi) prepoznala priložnost in začrtala ambiciozno vizijo vzpostavitve ekosistema zagonskih podjetij v BTC Cityju Ljubljana. Iz pogumne ideje je zrasel ABC pospeševalnik, ki je danes močan deležnik v slovenskem in regijskem podjetniškem ekosistemu.

ABC pospeševalnik je do danes pospešil več kot 250 zagonskih podjetij iz kar 30 različnih držav. Pri razvoju njihovega potenciala je sodelovalo več kot 500 vrhunskih mentorjev. Za nadaljnjo rast in razvoj zagonskih podjetij je ABC pospeševalnik od leta 2015 do danes zbral približno 50,5 milijona evrov. Samo v letu 2023 je zbral 5 milijonov evrov za investicije v razvojno naravnana podjetja.

Novo poglavje: ABC Capital

Leto 2024 je bilo za nas obdobje reorganizacije in fokusa na upravljanje portfelja ter hkrati na iskanje novih zagonskih podjetij, v katera želimo investirati. Trenutno jih imamo v portfelju 42. Izmed njih s ponosom izpostavljamo uspešne zgodbe tistih, ki postavljajo nove mejnike v svojih industrijah. Med njimi so Videobolt, Chess Universe, Soplaya, Symvaro in Flexkeeping.

ABC pospeševalnik je z nadgradnjo poslovnega modela v letu 2023 pričel novo poglavje z namenom povečati obstoječi portfelj investiranih zagonskih podjetij ter spodbuditi tudi druge slovenske podjetnike k aktivni vlogi v razvoju slovenskega gospodarstva za novo obdobje.

Vizija in cilji ABC pospeševalnika so jasni ter ambiciozni. S konsolidacijo hčerinskih podjetij

bomo okrepili vstop ABC pospeševalnika v svet tveganega kapitala in v sklopu sklada ABC Capital zasledovali ambiciozno zastavljene cilje (tri do pet investicij v zagonska podjetja letno s predvideno povprečno investicijsko vrednostjo med 300.000 in 500.000 evrov). Nadaljevali bomo s soustvarjanjem in spodbujanjem razvoja ekosistema zagonskih podjetij v slovenskem prostoru ter še mnogo več.

ABC pospeševalnik bo še aktivneje iskal nove priložnosti med zagonskimi podjetji v širši regiji in se bo repositioniral kot korporativni sklad tveganega kapitala (ang. corporate venture capital oz. CVC). S tem postaja močnejši deležnik v regijskem ekosistemu zagonskih podjetij. V letu 2024 smo že sklenili nova partnerstva s srbskim in madžarskim ekosistemom.

ABC Hub: središče za delo, kreativnost in rast

ABC Hub je t. i. coworking prostor v spodnji etaži Emporiuma v BTC Cityju Ljubljana. Je stičišče, kjer se srečujejo ideje, ustvarjalnost in poslovne priložnosti. Sami radi rečemo, da ni le prostor za delo, ampak je stičišče kreativnosti, inovacij in sodelovanja.



ABC hub

Trije prostori z različnimi atmosferami so prilagojeni različnim načinom dela, tri zasebne pisarne pa zagotavljajo zasebnost in mir. Naša raznolika ponudba omogoča najemnikom, da najdejo idealno okolje za uresničevanje svojih projektov in povezovanje z drugimi kreativnimi posamezniki.

Ena naših posebnosti je velika večnamenska dvorana, ki omogoča organizacijo dogodkov, delavnic, seminarjev in predavanj. Dvorana sprejme do 100 oseb in je opremljena s tehnično opremo za profesionalno izvedbo dogodkov.

Poleg dvorane sta na voljo tudi dve sejni sobi, primerni za manjše delavnice, sestanke in predstavitve. Obe sta opremljeni s tehnično opremo, ki zagotavlja udobno in profesionalno okolje za poslovna srečanja.

Uporabniki naših prostorov so različnih profilov – od »freelancerjev«, samostojnih podjetnikov in društev do zavodov in podjetij. Ponosni smo, da



ustvarjamo skupnost, ki temelji na medsebojni podpori in sodelovanju, kjer si najemniki med seboj pomagajo, izmenjujejo znanje in ideje ter ustvarjajo skupne nove priložnosti za rast.

Revolucija v fizioterapiji za hitrejšo in dostopnejšo rehabilitacijo

Eno izmed prebojnih zagonskih podjetij, ki svoj razvoj pospešujejo znotraj ABC pospeševalnika, je tudi FroomCare PRO.

FroomCare PRO je prva in edina platforma v Sloveniji, ki fizioterapevtom omogoča, da pacientom predpišejo terapevtske vaje za domače izvajanje z le tremi kliki. Ta preprosta in učinkovita rešitev pospešuje postopek rehabilitacije in omogoča večjo dostopnost fizioterapevtske obravnave, kar je ključnega pomena v času, ko so čakalne dobe za fizioterapijo dolge in ko se mnogi pacienti srečujejo s potrebo po takojšnjem okrevanju. FroomCare PRO trenutno pokriva že 40 % slovenskega javnega sektorja, kar priča o zaupanju v platformo in o vrednosti, ki jo prinaša tako strokovnjakom kot pacientom.

Ključna prednost FroomCare PRO je, da omogoča hitro in enostavno podporo tudi



pacientom v tako imenovani »sivi coni« – obdobju, ko težave, kot so bolečine v ramenskem predelu, zapestju, križu ali poškodbe gležnja, zaradi predolghih čakalnih vrst niso primerne za fizioterapevtsko obravnavo, njihovo ignoriranje pa lahko pripelje do kroničnih težav. Vadba v tej fazi je ključnega pomena za preprečevanje poslabšanja stanja, zato napreden algoritem fizioterapevtom omogoča, da pacientom hitro pripravijo personalizirane programe z jasnimi videonavodili za pravilno izvedbo vaj.

FroomCare PRO predstavlja prihodnost fizioterapije, saj pacientom omogoča hitrejšo pot do zdravja, fizioterapevtom pa nudi sodobno orodje za delo. Poslanstvo podjetja je jasno: izboljšati kakovost življenja vseh uporabnikov platforme in postaviti nove standarde na področju rehabilitacije.

BTC-jev inovacijski ekosistem in podpora ABC pospeševalnika podjetju omogočata dostop do vrhunske infrastrukture, navdih in širše poslovne možnosti. To dinamično okolje spodbuja rast podjetja in zasledovanje vizije, da fizioterapijo približajo pacientom na enostaven in digitalen način.

Raznolikost in vključevanje zaposlenih – ključ do uspešnega poslovanja

Avtorica članka
BEKIRA HASANAGIĆ,
direktorica Sektorja
za razvoj kadrov

Preteklo obdobje so zaznamovala obdobja hitrih in nepredvidljivih naravnih in družbenih kriz. S področja ukvarjanja z ljudmi, to velja tudi za trg dela. Hitro spreminjajoče se razmere na trgu dela, med katere lahko uvrstimo izjemno volatilen trg kadrov, nizko stopnjo brezposelnosti, potrebo po večjem številu zaposlenih ter neugodne demografske trende, na novo oblikujejo realnost na področju iskanja in zaposlovanja kakovostnih kandidatov in kandidatke za delo v družbi BTC.

Zaradi vsega navedenega smo se tudi v družbi BTC v drugi polovici leta 2023 in še posebej skozi celotno leto 2024 soočili s potrebo po hitrem preoblikovanju prioritet dela Sektorja za leto 2024 ter oblikovanjem novih smernic dela.

Izpraznjenost kadrovskih bazenov v Sloveniji in državah Balkana ter zmanjšanje fleksibilnosti zaradi zamudnih postopkov državnih institucij pri zaposlovanju delavcev so bili glavni razlogi, da smo v Sektorju za razvoj kadrov morali poiskati ustrezne in kvalitetne rešitve za to, da lahko naše poslovne enote ves čas in nemoteno izvajajo svoje storitve, še posebej to velja za poslovno enoto Logistični center.

Aktivnosti smo razdelili na dva dela, pri čemer smo določene aktivnosti izvajali v Sektorju za razvoj kadrov, druge aktivnosti pa smo ob obsežni aktivaciji vodstvene ekipe PE Logistični center, vodij objektov in mentorjev izvedli v medsebojnem sodelovanju. Aktivnosti Sektorja za razvoj kadrov so bile razdeljene na:

- identifikacijo ustreznih novih trgov dela, ki bodo kratkoročno in tudi dolgoročno ponujali dovolj širok bazen usposobljenih kandidatov,
- identifikacijo ustreznih kandidatov na izbranih trgih dela, ki bodo svoje delovne naloge lahko opravljali v skladu s pričakovanji podjetja ter
- posodobitvijo internih procesov dela, da bo družba BTC uspešna pri vključevanju raznolikih



Sodelavke Sektorja za razvoj kadrov na kadrovskem sejmu

novi zaposleni v svojo organizacijo in kulturo družbe.

V naš kolektiv smo tako v zadnjih 2 letih vključili sodelavce in sodelavke iz kar 38 različnih držav, na kar smo izredno ponosni. Raznolikost organizacije v najširšem smislu zagotovo bogati, demografske spremembe in trendi pa močno kažejo na to, da se bo potreba po sprejemanju raznolikosti ter vključevanju različnih kultur v delovne organizacije samo še povečevala. Zato bodo delovne organizacije in posamezniki, ki bodo ta področja prepoznali kot priložnosti, zmagovalci prihodnosti in tisti, ki narekujejo tempo razvoja gospodarskih družb.

Družba BTC je v preteklih desetletjih svojo vlogo pri vključevanju novih sodelavcev iz držav Balkana že opravila z odliko. Sedaj je pred nami nov, podoben izziv.

Tekom leta 2024 smo vsi sodelujoči v procesih vključevanja pridobivali ogromno novih informacij, izkušenj in spoznanj o posameznih kulturah, o njihovih motivacijah, pa tudi o naših prepričanjih, saj smo v številnih pogovorih s sodelavci pridobivali zelo koristne in iskrene povratne informacije, kaj kot organizacija delamo prav in kaj narobe. Vse

to pa je predstavljalo izredno dobro iztočnico, da smo svoje procese dela in svoja prepričanja sproti prilagajali in spreminjali.

Tako smo prvič izvedli samostojne zaposlitvene sejme in zaposlitvene razgovore v državah Balkana, in sicer v Bosni in Hercegovini, Srbiji, Makedoniji ter izvedli tudi prve zaposlitvene razgovore v državi tretjega sveta, v Indiji. Nov način dela in proces zaposlovanja smo prilagodili trenutnim razmeram na trgu dela, saj smo želeli kandidate spoznati v živo, jim predstaviti celotno izkušnjo dela v družbi BTC ter življenja v Sloveniji, saj smo to prepoznali kot ključno aktivnost, ki privede do najbolj kakovostne izbire pravih bodočih BTCjevcev in bodočih sodelavcev.

Po drugi strani pa smo prepoznali potrebo po vzpostavitvi nove delovne skupine, ki jo sestavljajo člani PE Logistični center in Sektorja za razvoj kadrov. Delovna skupina na operativni ravni išče načine, da so naši sodelavci v logističnih objektih pri svojem delu lahko hitrejši, svoje delo pa opravljajo bolj kvalitetno. Med sprejetimi ukrepi so tako bili nadgradnja mentorskega programa za novo zaposlene, definiranje in redno spremljanje natančnih kazalnikov uspešnosti posameznikov in objektov, procesne spremembe v objektih, priprava dokumentov ob prihodu zaposlenega in knjižice za

ново zaposlene v več različnih jezikih, vzpostavitev dodatne komunikacije in tedenskih govornih ur v skladišču, kjer imajo novo zaposleni možnost pridobiti odgovore na vprašanja o delu, organizaciji in drugih temah.

Vse navedene aktivnosti in prizadevanja sodelujočih so tekom leta 2024 privedla do zelo dobrih rezultatov, ki se kažejo v konstantni rasti produktivnosti naših sodelavcev.

Brez iskrenega in aktivnega sodelovanja sodelavcev iz vseh poslovnih enot in sektorjev tako uspešnih premikov in rezultatov v letošnjem letu zagotovo ne bi dosegli. V ključnih trenutkih smo pokazali pogum, znanje, kreativnost in uspešno ekipno delo. Za to, da ste z nami stopali v neznano, se vsem sodelavcem iskreno zahvaljujemo.

Dragocene izkušnje in znanja, ki smo jih pridobili tekom zadnjih mesecev na področju raznolikosti in vključevanja različnih skupin v delovne procese družbe ter spremembe, ki smo jih uspešno uvedli v procese dela, predstavljajo za našo družbo pomembno konkurenčno prednost in bodo našim storitvam dali dodano vrednost. Ker se tega dobro zavedamo in smo zavezani k nadaljnji nadgradnji tega področja, pogumno zremo naprej v nove priložnosti.

Srečanje z jubilanti družbe BTC

Na tradicionalnem prednovoletnem sprejemu se je mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor, srečal z jubilanti, ki v družbi BTC delajo 25 in 35 let.

Za njihovo dolgoletno delo v družbi so zaposleni poleg zahvale vodstva prejeli ročno uro oziroma za 35 let v družbi BTC - bronasti kip Martina Krpana, kiparja Stojana Batiča.

Čestitke vsem.

10 let v BTC	
Bavčar	Timotej
Dular	Nataša
Grojzdek	Tomislav
Hrustek	Matej
Knavs	Olga
Kušar	Luka
Lampe	Marjan
Lukunič	Roman
Ostrež	Jože
Podgorelec	Mirica
Razdrh	Miroslav
Ulčar	Štefan

20 let v BTC	
Letić	Abid
Mirković	Simon
Handanović	Alen
Ćirović	Njegoš
Štajnar	Tomaž
Žnidaršič	Jožef

25 let v BTC	
Kazić Jakupović	Edina
Levstik	Robert
Mahkovec	Boštjan
Mandelj	Stanka
Murn	Iztok
Ščurk	Sara



30 let v BTC	
Korent	Vesna

35 let v BTC	
Merdanović	Emsud

40 let v BTC	
Zavodnik Grobljar	Marija



Nepozabno srečanje BTC-jevcev

V mesecu septembru smo se BTC-jevci družili na nepozabnem srečanju, kjer smo skupaj obeležili 70-letnico naše družbe. Pod jubilejnim sloganom »70 let narekujemo tempo«, je bilo srečanje popolna kombinacija sproščenega vzdušja ob dobri hrani, glasbi in športnih aktivnostih.

Ob tem pomembnem mejniku smo se znova spomnili na naše vrednote - pogum, talent,

kreativnost in moč timskega dela, ki odslej krasijo tudi vaše majice, ki ste jih na dogodku prejeli.

Takšen jubilej je odlična priložnost, da napolnimo svojo energijo za prihodnost in nadaljujemo z odločnostjo, da še naprej narekujemo tempo uspeha v desetletjih, ki prihajajo. Hvala vsem, ki ste bili del tega srečanja. Skupaj zremo naprej in se veselimo vseh novih izzivov in priložnosti.



Novi sodelavci za nova poglavja zgodbe BTC

Avtor članka
Kaja Klančar,
strokovna sodelavka v
Sektorju za razvoj kadrov

Ob praznovanju pomembnih mejnikov v življenju ali v poslu se običajno zavemo, kako pomembni so za doseg tega mejnika vsi tisti, ki nas ves čas spremljajo na naši poti. Tudi ob praznovanju 70-letnice družbe BTC smo izrazili hvaležnost do vseh sodelavcev – sedanje in predhodnih generacij. V duhu jubilejnega slogana »Narekujemo tempo že 70 let« smo si zaželeli, da bi skupaj držali tempo tudi v naslednjih desetletjih. V jubilejnem letu se nam je pridružilo tudi kar nekaj novih sodelavcev, ki nam bodo pomagali ohranjati tempo na nadaljnji poti družbe BTC.

V letošnjem letu so se družbi BTC pridružili **Eva Križman Cerar**, skrbnica tehnoloških logističnih procesov v Kompetenčnem centru v Logističnem centru, **Damjan Zupančič**, direktor Enote za razvoj logistike v Logističnem centru, **Reji Jerin**, skladiščni delavec – viličarist v Logističnem centru, in **Bojana Planinšek**, vodja knjigovodstva plač v Sektorju za razvoj kadrov. Z njimi smo se pogovarjali o razlogih za zaposlitev v družbi BTC, o prvih vtisih in kariernih izzivih v prihodnje, kaj jim je pomembno za dobro počutje v delovnem okolju in prednostih zaposlitve v družbi BTC.

Kaj vas je prepričalo, da ste se odločili za zaposlitev v družbi BTC?

Eva: Ustreza mi, da je delovno mesto v bližini mojega doma, prepričale so me ugodnosti, ki jih družba BTC ponuja zaposlenim, in seveda novi izzivi.

Damjan: O menjavi zaposlitve sprva nisem razmišljal, saj sem bil doslej dobrih 27 let zaposlen v istem podjetju, kjer sem delo opravljal na različnih vsebinskih področjih in položajih, večji del tega obdobja v logistiki. Zaradi reorganizacije sem zadnjih pet let opravljal naloge vodenja strateških mednarodnih projektov v avtomobilski industriji. Očitno sem nekje v podzavesti pogrešal logistiko in vsakodnevne izzive tega dinamičnega področja. Ko sem prejel klic HR-službe BTC ter poslušal vaše izzive s področja logistike, je to v

meni ponovno zanetilo logistično iskro. Ta je v nekaj tednih vzplamtela in mi dala potrditev, da sem »otrok logistike« in da so to izzivi, s katerimi želim delati. Po nekaj razgovorih smo prepoznali skupne interese v razvoju logistike 3PL in 4PL. Tako sem prešel iz proizvodne industrije v storitveno dejavnost. K odločitvi je pripomoglo tudi dejstvo, da je BTC svojo logistično dejavnost v tem letu okrepil z novimi, sodobnimi kapacitetami z zagonom Logističnega centra Zalog, kjer so zagotovo priložnosti, da dokažemo, da smo v svojem poslu najboljši.

Reji: Zaposlitev v podjetju BTC je moja prva služba v tujini in sprva je trajalo nekaj časa, da sem se privadil na novo okolje in kulturo. Vendar sem se na koncu kar hitro vklopil in se zdaj na delovnem mestu odlično počutim. Za zaposlitev sem se odločil, saj sem želel delati v tujini, in Slovenija se mi je zdela urejena država. BTC je ugledno podjetje, tako da sem se odločil za to. Tu mi je dobro in zelo sem zadovoljen s plačilom, ki ga prejemam za svoje delo.

Bojana: Ko imaš za sabo 23 let delovne dobe, že precej dobro veš, kaj ti je na delovnem mestu pomembno in česa si želiš. V družbi BTC so



Bojana Planinšek



Reji Jerin

me prepričali novi karierni izzivi in delo v malo manjšem kolektivu. Zgodba o uspehu podjetja mi je bila poznana že od prej, saj sem razvoj družbe spremljala že preko medijev. Ko se mi je ponudila priložnost postati del zgodbe, ki jo piše navdihujoča ekipa, je nisem mogla izpustiti. Veselila sem se tudi prostih vikendov in koriščenja računalniških kapacitet.

Kakšni so bili vaši prvi vtisi o novem delovnem mestu in sodelavcih?

Eva: Sodelavci so me sprejeli medse in mi dali občutek, da sem del ekipe.

Damjan: Prvi delovni dnevi so vsekakor ustvarjeno sliko postavili bolj v realne okvirje. Kar je normalno. V prvih dneh sem ugotavljal, kako zelo vitko je postavljena organizacija Poslovne enote Logistični center. Pa tudi sicer sta organizacija in delovanje podjetja drugačna kot pri prejšnjem delodajalcu. Ampak to sem tudi pričakoval.

Novi sodelavci so me zelo dobro sprejeli in priznam, da sem se počutil dobrodošlega. Sam sem tudi sicer zelo odprt, iskren in dobronameren, vendar tudi zelo direkten v komunikaciji. Seveda je bilo prve dni tudi zame precej novega, ko sem poskušal vsrkati način dela in specifične različnih objektov in strank. Ves čas pa sem poskušal razmišljati izven okvirjev, neobremenjeno in iskati priložnosti za spremembe ... seveda na bolje.

Reji: Ko sem prvič prišel v Slovenijo, sem že pred pričetkom dela spoznal nekaj zaposlenih, ki so v podjetju BTC opravljali delo komisionarja – viličarista, tako da so mi tudi oni delo predstavili zelo doživeto. Sprva me je skrbelo, ali bom to delo lahko opravljal. Vsi strahovi so izginili, ko sem z delom pričel. Moji prvi vtisi o novem delovnem mestu so bili zelo pozitivni. Bil sem močno presenečen, kako veliko ljudi je zaposlenih v podjetju, saj sem v Indiji delal v podjetjih, kjer je bilo zaposlenih med 30 in 40 oseb. Tukaj je ta

številka dosti večja, kar naredi delovno okolje zelo zanimivo in dinamično. Prav tako sem bil prijetno presenečen, koliko različnih kultur se v podjetju prepleta, čemur sem se po enem mesecu dela že privadil. Predvsem pa mi je všeč, da se med seboj vsi sodelavci pogovarjamo in spoštujemo, ne glede na to, od kod prihajamo. Tudi nadrejeni so zelo spoštljivi, kar pripomore k dobremu vzdušju.

Bojana: Če pobrskam po vtisih, so samo prijetni. Sodelavci so me zelo lepo sprejeli in poskrbeli, da sem se čim prej vključila v delovni proces. Odnosi v podjetju so sproščeni in odprti, delovni prostori zelo prijetni, skupni prostor pa ima še poseben čar, saj ga vedno krasi tudi sveže rezano cvetje. Bi pa želela z vami deliti še eno anekdoto, ki se mi je zgodila na prvi dan zaposlitve v družbi BTC. Kot veliki ljubiteljici kave (resnično mi veliko pomeni), me je prvi dan »milo rečeno« presenetilo, da zjutraj ni bilo ne duha ne sluha o kavi. Spraševala sem se, ali jo tu sploh kdo pije. Moram priznati, da mi je močno odleglo, ko sem ugotovila, da imamo na voljo kuhinjico, kjer si kavo lahko skuhamo.

Kakšne kariere izzive vidite kot zaposleni v družbi BTC? Kaj so vaši cilji v prvem letu zaposlitve v družbi?

Eva: Želim osvojiti znanje logistike in delovanje GOLDA (še posebej specifik, ki jih imajo določene stranke).

Damjan: Imam 27-letne izkušnje na različnih področjih dela v avtomobilski industriji. Na področju logistike sem deloval tako pri njenem oblikovanju in umestitvi med enakovredne organizacijske stebre podjetja kot njeni popolni digitalizaciji in integriranosti v centralni ERP. Ključni elementi so bili v popolni komunikaciji s partnerji izključno preko standardizirane izmenjave EDI in pravila, da morata biti materialni in informacijski tok istočasna ter da se informacija beleži vedno tam in takrat, ko nastane. Postopno so vse te aktivnosti vodile v popolno opustitev papirnega poslovanja. Drugo pomembno področje pa je bilo s področja industrije 4.0 z zelo visoko stopnjo robotizacije in avtomatizacije tako proizvodnih kot logističnih procesov. Z izkušnjami in spoznanji želim smiselno in postopoma tudi v logistiko FMCG v BTC-ju uvajati tehnološko sodobne rešitve in s tem slediti razbremenjevanju fizičnega dela, pa tudi stremeti k trajnostnemu vidiku. Prepričan sem, da lahko s pravimi pristopi in aktivnostmi še bolj dokažemo, da smo najboljši logist v regiji, pa tudi, da smo sposobni še bolj zahtevnih storitev 3PL in 4PL in s tem dviga dodane vrednosti opravljene storitve ali pa celo dela proizvodnje. Verjamem, da je to dosegljivo, in tukaj je moje poslanstvo in izziv.

Reji: Kot si verjetno želi vsak, je tudi moja želja v družbi BTC napredovati, se izboljšati in rasti. Moj cilj

je predvsem izboljšati svoje delo in produktivnost ter doseči višje norme.

Bojana: Že sam razlog za zaposlitev v družbi BTC je bil ta, da sem to možnost prepoznala kot naslednji korak na svoji karierni poti. Enega glavnih izzivov vidim v optimizaciji in nadgradnji delovnih procesov. Moj cilj v prvem letu pa je predvsem dodobra spoznati, kako podjetje deluje in na kakšen način lahko s svojimi znanji doprinesem k njegovemu prihodnjemu razvoju.

Katere značilnosti delovnega mesta so za vas najpomembnejše, da se v službi dobro počutite?

Eva: Pomembni so mi dobri odnosi in sproščena komunikacija med sodelavci.

Damjan: Sem timski in socialen človek. K dobremu počutju na delovnem mestu seveda najbolj pripomorejo sodelavci, predvsem najožji tim. Seveda ima velik vpliv tudi naklonjenost vodstva, usmerjenost v razvoj, korekten odnos, zaupanje. Rad imam izzive in ni mi strah stopiti v neznano. Pa ne brezglavo in ne samovoljno. Zavedam se, da je en človek lahko neke vrste motivator in motor, ki poganja kolesje naprej, ampak bistvo je v timskem delu. Rad imam dinamično okolje, okolje polno sprememb ... In mislim, da sem prišel na pravo mesto.

Reji: Pri delu mi je izjemno pomemben občutek varnosti, medsebojno spoštovanje in določena mera svobode, da si lahko način dela prilagodim.

Bojana: Vsekakor so to pozitivni odnosi med sodelavci, predvsem pa uravnoteženost med službenimi obveznostmi in prostim časom, ki ga v večini preživim in zapolnim s svojim najljubšim hobijem – igranjem tenisa. Ko me ni v službi, me torej skoraj zagotovo lahko najdete na teniških igriščih z loparjem v roki.

Kakšne prednosti vidite pri družbi BTC kot delodajalcu? Zakaj bi družbo BTC predlagali drugim iskalcem zaposlitve?



Damjan Zupančič



Eva Križman Cerar

Eva: Ker družba BTC izvaja različne dejavnosti, zaposlenim ponuja stabilnost, možnost za razvoj, napredovanje in priložnosti, da sodelujemo na sodobnih in inovativnih projektih.

Damjan: V kolektivu BTC-ja sem šele dobra dva meseca. V tem času sem že spoznal njegov stroj in delovanje do te mere, da ga lahko ocenim kot trdno podjetje z jasno strategijo. Lahko rečem, da se že kar počutim kot polnovreden BTC-jevec. Dejstvo pa je, da podjetje oblikujemo njegovi zaposleni. Kolektiv je homogen, vsi delujejo enotno in za skupen cilj. Pomembno mi je tudi, da ima podjetje jasno lastniško strukturo, katere namen je dolgoročen razvoj podjetja in njegovih prepoznavnih stebrov poslovanja. Vemo, da se v teh hitrih in razburkanih ter negotovih časih lahko hitro kaj spremeni, pa vendar mislim, da je BTC podjetje s svetlo prihodnostjo; podjetje, ki nudi strokovne in karijerne izzive na raznih področjih.

Reji: Družba BTC je resno podjetje, ki skrbi za svoje zaposlene. Všeč mi je občutek varnosti zaposlitve pri podjetju ter prijetno delovno okolje, kjer se med seboj vsi spoštujemo. Poleg že navedenih prednosti pa bi ga drugim predlagal tudi zato, ker gre za veliko podjetje, ki nudi redno plačilo in dober regres, ter zato, ker je tu dobro delo nagrajeno.

Bojana: Zame osebno izjemno prednost vsekakor predstavljajo naše BTC-jeve čebelice. Brez čebel namreč ni življenja, zato mi je v izjemen ponos, kadar lahko povem, da imamo v družbi BTC svoje čebelice, za katere zelo dobro skrbimo. Lahko delim zanimivo dejstvo: ste vedeli, da predstavnike čebel najdemo na vseh celinah, razen na Antarktiki? Družbo BTC bi predlagala drugim iskalcem zaposlitve, saj vsi zaposleni, tako kot čebelice, delujemo usklajeno in kot zelo dobro organizirana celota. Celotna ekipa podjetja je izjemno delavna, marljiva, sposobna in povezana. Vsi dobro vemo, katere so naše naloge, hkrati pa se zavedamo pravega pomena timskega dela.

Vsak zase je lahko močan, skupaj smo neustavljivi

Avtorja članka
MATIJA REPINA,
vodja Enote korporativnega
varovanja in sindikalni zaupnik
URŠA SOFRANIČ BOGDANOVIČ,
pomočnica direktorja PE CITY in
predsednica sveta delavcev

V sindikatu in svetu delavcev družbe BTC si vsako leto znova prizadevamo za dobre delovne pogoje za vse naše člane. Naše delovanje je tudi ob jubilejnem letu usmerjeno v skrb za dobrobit zaposlenih. Leto je zaznamovalo izjemno dinamično poslovno okolje, čemur smo prisluhnili tudi v sindikatu in svetu delavcev ter sledili izzivom.

V družbi se povečuje priliv sodelavk in sodelavcev iz tujine, zato posebno pozornost namenjamo enakovredni vključitvi vseh zaposlenih članic in članov sindikata. Prizadevamo si, da skupaj z družbo ustvarjamo pogoje za čim boljše integracijo.

V iskanju ravnotežja

Zavedamo se, da je socialna varnost temelj zadovoljstva zaposlenih. Zato smo v dogovoru z družbo dosegli, da so se tudi v letu 2024 povišali osebni dohodki vseh sodelavcev in tudi nadomestilo za prehrano. Ob že tradicionalno relativno visokem regresu so to delčki mozaika, ki nas BTC-jevce ločuje od drugih.

Dinamika leta 2024 je botrovala kar nekaj sestankom in posvetom ter usklajevanjem, kjer smo z delodajalcem konstruktivno sodelovali pri drugih organizacijskih spremembah in spremembah aktov, vse z namenom iskanja ravnotežja med potrebami podjetja ter dobrobitjo sodelavcev. Tudi v prihodnje si bomo prizadevali za dobre delovne pogoje in ustrezno plačilo, v največji možni meri tudi usklajeno z rastjo stroškov.

Čut za sočloveka

Decembra 2024 smo poskrbeli za obdarovanje članov sindikata z darilnimi boni. Ravno tako smo v letu 2024 kot običajno ugodili prošnji vseh članov sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč, in

ponovno pokazali, da nas povezuje solidarnost. To smo še nadgradili, saj je bil sistem solidarnostnih pomoči, ki so že dobro opredeljene v kolektivni pogodbi, nadgrajen tudi v sklopu sindikata. Tako lahko po novem sodelavci preko sindikata zaprosijo za solidarnostno pomoč v primeru dolgotrajne bolniške odsotnosti, če ta ogroža socialno varnost zaposlenega.

Druženje nas povezuje

V San Marinu, ki smo ga letos obiskali v okviru sindikalnega izleta, je bilo med sodelavci izjemno prijetno vzdušje. Zato podoben izlet načrtujemo tudi v prihodnjem letu. Druženje na takšnih izletih in tudi na srečanju zaposlenih, kjer službene zadeve potisnemo na stran, je izjemno pomembno za ohranjanje in krepitev medsebojnih odnosov na prijateljski in osebni ravni.

Ob koncu leta smo poskrbeli tudi za naše najmlajše, ki so se razveselili daril dobrih mož in druženja v trampolinskem parku.

Že danes vemo, da prihajajoče poslovno leto prinaša nove poslovne izzive, vendar gremo pogumno naprej, saj odkrita in iskrena komunikacija vedno vodita do pravih rešitev.



Sindikalni izlet

Šport ne gradi le boljših športnikov, ampak boljše ljudi

Avtor članka
MATIJA REPINA,
vodja Enote
korporativnega
varovanja, predsednik
Športnega društva BTC

Naslovna misel je ključni motivator Športnega društva BTC, da vztrajno organizira raznovrstne športne aktivnosti za BTC-jevce, tako da lahko vsak najde vadbo, ki ustreza njegovim željam in zmožnostim. Verjamemo, da s tem izpolnjujemo pomembno poslanstvo: ne skrbimo le za kondicijo in telesno zdravje naših sodelavcev, ampak tudi za njihov pozitiven odnos do življenja in drugih ljudi.

Veseli smo, da je Športno društvo BTC leto 2024 nadgradilo z dodatno športno aktivnostjo – letovanjem. Poleg že ustaljenih aktivnosti, kot je redna rekreacija članov v obliki košarke in nogometa, smučarskih in planinskih izletov, dnevne vadbe v pisarni ter badmintona, smo letos izpeljali letno in zimsko letovanje v Jurčku na Pokljuki. Na izvedbo smo ponosni, saj smo dogodek uspešno izpeljali kljub pomanjkanju snega.

BTC-jevci aktivni tudi na sponzorskih dogodkih

Naši člani se aktivno udeležujejo tudi športnih dogodkov, na katerih družba BTC nastopa kot ponosni pokrovitelj, predvsem to velja za kolesarje



BTC-jevci na Maratonu Franja BTC City



Otroci na počitnikovanju na Pokljuki

in tekače. Ti vedno znova izmerijo svojo kondicijo na Maratonu Franja, na Teku na Kristalno palačo in na najmnogičnejši prireditvi v Sloveniji – Ljubljanskem maratonu.

Šport ne krepí le telesno, ampak skozi šport povezujemo ljudi in krepimo svoje notranje moči. Tako smo tudi skozi športno udejstvovanje drug ob drugem na poti do zmage. Kako pomembno vlogo ima šport med zaposlenimi, se je izkazalo tudi na septembrskem srečanju sodelavcev.

Od začetkov do novih skupnih doživetij

V letu 2025 bo naša prioriteta zaposlenim zagotoviti še boljše in dodatno ponudbo športnih aktivnosti, ki bodo vključevale tudi naše najmlajše. Obenem bomo poskusili vključiti še več sodelavcev ter na tak način okrepiti medsebojno povezanost in vrednote, ki nas povezujejo. Veselimo se novega športnega druženja, ker ne gre za zmago, ampak za skupna doživetja, skozi katera rastemo vsak zase in vsi skupaj.

Inovacije – aktivno soustvarjanje prihodnosti

Avtorica članka
TEJA SETNIČAR,
vodja inovacij
in digitalizacije,
PE za inovacije in
digitalizacijo

V hitro spreminjajočem se svetu je ohranjanje konkurenčnosti ključno, inovacije pa nam omogočajo korak v prihodnost. Inovativnost v družbi BTC ni zgolj beseda, temveč pristop in miselnost, ki spreminja naše poslovanje, prispeva k trajnostnemu razvoju in krepi našo družbo. V minulem jubilejnem letu smo dodatno utrdili prepričanje, da skozi inovacije gradimo mostove med preteklostjo in prihodnostjo, med obstoječim znanjem in novimi izzivi. Inovacije nas spodbujajo, da prestopimo meje cone udobja ter postanemo aktivni soustvarjalci prihodnosti. Ne gre le za nove tehnologije in izdelke, ampak tudi za sveže ideje in nove priložnosti.

Družba BTC ostaja zavezana napredku in razvoju. S podporo BTC Inovacijske pisarne, ki deluje znotraj poslovne enote DIGIT, nenehno krepimo inovacijsko kulturo med zaposlenimi. Naša predanost razvojni miselnosti, vseživljenjskemu učenju ter prenosu znanja med generacijami ustvarja trajno dodano vrednost za BTC in širšo družbo. Le s to miselnostjo lahko ohranjamo trajnostni uspeh in nadaljujemo z doprinosom h globalnemu razvoju.

Povezovanje za skupen uspeh

Inovacije nikoli ne nastajajo v osami – temeljijo na sodelovanju in povezovanju. BTC spodbuja tesno sodelovanje med zaposlenimi, partnerskimi organizacijami in skupnostjo. S povezovanjem različnih znanj in izkušenj odpiramo vrata neomejenim možnostim za napredek in ustvarjanje novih rešitev. V letu 2023 smo okrepili ta pristop z novim pravilnikom, ki poenostavlja proces prijave inovativnih idej ter spodbuja še



Strateška konferenca in Dan inovativnosti

večjo udeležbo zaposlenih v programu »Ideje in projekti z vizijo«. S tem želimo omogočiti vsakemu posamezniku v BTC-ju, da prispeva k oblikovanju inovativne in trajnostno usmerjene prihodnosti.

Vključevanje zaposlenih: Ključ za prihodnost

Za uspeh na področju inovacij pa ni dovolj zgolj prepoznavanje idej. Potreben je celosten pristop k izvajanju in realizaciji teh idej, kar vključuje podporo vseh zaposlenih, ustrezne resurse in pogum za spremembe. V družbi BTC znotraj poslovne enote DIGIT sledimo cilju, da omogočimo vsakemu zaposlenemu, da se aktivno vključi v ustvarjanje prihodnosti podjetja. Naš program »Ideje in projekti z vizijo« ustvarja okolje, kjer je ustvarjalnost cenjena, sodelovanje pa vodi k napredku. S tem krepimo inovacijsko miselnost, ki nas pripravlja na nove izzive, medtem ko soustvarjamo trajnostno usmerjeno poslovno prihodnost.

Ideje in projekti z vizijo za leto 2023

V letu 2023 smo v Inovacijsko pisarno prejeli 46 idej z vizijo in 4 projekte z vizijo. Pri idejah z vizijo za

leto 2023 je sodelovalo 51 zaposlenih, za vodjo se je prijavilo 30 zaposlenih. Pri projektih z vizijo za leto 2023 je sodelovalo 20 zaposlenih, za vodjo so se prijavili 4 zaposleni. Skupaj je pri Idejah in projektih z vizijo sodelovalo 66 zaposlenih družbe BTC.

Komisija Idej in projektov z vizijo je z denarnimi nagradami nagradila 20 idej z vizijo ter 2 projekta z vizijo. Prav tako je bil zaradi uspešnosti dodatno nagradjen projekt Parkirišče MTS, ki je bil oddan in nagradjen v letu 2021, in sicer skladno z določili pravilnika, ki narekuje izplačilo nagrade v višini dveh odstotkov dobička iz poslovanja (EBIT) za posamezni projekt. Vsem nagrajencem Idej in projektov z vizijo za leto 2023 so bile izplačane nagrade v skupni vrednosti približno 14.000 evrov.

Nagrajena projekta z vizijo za leto 2023



Tretja nagrada:

»BTC soseska za zaposlene in partnerje«

Sodelujoči zaposleni: Adis Dedić, Armin Begić, Drago Lah, Teja Setničar, Rok Zajc

Projekt z vizijo nagovarja problem, s katerim se soočajo vsi zaposlovalci v današnjem času, tudi družba BTC. Gre za pomanjkanje delovne sile, predvsem v logističnem centru družbe BTC, zato zaposluje delavce iz tujine. Pomanjkanje stanovanj in visoke najemnine v Ljubljani predstavljajo velik izziv za novozaposlene. Rešitev za te težave BTC vidi v projektu »BTC soseska za zaposlene in partnerje«, ki predlaga gradnjo bivalne soseske iz kontejnerjev za delavce. Bivalni kontejnerji bi bili opremljeni s sončnimi paneli, kar bi zmanjšalo stroške energije in podprlo trajnostne cilje družbe BTC. Projekt bi pripomogel k integraciji zaposlenih v lokalno okolje in jim omogočil socializacijo. Tovrsten sistem je že preizkušen v tujini, kjer so kontejnerske soseske uporabljene za različne namene, od stanovanj do šol.



Tretja nagrada:

»BTC mobilna aplikacija za zaposlene«

Sodelujoči zaposleni: Bekira Hasanagić, Alen Hliš, Vesna Korent, Danica Grčar, Kaja Klančar, Saša Urbančič Toni, Brigita Švigelj, Anja Marjetič

V družbi BTC se notranja komunikacija odvija preko intraneta, elektronske pošte, tedenskih BTC novic in časopisa. V logističnem sektorju, kjer zaposleni nimajo službene e-pošte ali dostopa do računalnikov, se obveščanje izvaja prek oglasnih desk, dopisov ter vodij. Cilj podjetja je vključevati vse zaposlene v redno in pravočasno komunikacijo ter dvigniti občutek pripadnosti. Zato želimo razviti BTC mobilno aplikacijo, ki bo zaposlenim omogočala dostop do vseh informacij na enem mestu, vključno s plačilnimi listami, obvestili o dopustih ter uporabo digitalnih kartic. Aplikacija bo nadomestila fizične kartice in znižala stroške. Možna nadgradnja vključuje tudi prevajalnik za lažjo komunikacijo s sodelavci iz tujine. Aplikacija bi bila dostopna na mobilnih napravah in osebnih računalnikih. Projekt bo izboljšal poslovanje, prispeval k trajnostnim praksam, zmanjšal uporabo papirja in optimiziral delovne procese.

Gradimo mostove med generacijami

Avtorica članka
VESNA KORENT,
kadrovnica, Sektor
za razvoj kadrov

Ob praznovanju 70. obletnice družbe BTC s ponosom obujamo spomine na vse, ki so s svojim delom, znanjem in predanostjo tlakovali pot izjemnega razvoja podjetja. V letu 2024 se je upokojencem družbe pridružilo sedem naših dolgoletnih sodelavcev. Med njimi sta tudi Irena Bitenc in Mirica Podgorelec, ki sta z nami delili svoji različni zgodbe BTC.



Irena Bitenc se je kot poslovna asistentka Kabineta glavnega izvršnega direktorja upokojila marca 2024:

»V srednji šoli sem poslala prošnjo za štipendijo na nekaj podjetij v bližini svojega doma, med drugim tudi v takratni Blagovno-transportni center, in

jo tam na svoje veliko veselje tudi dobila. Začelo se je spoznavanje podjetja v počitniškem času na obvezni praksi. Po končanem šolanju sem se redno zaposlila ter ostala v podjetju skozi celotno delovno dobo. V štiridesetih letih se je BTC spreminjal skupaj z mano. Skozi delo v različnih oddelkih sem spoznala res velik del podjetja. Osvojila sem različne delovne izzive in se seznanila z veliko čudovitimi sodelavci.

Pričela sem v računovodstvu, nadaljevala v tajništvu marketinga, pa v menjalnici, ki je tako kot ostale po državi zrasla po razpadu Jugoslavije, ko smo dobili svojo valuto. Ko se je zgradila poslovna stolpnica, sem prišla v 12. nadstropje poslovne stavbe, v tajništvo Sektorja za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi ter Sektorja za ekonomiko in organizacijo, in tam ostala do izgradnje tedaj največje atrakcije, Vodnega mesta Atlantis. V Atlantisu smo s sodelavci orali ledino na povsem novem področju in se skupaj trudili zadovoljiti obiskovalce. Po nekaj letih sem se preselila v Dvorano 7 kot vodja tajništva v PE Ljubljana in v devetih letih spoznala ogromno poslovnih partnerjev in najemnikov. Leta 2019 sem se ponovno vrnila v 12. nadstropje in ob sodelavkah v Kabinetu glavnega izvršnega direktorja z veseljem ostala ob vseh mojih dragih šefih do svoje

upokojitve. Moram poudariti, da sem imela vedno prekrasne sodelavce, z mnogimi smo postali pravi prijatelji. Radi smo se družili tudi izven službenih prostorov, pred leti na smučanju v Kranjski Gori, kjer smo imeli počitniški dom, pa na kolesarskih in sindikalnih izletih. Skratka, v BTC-ju sem preživela lepa in nepozabna leta. BTC City še vedno z veseljem obiskujem.«



Mirica Podgorelec se je kot administratorka v skladišču Petrol upokojila konec leta 2024:

»Moj prvi stik z družbo BTC se je zgodil pred desetimi leti, ko je Petrolov Skladiščno distribucijski center (SDC) v upravljanje prevzel BTC. V Petrolu sem bila zaposlena trideset let, vedno na isti lokaciji

na Zaloški cesti, predvsem zaradi bližine doma in zadovoljstva na delovnem mestu, kar je včasih kar velik privilegij.

Sam prehod v družbo BTC ni bil lahek. V kratkem času smo morali preiti na drug program, na drug delovni čas, zamenjalo se je kar nekaj sodelavcev in vodij, kar je bilo zelo stresno. Z medsebojno pomočjo smo uspeli vzpostaviti normalen potek dela in takoj je bilo lažje. Nekaj izdelkov smo prenehali skladiščiti in s tem močno razbremenili premajhno skladišče.

V SDC-ju sem delala v prevzemni pisarni, kjer se dnevno prevzame kar nekaj blaga različnih dobaviteljev. Tam se tudi izdaja blago za osebni prevzem in sprejema vračila artiklov, ki so bili kupljeni preko Petrol eShopa. Delo s strankami me je veselilo, ker nikoli ni bilo dolgočasno. Predvsem pa mi je všeč, da smo se s sodelavci dobro razumeli in da sem imela najboljšega šefa daleč naokoli, Dragana. Za upokojitev sem se odločila predvsem zaradi pomanjkanja časa za različne dejavnosti in druženja z mojim štiriletnim vnučkom. Ker se je kar nekaj mojih prijateljic upokojilo s koncem leta, bomo seveda nadoknadile vse, za kar prej ni bilo dovolj časa, in uživale v izletih in potovanjih. Na BTC mi bodo ostali lepi spomini, predvsem na krasne sodelavce in vodje. Ker stanujem v bližini SDC-ja, se bomo zagotovo večkrat srečali in obujali spomine ob kavici.«

BTC Campus: 11 let podpore za podjetniške talente in odpiranje kariernih poti

Avtorica članka
TEJA SETNIČAR,
vodja inovacij in
digitalizacije,
PE za inovacije
in digitalizacijo

Leto 2024 je prineslo že 11. izvedbo BTC Campusa, izobraževalno-podjetniškega programa, ki uspešno povezuje podjetniške kompetence s praktičnimi veščinami iskalcev zaposlitve. V sodelovanju z Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje in Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF) BTC Campus že več kot desetletje brezposelnim in iskalcem zaposlitve nudi priložnost za preboj na trg dela in razvoj novih podjetniških veščin in znanj.

V preteklih letih je program skupno pomagal že več kot 410 udeležencem, da so pridobili ključna znanja, ki so jim omogočila boljšo konkurenčnost na trgu dela. V letu 2023 je bila ciljna publika programa razširjena, in sicer je vključila tudi tiste, ki želijo nadgraditi svoje kompetence v srednji fazi kariere. S tem programom odgovarjamo na izzive različnih starostnih skupin in omogočamo razvoj novih talentov v slovenskem podjetniškem okolju. V letu 2024 smo tako nova znanja in razvoj novih veščin omogočili kar 35 kandidatom.

Program BTC Campus je zasnovan na metodologiji Design Thinking, spodbuja kreativno reševanje poslovnih izzivov in poudarja sodelovanje med različnimi generacijami udeležencev. V šestih tednih so udeleženci skozi intenzivne delavnice in predavanja pridobili ključna znanja, ki jih usmerjajo k uspešni karierni prihodnosti.

»Hackathon« za spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja

Udeleženci zadnjega programa BTC Campus so sodelovali tudi v t. i. BTC Hackathonu oziroma BTC start-up vikendu, kjer so pod mentorstvom profesorjev iz CPOEF razvijali kreativne, inovativne in podjetniške rešitve za spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja, s poudarkom na generaciji alfa in generaciji Z z vidika obiskovalcev,



Udeleženci BTC Campusa

kupcev in zaposlenih. V današnjem hitro spreminjajočem se svetu je namreč ključno razvijati in ohranjati pozitivne medgeneracijske odnose, ki vplivajo na korporativno kulturo podjetij ter družbo, pa tudi na trende v nakupovalnih in prostovoljnih dejavnostih.

Svoje projekte so udeleženci predstavili predstavnikom družbe BTC, profesorjem, partnerjem projekta in povabljenecem na oktobrski zaključni prireditvi.

Krepitev podjetniških kompetenc in poslovnega ekosistema

BTC Campus že od samega začetka ostaja zavezan razvoju talentov, ki želijo okrepiti podjetniške kompetence ali stopiti na samostojno podjetniško pot. Več kot 86 odstotkov udeležencev programa se zaposli ali samozaposli v prvih šestih mesecih po zaključku programa, kar dodatno krepi slovenski poslovni ekosistem in sočasno dokazuje uspešnost programa BTC Campus ter njegovega vpliva na družbeno odgovornost in opolnomočenje iskalcev zaposlitve.

Z zaletom na Ljubno

Avtor članka
SAŠO BERTONCELJ,
strokovni sodelavec
za sponzorstva in
donatorstva ter
vodja marketinga FIS
Svetovnega pokala
v smučarskih skokih
za ženske na Ljubnem

Ljubno je v minuli sezoni smučarskih skokov za ženske gostilo svetovno skakalno smetano med 27. in 28. januarjem 2024. Z zvestimi navijači, prostovoljci in ostalimi podporniki smo ponovno bodrili najboljše skakalke sveta. Naše domače skakalke so nas nagradile z žlahtnimi odličji na obeh tekmah. Dogodek je presegel tudi vsa pričakovanja organizatorjev. Z izjemno organizacijo in timskim delom smo uspeli preseči dosedanje rekordne številke obiskovalcev in gledalcev.

Na začetku organizacije tega dogodka smo si zadali ambiciozen cilj: izboljšati izkušnje vseh deležnikov, kar je ključno za ohranjanje in utrditev primata najboljšega svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske.

S hitrejšo postavitvijo prizorišča in pravočasnim začetkom izdelave snega smo obiskovalcem pričarali pravo zimsko pravljico. Marketinška ekipa, v kateri so sodelovali Miha Mermal, Sašo Bertoncelj, Eva Posedel in Miklavž Pintar, je z zgodnjim in premišljenim pristopom zagotovila zadostna sponzorska sredstva za stabilno izvedbo dogodka ter privabila številne gledalce. Ti so uživali v bogatem programu in izjemnih dosežkih naših športnic. Poleg tega smo nadgradili catering v tekmovalni vasi in s podporo strateškega sponzorja pripravili darila za športnice, saj se zavedamo, da dogodek pripravljamo predvsem za njih.

Naši cilji so bili doseženi, kar se je odražalo na obrazih **16.000 zadovoljnih obiskovalcev dogodka**. Slovenske skakalke so s svojimi neverjetnimi dosežki, ko so na obeh tekmah zasedle stopničke, prispevale levji delež k uspehu.





Zmagovalka Nika Prevc z ekipo

Dogodek je preko malih zaslonov v Sloveniji spremljalo **skoraj 1.000.000 gledalcev**, kar kaže na izjemno zanimanje za ženske smučarske skoke in tekmo FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem.

Ob takšnih uspehih je jasno, da slovenske ženske smučarske skoke čaka svetla prihodnost, kar navijačem vseh generacij nudi dovolj razlogov, da ponovno napolnijo prizorišča pod Rajhovko. Z veseljem napovedujemo, da se bomo **15. in 16. februarja 2025** ponovno zbrali na Ljubnem ob Savinji, kjer optimistično pričakujemo vrhunske uspehe ob nepozabnem vzdušju. Ostajamo zvesti naši ambiciji, da smo vsako leto boljši. Zato v letu 2025 načrtujemo številne nadgradnje, med katerimi so prenova spletne strani za boljše uporabniško izkušnjo, trajnostne aktivnosti za ohranjanje narave ter spodbujanje in vključevanje lokalne skupnosti, izboljšanje infrastrukture za dostopnost in udobje obiskovalcev ter številne druge aktivnosti.

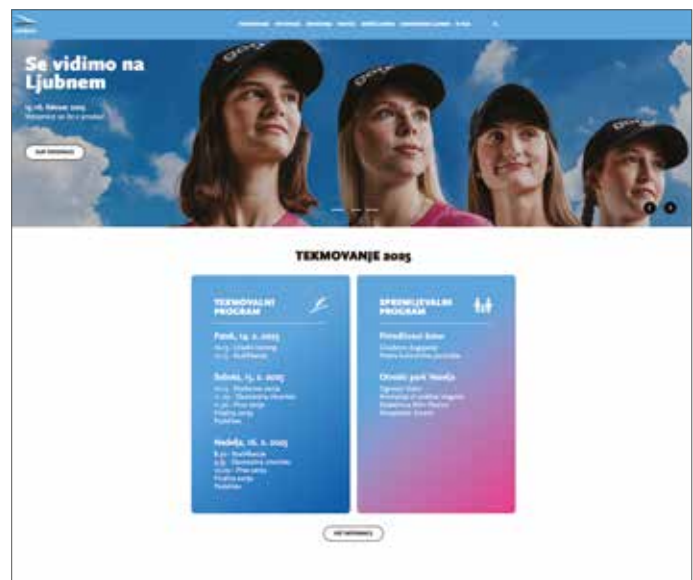
Veselimo se prihodnjih izzivov in priložnosti, ki nam jih prinaša že 14. FIS Svetovni pokal v smučarskih

skokih za ženske na Ljubnem.

Za prihajajoči, 14. FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem, ki bo potekal 15. in 16. februarja 2025 smo po 14. letih pripravili novo spletno stran, ki nadgrajuje celostno zunanjo podobo, komunikacijo in že tako vrhunski dogodek. Zasnovana je bila z mislijo na obiskovalca, z jasnim poudarkom na ključnih segmentih dogodka, tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Posebno pozornost bomo namenili tudi segmentu trajnosti, saj smo pripravili trajnostni akcijski načrt z jasno določenimi cilji in ukrepi za zmanjšanje negativnih vplivov ter krepitev pozitivnih učinkov dogodka na naravno in družbeno okolje. Zavedamo se odgovornosti, ki jo prinaša organizacija tovrstnega dogodka, in želimo postati zgled dobre prakse pri trajnostnem ravnanju, hkrati pa ozaveščati obiskovalce in širšo javnost o pomembnosti teh prizadevanj.

Novo tekmovanje pa že napoveduje nova spletna stran ljubno-skoki.si, ki je bila vzpostavljena konec leta.



Nova spletna stran ljubno-skoki.si



BTC Ekipa s predsednikom SSK Ljubno BTC

Ko dajemo, rastemo; ko prejemamo, se naučimo ceniti

Avtor članka
SAŠO BERTONCELJ,
strokovni sodelavec za
sponzorstva in donacije

V družbi BTC družbeno odgovornost razumemo kot eno izmed temeljnih vrednot, ki nas vodi pri našem delovanju. Vsako leto z veseljem podpiramo številne posameznike, organizacije in dogodke s področja športa, kulture in umetnosti. Verjamemo, da je prava sreča, ko lahko vračamo družbi, kar vključuje tudi podporo kulturnim projektom in dobroti.

V letu 2024 smo v družbi BTC podprli več kot 140 organizacij, posameznikov in dogodkov z različnih področij. Naši projekti družbene odgovornosti se raztezajo od smučarskih skakalnic do poletnih olimpijskih iger v Parizu 2024, ostrih ovinkov s kolesi, tatamijev, gimnastičnih dvoran in kulturnih presežkov.

»Kultura ni le umetnost, je način življenja«

Tako trdi angleški kritik John Ruskin in tako verjamemo tudi v družbi BTC, kjer podpiramo številne umetnike in kulturne organizacije. Kot generalni sponzor ponosno podpiramo **Siti Teater BTC**. V letu 2024 smo podprli tudi izvedbo koncerta **Josipe Lisac** v ljubljanskem Cankarjevem domu ter koncert rokokojske variacije violončelista **Bernarda Brizanja** v sklopu sponzorstva Festivala Ljubljana. Podprli smo tudi razstavo MGM »ECHOES« **Mihe Murna** v prestižni galeriji Miart v Londonu. To je bil ključen trenutek na njegovi umetniški poti, saj je šlo za njegovo prvo samostojno razstavo v Združenem kraljestvu, ki predstavlja začetek njegove ambiciozne osemletne svetovne turnee.

Zavezništvo za športne sanje

V družbi BTC verjamemo v moč podpore, ki posameznikom in skupinam omogoča uresničevanje njihovih najdrznejših sanj. Naša dolgoročna podpora športnikom in športnim organizacijam je ključnega pomena za njihovo uspešno sodelovanje na številnih športnih dogodkih. Ponosni smo, da s podporo športu ne

spodbujamo le vrhunskih dosežkov, temveč tudi aktivno in zdravo življenje ter športno zabavo na rekreativni ravni.

Letimo proti skupni prihodnosti

Smučarski skoki so skozi leta postali nepogrešljiv del naše identitete in, kar se izkazuje v vrhunskih dosežkih naših športnikov ter v strastni podpori navijačev. FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem je ponovno navdušil, tokrat si je dogodek v živo ogledalo več kot 16.000 obiskovalcev in skoraj milijon gledalcev pred zasloni. Izjemna organizacija in nastopi naših vražjih slovenk so Slovenijo ponovno postavili na svetovni zemljevid ženskih smučarskih skokov.

Prav tako smo neizmerno ponosni na dosežke Timija Zajca, ki je na svetovnem prvenstvu v poletih v Kulmu z ekipo osvojil prvo mesto, v posamični konkurenci pa zasedel tretje mesto. Ti uspehi so dokaz, da smučarski skoki niso le šport, ampak del naše kulture, ki nas povezuje, navdihuje in postavlja v središče svetovne športne scene.

Navdihujoče kolesarske zgodbe: Od rekordov do dobrotelnih kilometrov

V juniju smo ponovno doživeli pravi kolesarski praznik, saj se je uspešno zaključil že 43. Maraton Franja BTC City. Dogodek, ki ga organizira Kolesarsko društvo Rog v sodelovanju z družbo BTC in drugimi partnerji, je znova povezal vse generacije kolesarskih navdušencev in dokazal svojo mednarodno priljubljenost. Med izjemnimi kolesarskimi dosežki leta 2024 izstopa tudi dosežek ultramaratonskega kolesarja **Marka Baloha**, ki je za skoraj dve uri izboljšal svetovni rekord na 1000 km. Poleg tega je Marko ponovno povezal različne deležnike na že 18. izvedbi dobrotelnega kolesarjenja v Športnem centru Millenium, kjer je v 12 urah skupaj z vrhunskimi slovenskimi športniki in ljubitelji kolesarjenja zbiral sredstva za družine v stiski.



Z dogodkom so bile preko platforme Truhoma zbrane donacije za nakup 50 paketov sadja in zelenjave za družine v stiski.

Ponosni podporniki slovenske gimnastike

Družba BTC, ponosna podpornica slovenske gimnastike že 24 let, je v jubilejnim letu znova potrdila svojo zavezanost tej športni panogi. Poleg podpisanih sponzorskih pogodb z Gimnastično zvezo Slovenije in osmimi nadarjenimi gimnastičarkami in gimnastičarji ter Klubom za ritmično gimnastiko TIM s ponosom podpiramo tudi organizacijo pomembnih dogodkov, kot je 18. Svetovni pokal v športni gimnastiki. Ta prestižni dogodek, ki je v Slovenijo pripeljal vrhunske gimnastičarje s celega sveta, med njimi tudi olimpijske in svetovne prvake, je bil za olimpijskimi igrami v Parizu v letu 2024 eden od vrhuncev slovenskega gimnastičnega koledarja.

Družba BTC na Olimpijskih igrah Pariz 2024

Družba BTC je s ponosnim sponzorstvom Olimpijskega komiteja Slovenije podprla tudi slovenske športnice in športnike na **Olimpijskih igrah Pariz 2024**. Del slovenske športne odprave sta bili tudi naši sponzoriranki – športna gimnastičarka **Lucija Hribar** in ritmična gimnastičarka **Ekaterina Vedeneva**, ki sta dosegli odlične rezultate.



Trajnostna zaveza

V skladu z zavezo k trajnostnosti smo z Olimpijskim komitejem Slovenije podpisali **zavezo k trajnostni aktivaciji sponzorstva**. Podpora športnikom in športnim organizacijam predstavlja ne le naložbo v njihovo prihodnost, ampak tudi spodbujanje aktivnega načina življenja ter krepitev slovenske športne kulture.



Slovenska bakla obiskala vrh Kristalne palače

BTC City Ljubljana je v okviru tradicionalnega teka na Kristalno palačo gostil Slovensko baklo, ki je v letu 2024 potovala po slovenskih občinah in širila duh olimpizma.

Od tatamijev do divjih vod: Uspehi sponzorirancev na svetovni in evropski ravni

V letu 2024 sta nas že tradicionalno s svojimi športnimi rezultati razvajala **Tim Toplak** in **Nejc Žnidarčič**. Tim Toplak je osvojil že svoj četrti naslov evropskega prvaka v ju-jitsuju, Nejc Žnidarčič, ki se ponaša s šestimi naslovi svetovnega prvaka, pa je letos dodal še naslov v ekipni disciplini ter drugo mesto v individualni kategoriji, s čimer je še enkrat dokazal, da spada med najboljše kajakaše v zgodovini divjih voda. Njune izjemne dosežke je z zgodovinskim dosežkom dopolnila **Ana Šteblaj**, saj je osvojila prvo žensko individualno medaljo za Slovenijo na svetovnih prvenstvih na divjih vodah.

Maraton Franja BTC City – ko oživijo kolesarske sanje

Avtor članka
SAŠO BERTONCELJ,
strokovni sodelavec
za sponzorstva in
donatorstva ter član
Organizacijskega
odbora Maratona
Franja BTC City

Prvi vikend v juniju je Ljubljana ponovno postala središče kolesarskih navdušencev. Letošnji, 43. Maraton Franja BTC City, ki ga organizira Kolesarsko društvo Rog v sodelovanju z družbo BTC, je privabil več kot 6.000 udeležencev iz 35 držav, kar dokazuje njegovo široko priljubljenost. Maraton je letos ponovno združil kolesarje vseh generacij in različnih sposobnosti ter omogočil edinstveno izkušnjo skozi slikovite pokrajine. Ob tem je imel dogodek tudi dobrodelno noto, saj je bil del prijavnine namenjen fundaciji »Preprosto blizu« Radia 1 in njihovemu projektu Deželak junak.

Maraton Franja se odvija neprekinjeno že od leta 1982. V 43-letni zgodovini je na Franjinih progah kolesarilo več kot 166.000 uradno registriranih udeležencev iz več kot 70 držav, kar dokazuje njegov mednarodni pomen in široko priljubljenost. Maraton je del svetovne serije maratonov UCI Gran Fondo World Series, kar privablja številne



mednarodne kolesarje, ki si želijo kvalifikacije za svetovno amatersko prvenstvo.

Praznik kolesarstva v treh dneh

Tridnevni dogodek, ki je združil kolesarje vseh generacij, se je začel v petek s kronometrom Ljubljana–Domžale–Ljubljana Union Radler Isotonic 0,0, dolgim 21,2 kilometra, ki je privabil številne tekmovalce.

V soboto so se kolesarji lahko odločali med tremi trasami: Barjanko Hervis, dolgo 77 kilometrov,





25-kilometrskim Medex družinsko-šolskim maratonom in Vzajemkovim otroškim kolesarskim izzivom, kar je omogočilo zabavo za vse starosti s poudarkom na družinah.

Že tradicionalno je bil vrhunec dogodka nedelja, ko sta potekali dve glavni preizkušnji: 154-kilometrski Veliki Maraton Franja BTC City in 97-kilometrski Triglav Mali Maraton Franja, ki popelje kolesarje skozi čudovite pokrajine in prinese zadovoljstvo tako rekreativnim kot vrhunskim športnikom.

Povečana medijska izpostavljenost in trajnostni koraki

Letos smo dosegli pomemben napredek, saj je Veliki Maraton Franja BTC City medijska hiša Planet prenašala v živo. S tem korakom smo

znatno povečali medijsko izpostavljenost dogodka, saj si ga je pred malimi zasloni ogledalo skoraj 75.000 gledalcev. Uspešna izvedba prenosa je predstavljala izziv, vendar smo z odličnim sodelovanjem zagotovili stabilen signal, dobro komentiranje in obilo užitkov tistim, ki dogodka niso mogli spremljati v živo.

Korak naprej smo naredili tudi na področju trajnosti. V sodelovanju s podjetjem Neplast smo vse okrepčevalne postaje opremili z bio kozarčki in v nedeljo udeležencem postregli topel obrok na krožnikih iz sladkornega trsa. S temi in drugimi manjšimi ukrepi smo pogumno zakorakali v trajnostno organizacijo velikih športnih dogodkov.



Mobilni studio na dogodku s komentatorjema prenosa

Čarovnija odra za vse generacije

Avtorica članka
Ana Kajzer,
direktorica
SiTi Teatra BTC

Leto 2024 je bilo v SiTi Teatru BTC obarvano z bogato paletto dogodkov vseh odtenkov. Poleg znanih in novih gledaliških uspešnic lastne produkcije smo obiskovalcem ponudili tudi nekaj novih predstav priznanih gostujočih ustvarjalcev, pester nabor koncertov in osvežen program za otroke.

Novе predstave z znanimi in novimi obrazi

Leto 2024 smo začeli s premiero monokomedije *Đorđić se vrača*, v kateri so po veliki uspešnici *Čefurji raus!* moči ponovno združili pisatelj **Goran Vojnovič**, režiser **Mare Bulc** in igralec **Aleksandar Rajaković**. Duhovit, a hkrati oster in kritičen istoimenski Vojnovičev roman je tako dobil odlično odrsko priredbo, ki pa je žal zaradi zdravstvenih razlogov igralca do nadaljnjega umaknjena s programa.

Na začetku pomladi je sledila še ena priredba knjižne uspešnice. S predstavo *Notranji pir* se je na gledaliških deskah prvič preizkusil priljubljeni radijski voditelj in pisec **Miha Šalehar**.

Čeprav nas je že na samem začetku opomnil, da ni ne igralec ne komik, na vsaki ponovitvi navdušuje s pravo mero humorja, osebnih izkušenj in kritičnega pogleda na vpetost alkohola v slovensko družbo. V monokomediji, s katero je ob pomoči režiserja **Mateja Recerja** nadgradil istoimensko knjigo, je tako ostal zvest samemu sebi in več kot zadostil pričakovanjem svojih oboževalcev.

V preteklem letu smo se razveselili tudi novega sodelovanja z Gledališčem Koper, ki je na našem odru praznovalo jubilejno 100. uprizoritev glasbene komedije *Trio Pupe* z odličnimi **Urošem Smolejem**, **Danijelom Malalanom** in **Rokom Matkom**. Medijsko zelo odmevno gostovanje, ki je na našem odru napovedalo redne mesečne ponovitve, si je ogledala tudi predsednica države Nataša Pirc Musar.

Če so nekateri novi obrazi na našem odru nagovorili tudi novo publiko, pa sta stara znanca SiTi Teatra BTC, komik **Perica Jerković** in kantavtor **Robert Petan**, z novim glasbeno-komičnim šovom *La la lajf poskrbela* za navdušenje velikega dela naših najbolj zvestih obiskovalcev. Predstava je bila takoj



La la lajf



Trio Pupe



Blagi pokojniki, dragi možje

prepoznana kot nova uspešnica, ki od oktobrske premiere z izvirnim humorjem polni tako domačo dvorano kot prizorišča po vsej Sloveniji.

Oder SITI Teatra BTC že dolgo poznata tudi **Gojmir Lešnjak - Gojc** in **Jaša Jamnik**, ki v sezoni 24/25 na našem programu gostujeta z novo medgeneracijsko komedijo *Pivo* znanega hrvaškega avtorja **Mira Gavrana**.

Še bolj domač pa je naš oder mojstrici žlahtne komedije **Poloni Vetrih**, ki se je nanj vrnila z uspešnico *Blagi pokojniki, dragi možje*, v kateri je že konec prejšnjega tisočletja navduševala številno slovensko in tudi tujo publiko. Duhovite monologe italijanskega avtorja **Alda Nicolaja** Vetrihova tokrat izvaja v »novi preobleki« skupaj z dvema odličnima glasbenikoma, **Janezom Dovčem** na harmoniki in **Goranom Krmacom** na tubi. Uspešno so obudili zgodbe štirih vdov, prav nič žalujočih, ki so nehote ali pa morda hote pospremile svoje soproge v večna lovišča, odvrogle žalost čez ramo in se razveselile novih izzivov življenja.

Poleg vseh omenjenih novih predstav si lahko obiskovalci v SITI Teatru BTC ogledajo tudi druge uspešnice iz preteklih sezon, ki še vedno navdušujejo publiko.

Raznoliki koncerti za skoraj vsak okus

V glasbenem delu programa smo lahko prisluhnili številnim odličnim izvajalcem različnih glasbenih zvrsti, od **Tomija Megliča & Guštija**, **Roberta Petana**, **Severe Gjurin**, **Maje Keuc**, **Marka Hatlaka & Nuške Drašček**, **Tine Marinšek** in **Anje Bukovec** do zasedb **Maraaya**, **Krajncan Brothers**, **Batista Cadillac**, **Masharik**, **King Foo** in **Bossa de Novo**. Dva od omenjenih koncertov smo zaradi narave glasbe izjemoma izvedli brez sedišč in izkazalo se je, da ima dvorana velik potencial



Batista Cadillac

tudi za organizacijo »plesnih« koncertov, bi pa bile za njihovo redno izvedbo potrebne določene prilagoditve.

V okviru cikla BigBand@SITI, ki ga izvajamo v sodelovanju z **Big Bandom RTV Slovenija**, smo poleg rednih abonmajskih koncertov zaradi izjemnega zanimanja ekskluzivno ponovili tudi koncert v čast velike dame slovenske popevke **Elze Budau**, na katerem so nas poleg orkestra in gostiteljice večera znova navdušili **Nuška Drašček**, **Nina Strnad** in **Tilen Artač**.

Zabavna kultura za najmlajše

Sobotni dopoldnevi so v SITI Teatru BTC že dolgo rezervirani za najmlajše in tudi v preteklem letu je bilo tako. Z bogatim naborom poznanih uspešnic in svežih predstav, med katerimi izpostavimo premiero odlične lutkovno-glasbene predstave *Dobro jutro, travnik*, postajamo tudi vedno bolj prepoznavno prizorišče za otroke.



Dobro jutro, travnik

Utrinki leta 2024 v BTC Cityjih

Leto 2024 je bilo za BTC Cityje izjemno – polno nepozabnih dogodkov, navdihujočih trenutkov in skupnih uspehov, ki so oblikovali utrip naših središč. Nepozabne utrinke inovativnih projektov, živahnega festivalskega dogajanja, športnih dogodkov in trenutkov, ki so povezali našo skupnost. Vsaka fotografija pripoveduje svojo zgodbo – o ljudeh, sodelovanju in strasti, ki BTC Cityje ohranjajo središče dogajanja in navdiha.



Alive Step Up Tek na Kristalno palačo



Utrinek Festivala nakupov in zabave



Maraton Franja



Podpis sponzorskih pogodb s telovadkami in telovadci Gimnastične zveze Slovenije.



Dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom.



Zaključna razstava projekta Spodbujamo prijateljstvo



Zaključna prireditev projekta Misija Zeleni koraki



Predaja novega vozila gasilski enoti družbe BTC



Zaveze k trajnostno naravnani aktivaciji sponzorstva OKS



Deadpool na Piknik kinu Atlantis



Miklavževanje v BTC Cityju Murska Sobota



Festival nakupov in zabave v BTC Cityju Murska Sobota

PMF
**MARATON
FRANJA**
— BTC CITY
LJUBLJANA —

13.-15.
JUNIJ 2025



OD FRANJE DO TOURA



GRAN FONDO
WORLD SERIES

BTC City
LJUBLJANA
SLOVENIJA



Mestna občina
Ljubljana





Z ZALETOM NA LJUBNO

15.–16. FEBRUAR



FIS Svetovni pokal
v smučarskih skokih
za ženske



ljubno-skoki.si

